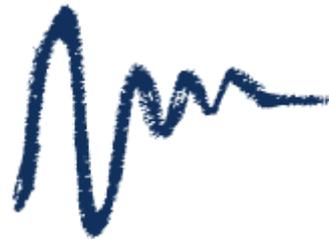


# EMSリサーチ会社買収 - 補足資料 -

2010年11月



# EMSリサーチ社の概要

名称	EMS Research Limited
設立	1999年
所在地	ロンドン
事業内容	ヨーロッパの調査会社。売上の約半分が製薬関連、残りは消費者関連。 製薬関連の調査が拡大。
特徴	ヨーロッパ全域に約30万人の医師パネルを保有。 13人のプロジェクトマネージャーが15言語の調査に対応。 定性調査(インタビュー)と定量調査(アンケート)の両方を実施。 医師パネルの獲得ノウハウに優れる。
社員数	36人
売上高	2009年 6月～2010年 6月:£ 3.9M(約5億円)

## インタビュールーム



# 買収の背景

- EMS Research Limited (以下、EMS) はヨーロッパの市場調査パネル会社であり、M3 USAで行っている市場調査のヨーロッパ・パートナーとして過去12ヶ月にわたり協業関係にあった。
- 製薬関連の市場調査は、グローバル化が進んできており、多くの調査はアジア、北米、ヨーロッパを調査範囲に含めている。エムスリーの調査事業の更なる成長のためには、ヨーロッパのパネルをグループ内に持つことが重要との認識があった。
- EMSもエムスリーの日本、アジア、北米パネルとあわせたグローバルパネルの実現による競争力の強化を希望していた。

**EMSをエムスリーグループに加え、グローバルな医師調査パネルを構築**

# グローバル医師パネル

- ✓ 約100万人の医師パネル
- ✓ 調査エリアは日本、米国、欧州、中国、韓国
- ✓ 複数地域にまたがるグローバルな調査ニーズに対応

グローバル化しつつある製薬関連の市場調査の受注を拡大

グローバル医師パネルの内訳	
日本	20万人
米国	10万人
欧州	30万人
中国*	35万人
韓国	5万人
約100万人	

\*DXY社と調査に関する独占的提携

# 想定されるシナジー効果

## 短期的シナジー

- 調査案件の受注拡大: EMSを加え、約100万人のグローバル医師パネルを構築し、グローバル規模の調査案件の受注を拡大。
- コスト構造の見直し: エムスリーが持つインターネットを活用した効率的な調査ノウハウを導入し、EMSのコスト構造をより収益が上がりやすい方向へ改革
- MR君などのサービス展開: MR君等の製薬企業向けプロモーションサービスのEU展開の足がかりとしてEMSの医師パネルを活用
- 更なるプラットフォームの強化: EMSの医師会員を効率的に獲得するノウハウを活用、プロモーションサービスで必要となる医師会員を重点エリアで拡充

## 長期的シナジー