

<報道関係各位>

2016年12月7日
エムスリー株式会社

**アイジー・ホールディングス株式会社を子会社化
～ エムスリーグループの医療系広告代理店事業は業界トップクラスの規模に ～**

エムスリー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：谷村 格、URL：<http://corporate.m3.com/>、以下「エムスリー」）は、株式会社インフロント（本社：東京都中央区、代表取締役：近藤 勝己、URL：<http://infrontinc.jp/>、以下「インフロント」）及び株式会社インサイト・アイ（本社：東京都中央区、代表取締役：近藤 勝己、URL：<http://insight-i.co.jp/>、以下「インサイト・アイ」）を傘下に擁する持株会社である、アイジー・ホールディングス株式会社の全発行済株式を取得したことをお知らせいたします。

1. 背景

エムスリーは、日本において約 25 万人の医師が会員登録する医療従事者向け専門サイト「m3.com」を運営しており、インターネットを通じて医師に薬剤等の情報を提供する「MR 君」ファミリーを中心とした製薬会社向けマーケティング支援サービス等を提供しています。さらに、子会社であるリノ・メディカル株式会社および株式会社ヌーベルプラスでは、医療系広告代理店事業を行っています。

インフロント及びインサイト・アイは、医療用医薬品や医療機器等のヘルスケア領域のプロモーションを総合的に手掛ける広告代理店であり、医療・医学・医薬等のバックグラウンドを持つ経験豊富な各領域のスペシャリストや、広告賞を多数受賞する等、業界トップクラスの実績を誇るクリエイターを有しています。

本取組により、エムスリーグループの医療系広告代理店事業は 40 億円規模の売上となる見込みであり、医療系広告代理店として業界トップクラスとなります。今後は、ネットとリアルとの融合によるマルチチャネルプロモーションの展開を加速化し、圧倒的 No.1 となるべく事業推進をしていきます。

2. シナジー効果

想定されるシナジー効果には以下のようなものがあります。

(1) 他社との差別化

m3.com を活用した医療従事者向け調査データ及び m3.com の運営によって蓄積されたデ

データベースを活用することによるマーケティング力強化や、m3.com や QLife 等エムスリーグループのウェブメディアの活用によるメディアプラン強化により、他の医療系広告代理店と差別化した付加価値の高い事業を展開します。

(2) 新規事業・新サービス開発

インフロント及びインサイト・アイの高い専門性やノウハウと、エムスリーグループの多岐に亘るリソースを活用し、新規メディア立ち上げやビッグデータを活用した新サービス等、新規事業・新サービス開発を加速化します。

(3) 共同提案

双方でクライアントの相互紹介を進め、クライアントのニーズに合った効果的なマルチチャネルプロモーション（ウェブメディア、紙媒体、Web 講演会、メディカルメーカー（※）、DTC 等）を推進します。

※エムスリーマーケティングが提供する e 武装 MR

◆インフロント会社概要

【名称】株式会社インフロント

【設立】2001 年 4 月

【所在地】東京都中央区八重洲 1 丁目 6 番 6 号 八重洲センタービル 6 階

【URL】<http://infrontinc.jp/>

【代表取締役】近藤 勝己

【事業内容】医療系広告代理店

◆インサイト・アイ会社概要

【名称】株式会社インサイト・アイ

【設立】2008 年 10 月

【所在地】東京都中央区日本橋茅場町 3 丁目 4 番 2 号 KDX 茅場町ビル 5F

【URL】<http://insight-i.co.jp/>

【代表取締役】近藤 勝己

【事業内容】医療系広告代理店

本件に関するお問い合わせ先

エムスリー株式会社

Tel : 03-6229-8900

e-mail : pr@m3.com

担当 : 広報担当