

<報道関係各位>

2016年8月4日  
エムスリー株式会社

## インドにおける合併事業開始に関するお知らせ

エムスリー株式会社（本社：東京都港区 代表取締役：谷村 格 URL：<http://corporate.m3.com/>、以下「エムスリー」）は、インドにおけるインターネットを活用した医療関連サービスの展開を目的として、Healthcare at Home Private Limited（本社：New Delhi、以下「HCAH」）と共同で合併事業を開始することを目的とする契約を締結したこと、およびこれに伴い Health Impetus Private Limited（本社：Navi Mumbai、HCAH の完全子会社、以下「HIPL」）の株式の一部を取得し子会社化したことをお知らせいたします。

### 1. 合併事業開始の背景

HCAH は、インド最大手消費財メーカーの1社である Dabur India Limited（以下、「Dabur」）の創業者一族 Burman Family と、英国でハイテク訪問看護サービスを展開する Healthcare at Home, UK.（以下、「HaH」）の創業者が設立したジョイントベンチャーです。Dabur 及び Burman Family のインドにおける卓越したブランドと医療・製薬業界における広範で質の高いネットワーク、過去数十社の海外企業をインドに誘致した実績を活かして、英国で20年以上に亘りハイテク訪問看護サービスを提供した HaH 創業者の経験とノウハウを基に、インドで高品質のハイテク訪問看護サービスを展開しています。

HIPL は HCAH の子会社で、製薬会社をクライアントとして患者の服薬率上昇をサポートする各種サービスを提供しています。2008年の創業以来、コールセンターや医療現場へのカウンセラー派遣等による服薬指導を中心に、患者の薬剤購入から服薬に至るまでの手間や負担を軽減する様々なサービスを考案し、30社以上のインド大手製薬会社が様々な薬剤・疾患向けに利用しており、また、約10万人の医師データベースを保有しています。

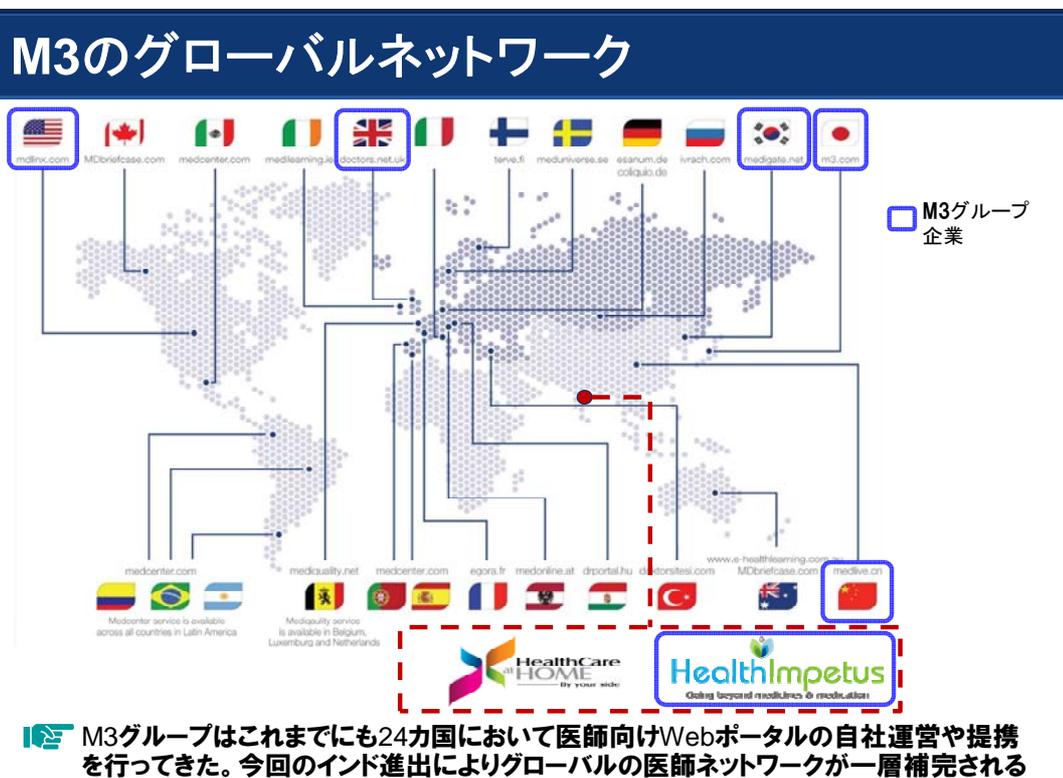
エムスリーは、日本において医療従事者専門サイト「m3.com」を運営しており、約25万人の医師会員に対して医学関連情報を配信し、製薬業界を中心にマーケティング支援サービスや治験支援サービス等を提供しております。また、日本のみならず米国、英国、中国、韓国など海外への事業展開を積極的に進めており、全世界で350万人以上の医師会員・調査パネルを有し、そのメディア力を活かした製薬会社向けマーケティング支援サービス、調査サービス、医師転職支援サービス等を展開しています。

このたびエムスリーと HCAH は、M3 による HCAH からの HIPL 株式取得及び HIPL の増資引受を通じて、HIPL を合併会社とした上で、両社で合併事業を開始することを合意致しました。

## 2. 合併事業開始の狙い

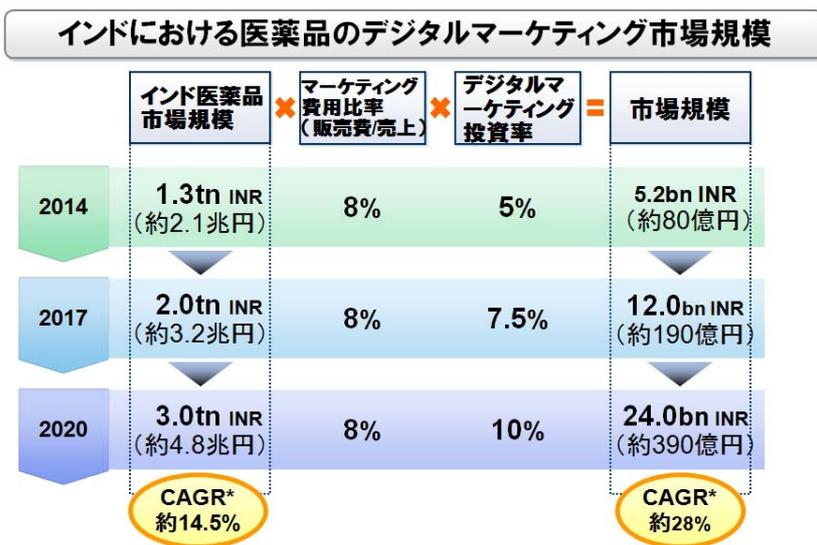
エムスリーは、これまでの海外事業展開の経験やノウハウを活かして新規にインドに進出し、インターネットを活用した医療関連サービスを中心とするエムスリーグループの各種サービスの本格展開を進めてまいります。日本、米国、韓国、英国、中国に続いて人口約 13 億人のインドに事業展開することで、エムスリーグループは、全世界の人口の 4 割以上に相当する約 33 億人（注 1）の居住国を直接カバーすることになります。また、エムスリーグループは提携先を含めるとこれまでに 24 カ国で医師向け Web ポータルの自社運営及び提携を行ってきましたが、このたびインドへ進出することでグローバルの医師ネットワークが一層補完されることとなります。

（注1） 出所： ” World Population 2015” , United Nations



インドは、医薬品市場規模やその成長率、デジタルマーケティングへの投資意向の何れも高水準にある国と考えており、2020年の医薬品のデジタルマーケティング市場は240億ルピー（約390億円）の規模にまで成長するポテンシャルがあると考えています。

## インド市場のポテンシャル(当社推定)



### 医薬品市場規模と成長率、デジタルマーケティング投資意向の何れも高水準

\* Compound Annual Growth Rate: (年平均成長率)

インドにおけるエムスリーグループの各種事業立ち上げには、合弁会社 HIPL や合弁パートナー HCAH、及び Burman Family やそのポートフォリオ企業が持つ製薬企業や医師・病院との質の高いネットワークを最大限活用してまいります。これらを土台とし、エムスリーのグローバルにおける医師向けポータルサイト運営および製薬企業向けマーケティング支援ノウハウ等を組み合わせることにより、エムスリーグループの各種プラットフォームやサービスを構築してまいります。

# 合併会社の特長とM3の狙い

## HIPLの特長

- 2008年創業以来、患者の服薬に関する各種問題解決を行うサービスを多数開発
  - 患者向け服薬指導
  - 患者の薬剤購入に関するサポート
  - 健康診断サポートによる対象疾患患者の発見 等
- インドの主要な製薬会社(MNC及び国内大手)30社以上が顧客
- 質の高い医師データベースを保有

有力製薬会社とのネットワーク

- ✓ 製薬会社30社以上に対して各種サポートプログラムを継続実施
- ✓ 創業来8年間の実績・ブランドを、M3プラットフォーム・サービスの立ち上げに活用可能

質の高い医師へのアクセス

- ✓ 約10万人分の医師データベース
- ✓ 自社コールセンター等を活用し、医師会員の獲得や活性化が可能

既存事業の安定的な基盤

- ✓ 既存事業は黒字を継続
- ✓ 合併パートナーのHCAH及びその筆頭株主のBurman Familyが既存事業や合併企業の運営をサポート

👉 合併会社の既存事業及び製薬会社や医師とのネットワークを土台として、インドにおいてM3の各種プラットフォーム・サービスを立ち上げていく

Copyright © 2016 M3, Inc. All rights reserved.

0

本件に関するお問い合わせ先  
エムスリー株式会社  
Tel : 03-6229-8900  
e-mail : [pr@m3.com](mailto:pr@m3.com)  
担当 : 広報担当