

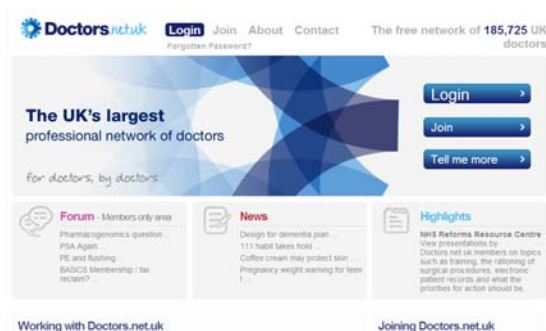
Doctors.net.uk Ltd. 株式取得(子会社化) -補足資料-

2011年8月



Doctors.net.uk Ltd. 社の概要

名称	Doctors.net.uk Ltd.
設立	1998年
所在地	英国 オックスフォードシャー州
事業内容	英国の医師向けポータルサイト「Doctors.net.uk」を運営し、製薬会社向けマーケティング支援事業、調査事業、キャリア事業などを展開
特徴	<ul style="list-style-type: none">✓ 英国医師24万5千人のうち、18万人以上が登録する、英国で圧倒的1位の医師向けポータルサイトDoctors.net.uk(http://www.doctors.net.uk/)を運営✓ 会員に対してDoctors.net.ukドメインのe-mailアドレスを提供しており、日常の業務等でも使用されている。病院外のサイトでは、Doctors.net.ukのみをアクセス可能としている病院も多数存在し、医師の間ではデファクトのサービスとして活用されている✓ 英国における製薬会社向けeマーケティングのリーダー
社員数	82人
売上高	2010年 1月～2010年 12月:£ 8.7M(約11億円)



英国市場について

■ 市場環境

- ✓ 医薬品の市場規模は日本のおよそ3分の1
- ✓ 製薬会社向けのeマーケティングビジネスは日本、米国に比べるとまだ未成熟であり、本格的な立ち上がりはこれから
- ✓ 大手の製薬会社ではMR数の削減が進んでおり、代替手段としてのeマーケティングに対するニーズは高まりつつある

■ 競争環境

- ✓ 医師向けポータルサイトという観点では英国内に競合と呼べるものは無い、圧倒的なポジションを確立している

想定される買収効果

短期的シナジー

- 英国市場への進出: Doctors.net.uk社を通じて、英国市場へ進出
- 調査事業の拡大: 昨年11月に買収したEMSリサーチ社との協業による調査事業の拡大
- MR君等の展開: 日本、米国でのノウハウを活用した、MR君等の製薬会社向けマーケティング支援サービスを展開
- ヨーロッパ各地への展開: EMSリサーチ社の医師パネルとともに、英国以外のヨーロッパへの展開の足がかり

長期的シナジー