

エムスリー株式会社 会社説明資料

2010年10月



本書には、当社又は当社グループに関連する見通し、計画、目標などの将来に関する記述がなされています。これらの記述は、当社が現在入手している情報に基づき、本書の作成時点における予測等を基礎としてなされたものです。また、これらの記述は、一定の前提（仮定）の下になされています。これらの記述または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり、または将来実現しないという可能性があります。

また、本書に記載されている当社及び当社グループ以外の企業等にかかわる情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性・適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、また、これを保証するものではありません。

エムスリー株式会社

事業の現況と方針

サマリー

MR君

- 既読メッセージ数は前年同期比で29%増加し、引き続き堅調に拡大。下期には新たに1-2社がMR君の利用を開始する予定

メビックス

- 第2四半期(7-9月)は黒字化を達成
- 新臨床研究システムの稼動、m3.comを通じた臨床試験参加施設を拡大など、シナジー効果を実現しつつある。構造改革によるコスト削減も進展

調査

- 国内外ともに拡大を継続

コンシューマービジネス

- コンシューマービジネス全体の有料会員数は20万人を突破。(有料会員数:21万人、前年同期比39%増)

エムスリーキャリア

- 事業の季節性もあり、第2四半期(7-9月)は赤字。オペレーションの改善が進み下期は回復の予定

米国

- 第1四半期に続き黒字を継続
- 「M3 Messages」の受注プロジェクトのサービスインも進展、来期プロジェクトの引き合いも引き続き堅調。

中立エリア

医療ニュース

検索エンジン

文献検索

メディカルサイト

The screenshot shows the m3.com homepage. On the left is a navigation menu with links like '医療ニュース', '検索エンジン', and 'メディカルサイト'. The main content area is divided into several sections: '医療ニュース & ジャーナル' (Medical News & Journals), '医療検索' (Medical Search), 'PubMed検索' (PubMed Search), 'カテゴリ別メディカルサイト' (Medical Sites by Category), and '山田 太郎先生へ' (To Mr. Taro Yamada). The right sidebar contains 'MR君' (MR-kun) and '提携企業サービス' (Affiliated Company Services).

スポンサーエリア

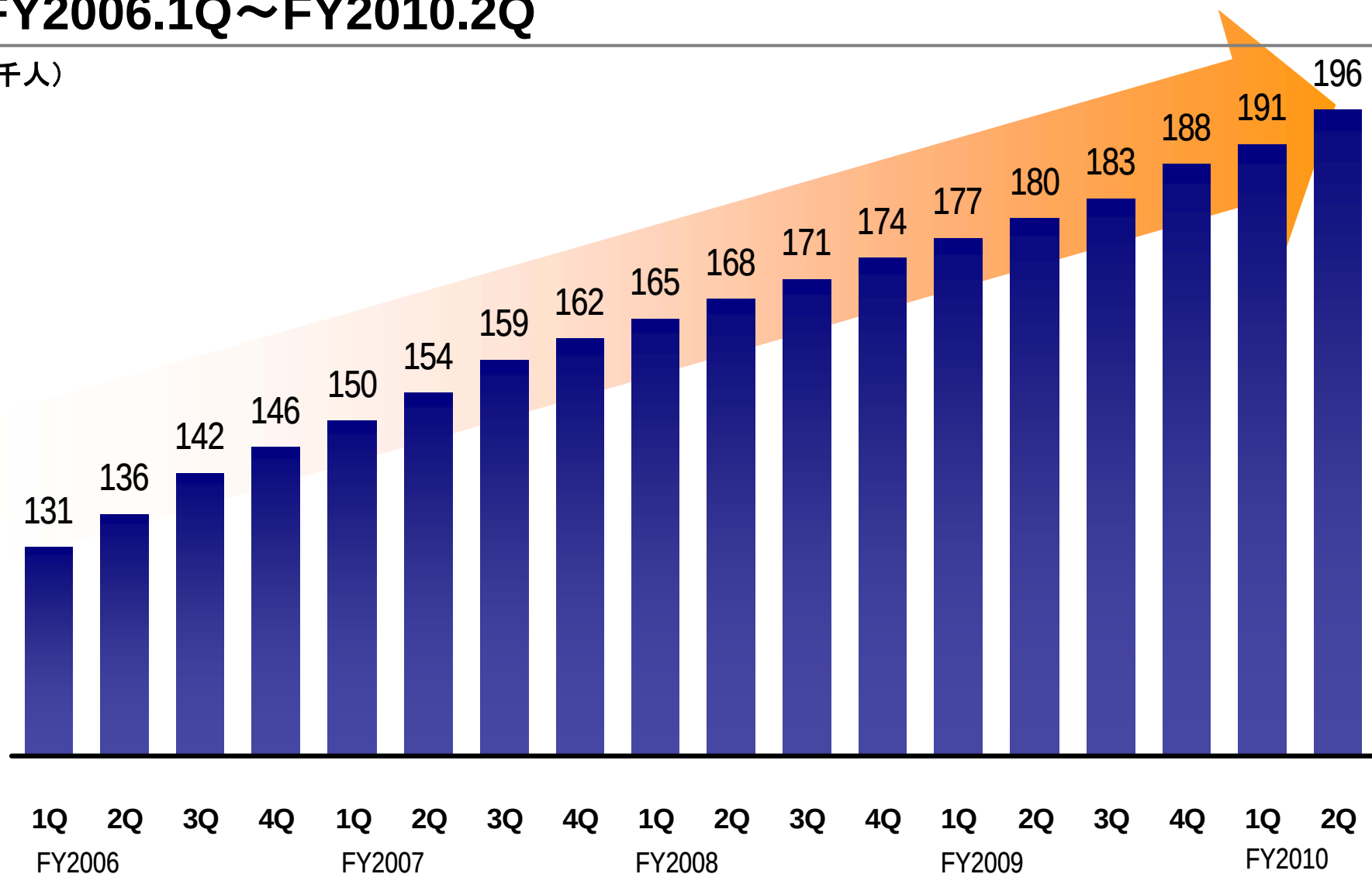
m3.com MR君

提携企業サービス

m3.com 医師会員数推移

FY2006.1Q～FY2010.2Q

(千人)

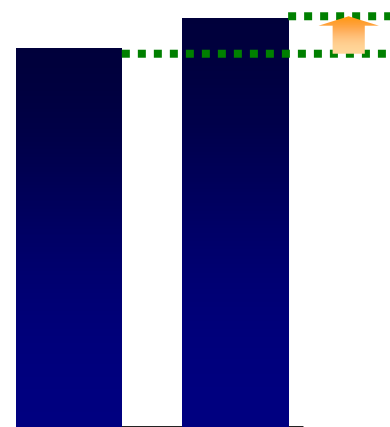


m3.com プラットフォームの成長

m3.comの基礎体力は着実に向上

m3.com
医師会員数

+8.9%

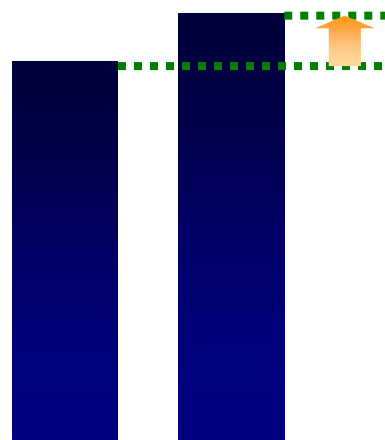


2009年
9月末

2010年
9月末

m3.com
ログイン医師会員数

+14.3%

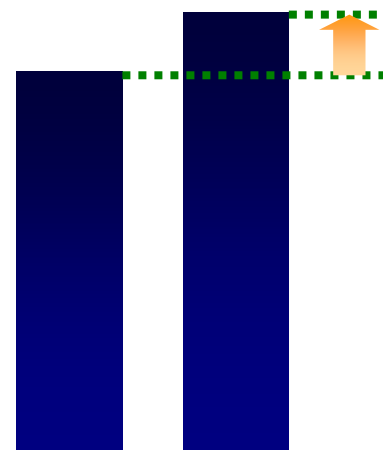


2009年
9月末

2010年
9月末

MR君(課金対象)
アクティブ医師会員数

+15.6%

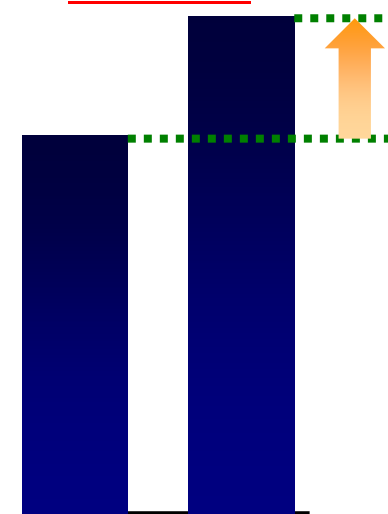


2009年
9月末

2010年
9月末

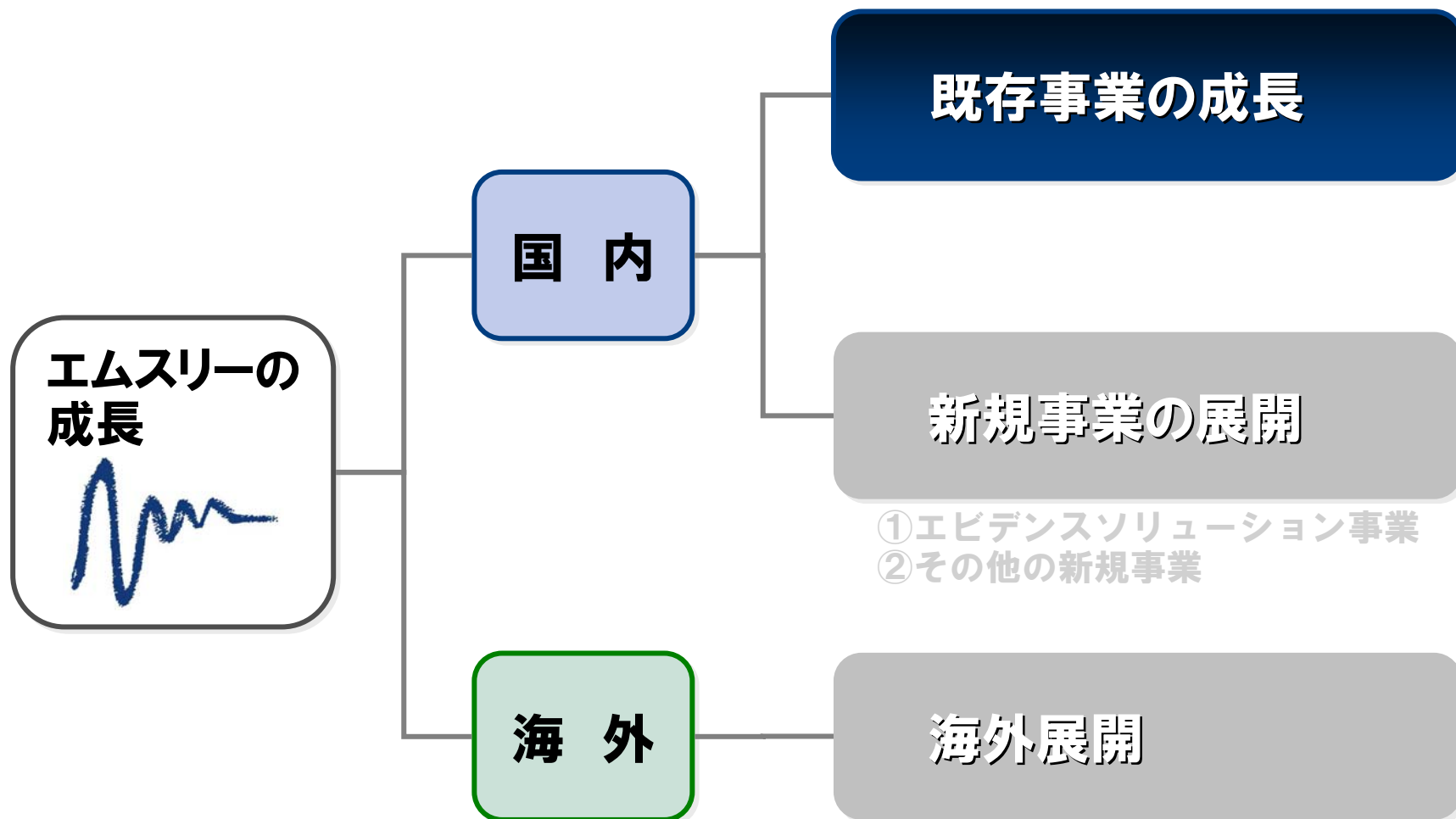
MR君(課金対象)
既読メッセージ数

+33.2%



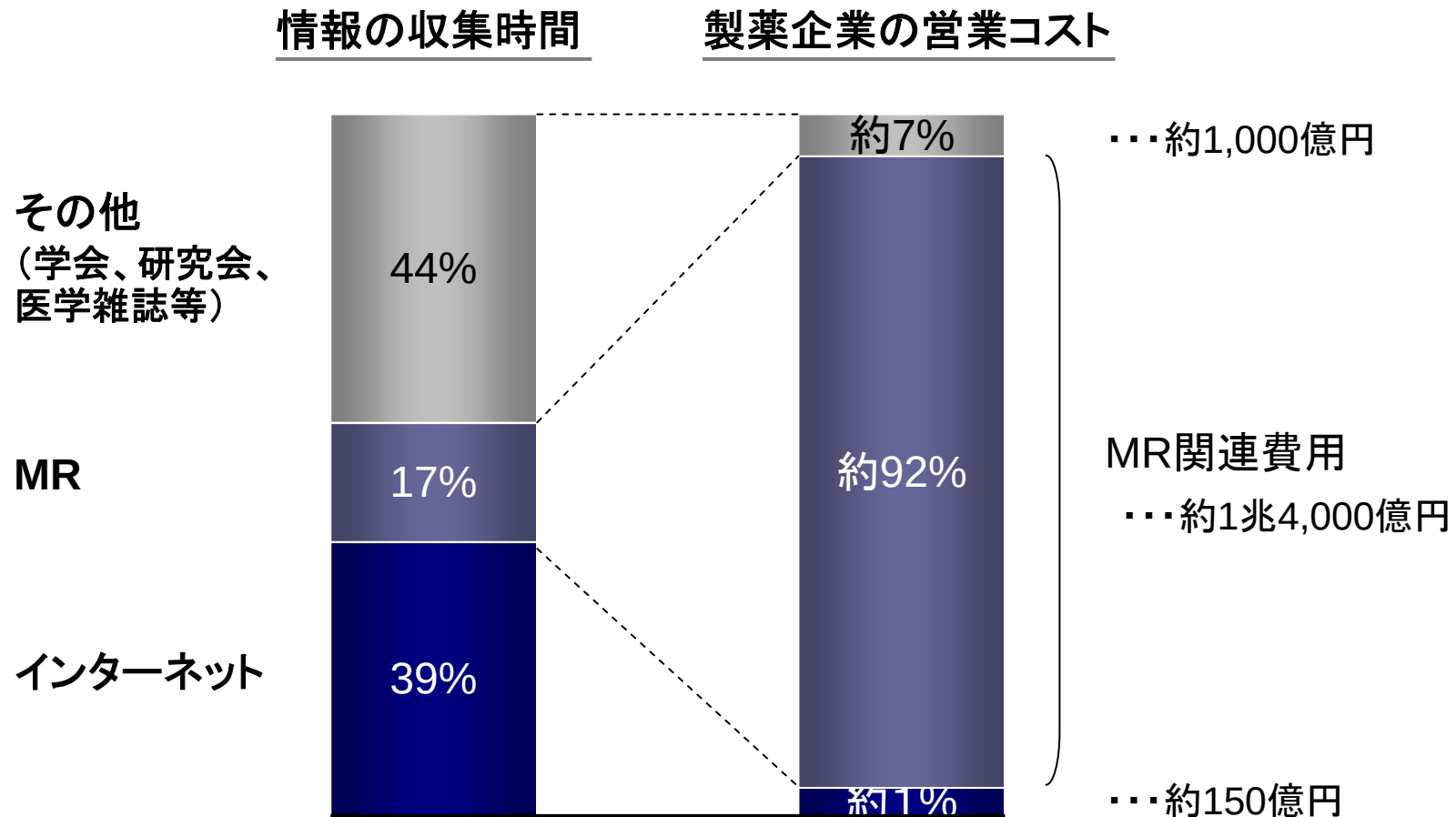
2009年
9月

2010年
9月



医師の医療情報時間vs営業コスト配分

医師が最も長く活用する医療情報源はインターネット。
一方で製薬企業の営業コストの大半はMR関連費用。

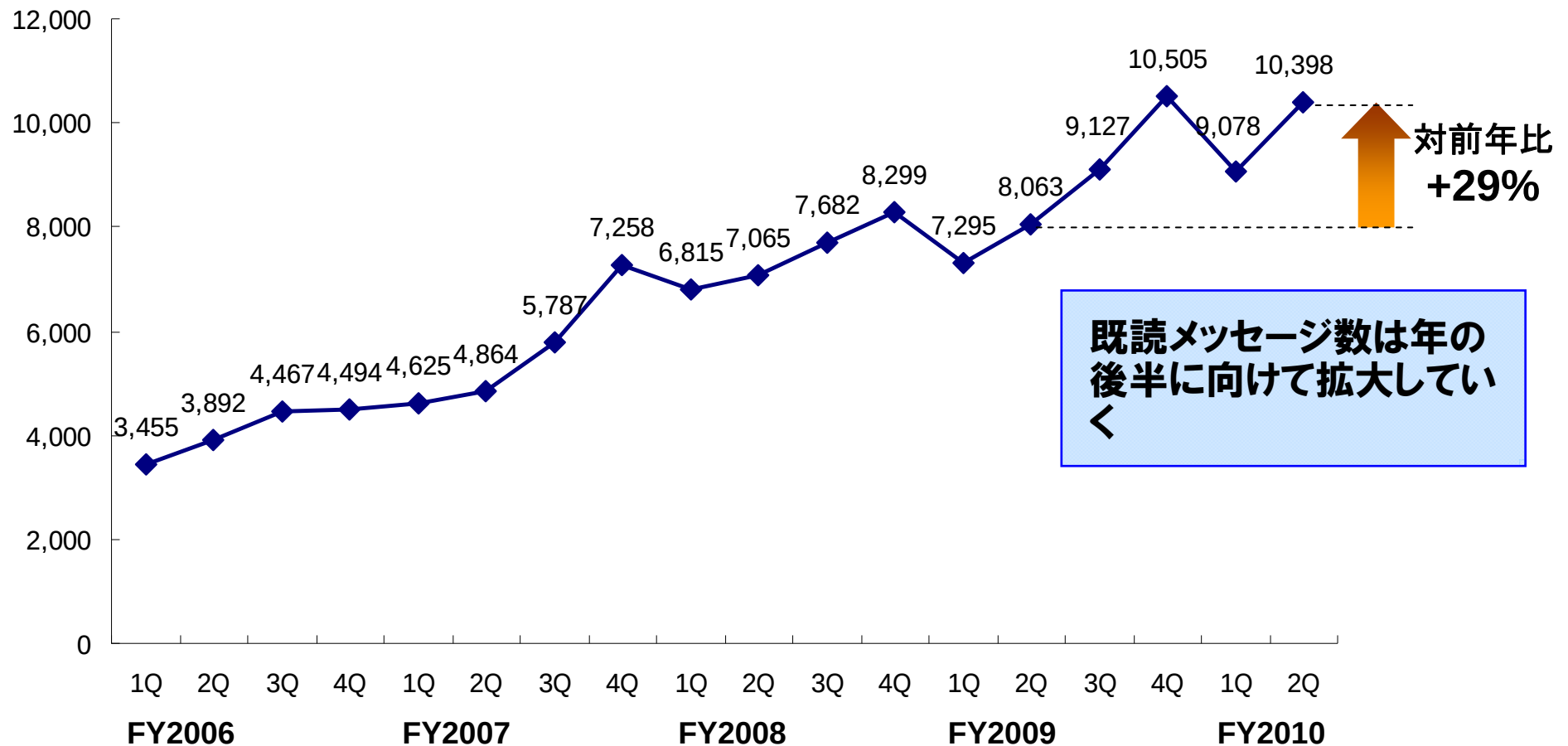


出所:エムスリー調査・推計

MR君既読メッセージ数トレンド(医療系)

FY2006～FY2010.2Q

(千回)



MR君eCSOサービスの価格イメージ(年間)

MR君基本料金

7,000 万円

- 2005年10月以降の新規顧客より
- 以前は6,000万円

ディテール料金

■ 1送信ディテール100円

2,000 万円
 $\sim$
4,000 万円

コンテンツ作成料金

■ 製品別に、コンテンツをカスタムメイド

3,000 万円
 $\sim$

オペレーション料金

■ 基本的な配信、定型返信等のオペレーション

1,000 万円

13,000～15,000 万円

参
画
時

6,000 万円
 $\sim$
7,000 万円

22,000 万円

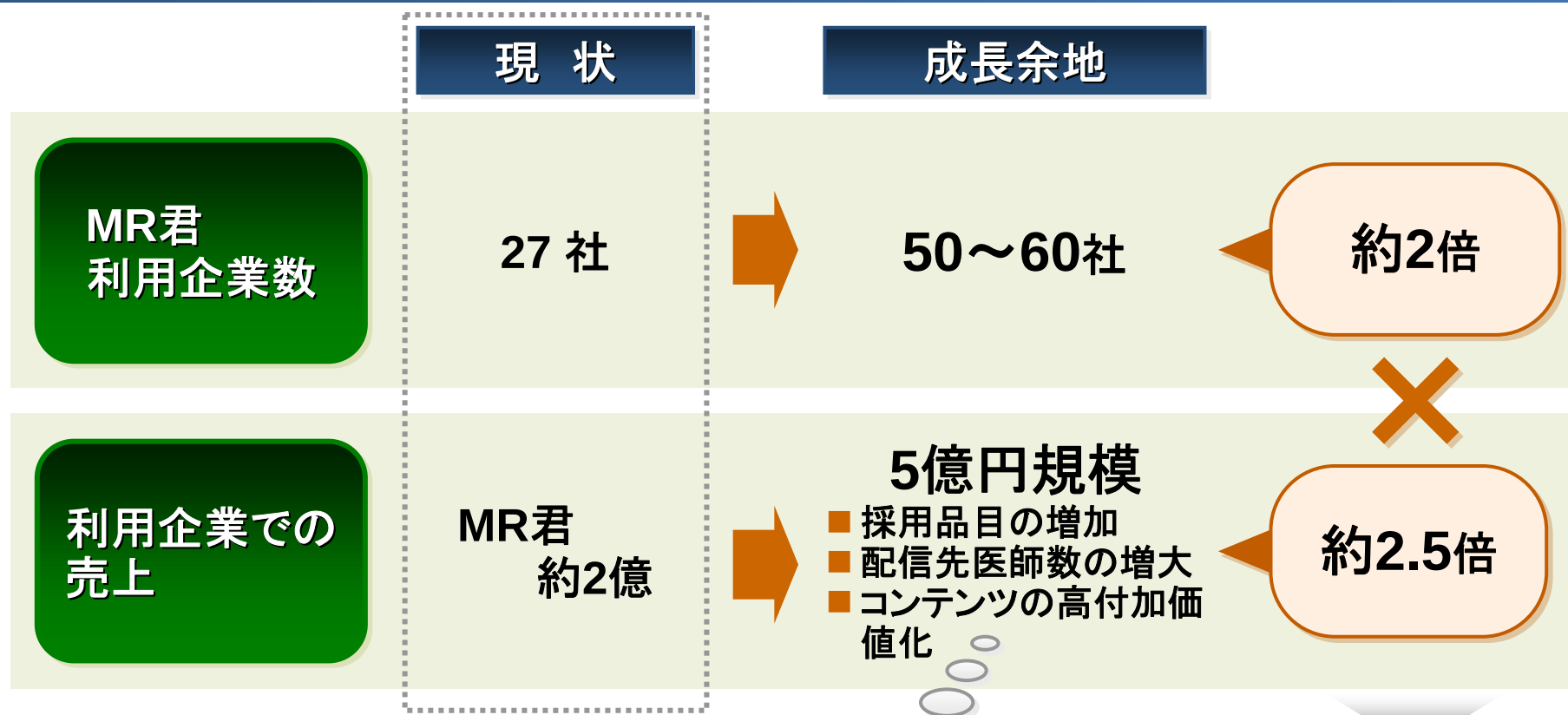
10,000 万円

1,000 万円

トップ5クライアントの平均: 40,000 万円

ト
ップ
5
ク
ラ
イ
ア
ン
ト
平
均

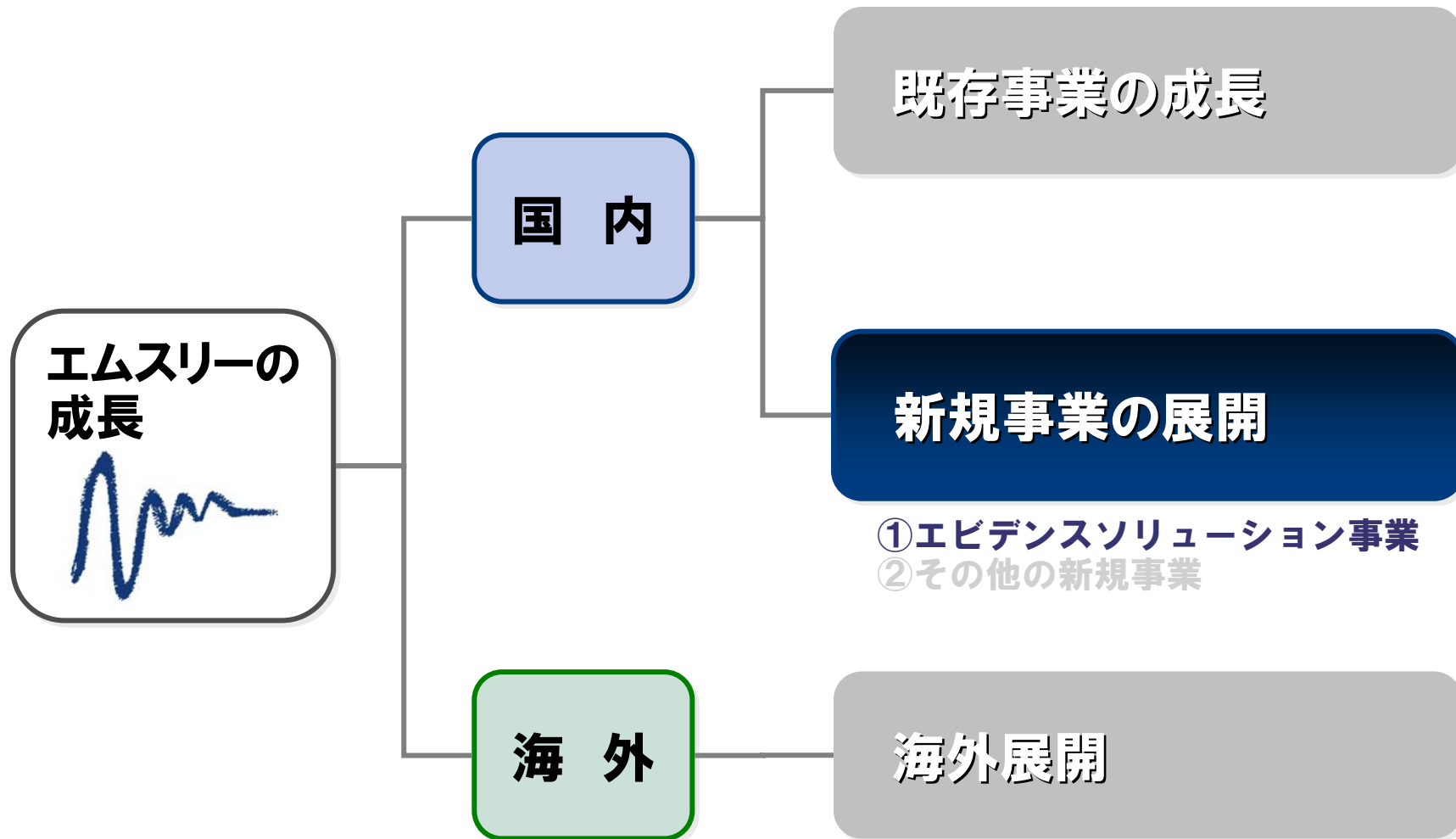
MR君の成長へ向けて



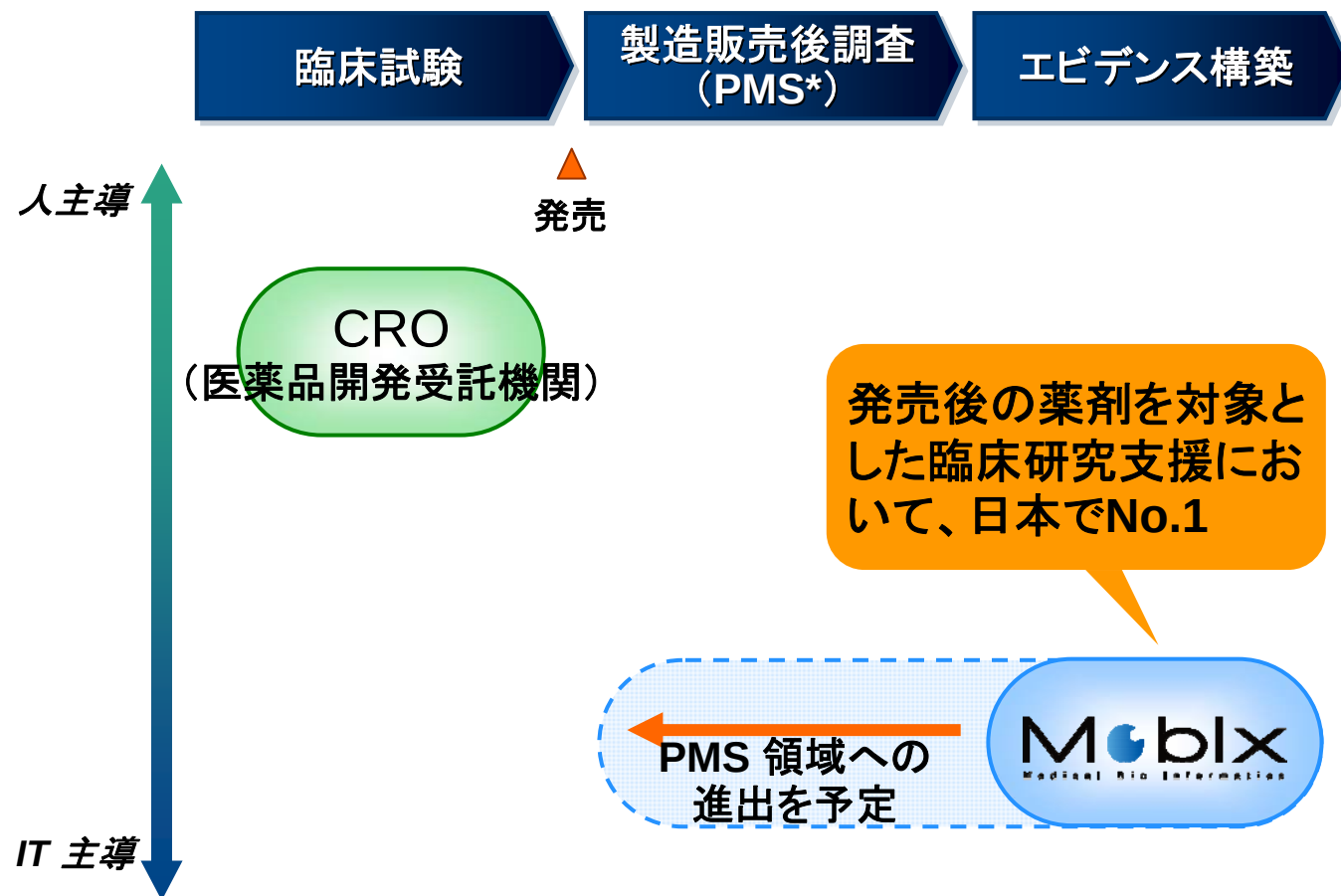
製薬会社トップ10クライアントの平均売上

FY09.1H: 154百万円→FY10.1H: 189百万円へ 23%伸長

「①MR君に携わるスタッフ数の増員」、「②既存クライアントのMR君採用品目数の拡大」、「③m3.comでのMR君利用医師の活性化」によりMR君事業運営は再加速化の傾向



エビデンスソリューション事業 – メビックス



* Post Marketing Surveillance

メビックスー施策の進捗

コスト削減状況

2009年度第2四半期説明資料より再掲載

(百万円)

FY2008対比	FY2009 [※]	FY2010以降 [※]	主な施策
間接部門 スリム化	30	120	✓重複機能の合理化など
上場関連	30	60	✓監査報酬見直し ✓証券代行解約
他間接費用 (家賃等)	15	20	✓エムスリーオフィスへの統合
システム関連	10	50 - 100	✓システム再構築 ✓インフラ機能統合
SMO関連	10	30 - 60	✓m3.comを用いた医師募集
	95	280 - 360	

済済済

進行中

進行中

システム再構築は完了。
来年インフラ統合予定。

想定インパクトは更に
拡大する見込み

コスト削減は順調に進み、筋肉質な収益構造へ転換

※メビックス会計年度 23

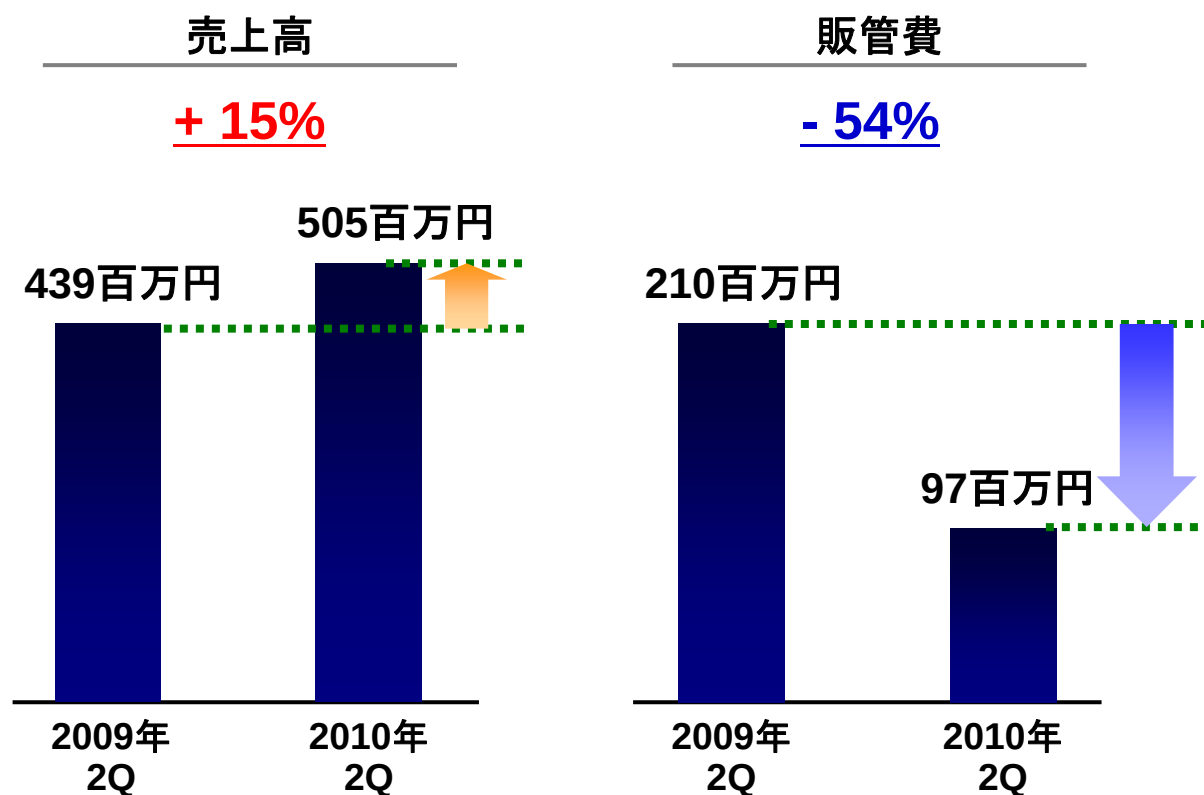
Copyright © 2009 So-net M3, Inc. All rights reserved.

 メビックス買収時に計画していた施策を全て実施し、2010年度第2四半期(7-9月)は黒字化を達成。今期以降も効果は継続、拡大していく

Copyright © 2010 M3, Inc. All rights reserved.

メビックスー構造改革の進展

四半期業績(7-9月)

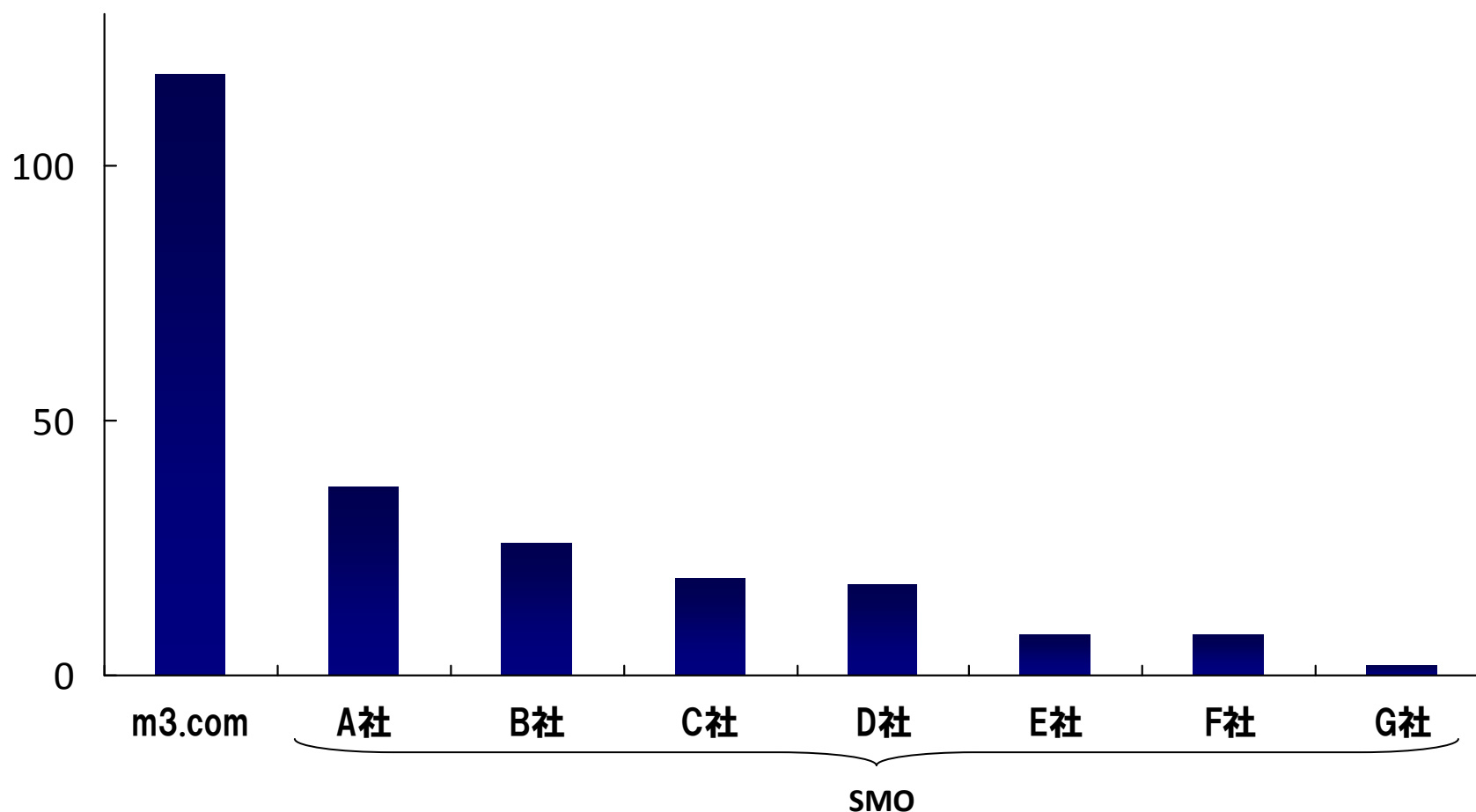


👉 業容が拡大する一方で、販管費は減少。構造改革が進展し、筋肉質な企業へ。

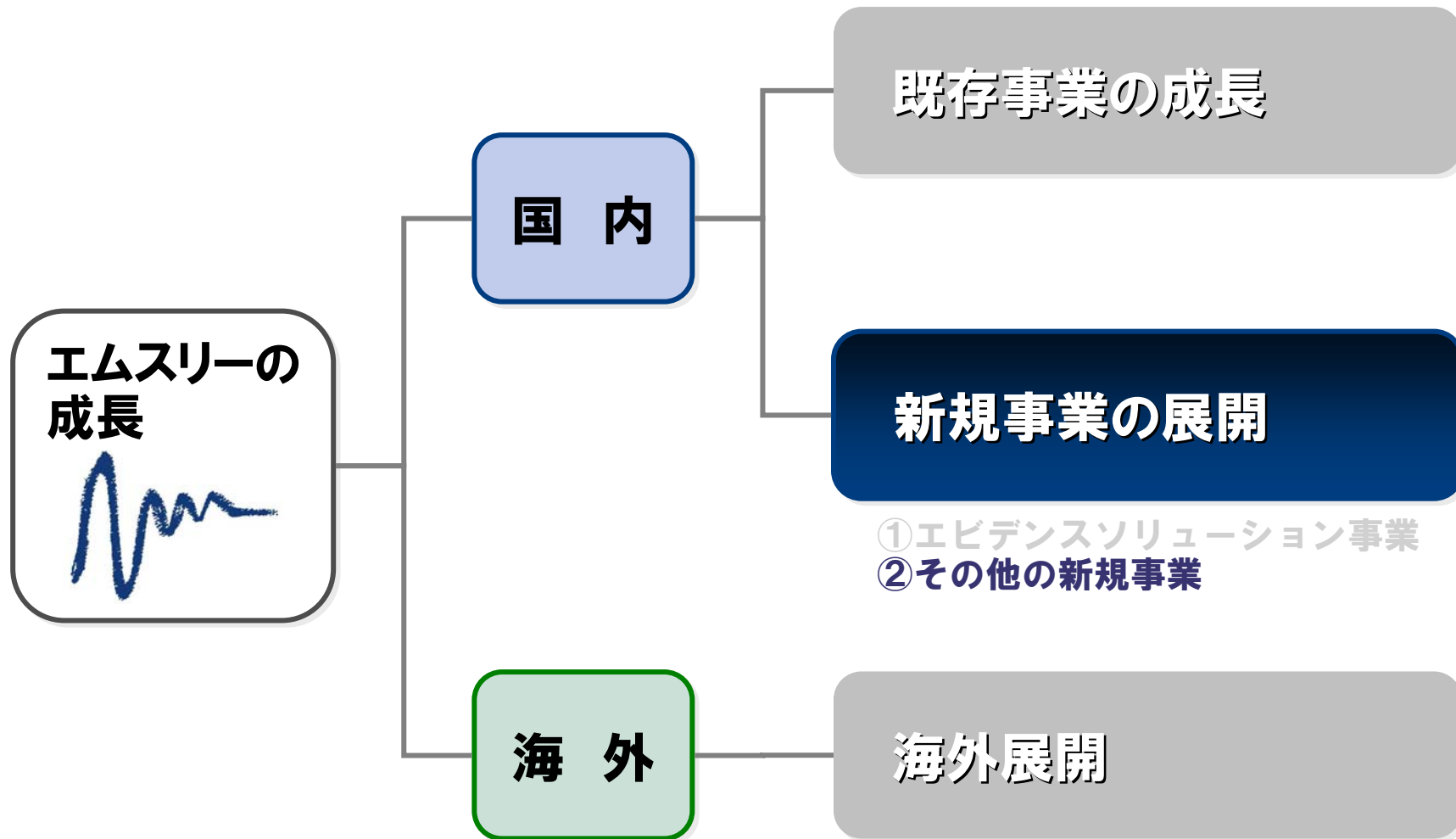
メビックスー m3.comを通じた症例登録

(登録症例数)

あるプロジェクトにおける
SMO別症例登録状況



 他社SMO 7社の合計と比べても、早いスピードで症例登録中



メディア力を活用した新規事業

FY2010
売上見込

		担当 スタッフ	10億 以上	7.5億 以上	7.5億 未満
調査	医師パネルを活用した ネット調査	4.5人		✓	
m3MT	製薬向け、メール主体 プロモーションサービス	3人			✓
QOL君 など	非製薬向けサービス (バナー、提携企業サービ ス、開業支援など)	9人		✓	
コンシュー マビジネス	一般向けサービス	4人		✓	
エムスリー キャリア	医師求人サービス 薬剤師求人サービス	49人	✓		
アイチケット	オンライン診療予約	15人			✓

連結子会社

- 新規事業は、順調に拡大... FY10も順調に拡大し、MR君関連以外の国内売上はMR君の売上を超える見込み
- 新規事業の多くは少ない人員で立上げ可能、収益性も高いのが特徴
- 2009年12月に株式会社エス・エム・エスと合併でエムスリーキャリアを設立し、医師・薬剤師の求人サービス事業を移管

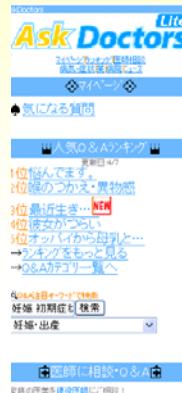
コンシューマービジネスの拡大

AskDoctors



- 質問に対する医師回答率は90%以上
- 既に500万件以上のQ&Aアーカイブ

AskDoctors Lite



- コンテンツ得パック（ソフトバンク）で提供開始（2009年3月）
- AskDoctorsの全Q&Aが閲覧のみ可能

AskMoon



- 2009年5月オープン
- 女性の病気の悩みについて、医師相談Q&Aを掲載

AskMind



- 心をテーマにした新サイト「AskMind」を2010年6月7日にオープン

 コンシューマー事業全体での会員数は21万人となり、月商60百万円規模の事業に成長。健康系の新サービスも順次、開発&展開予定

エムスリーキャリア設立(2010年1月設立)



- m3.comのメディア力
 - 医師会員19.6万人
 - 薬剤師会員7.0万人
- 医療従事者向け求人広告事業におけるノウハウ



求人側と求職者側の
ベストマッチングを実現する、総合的な
サービスおよびプラットフォームの提供

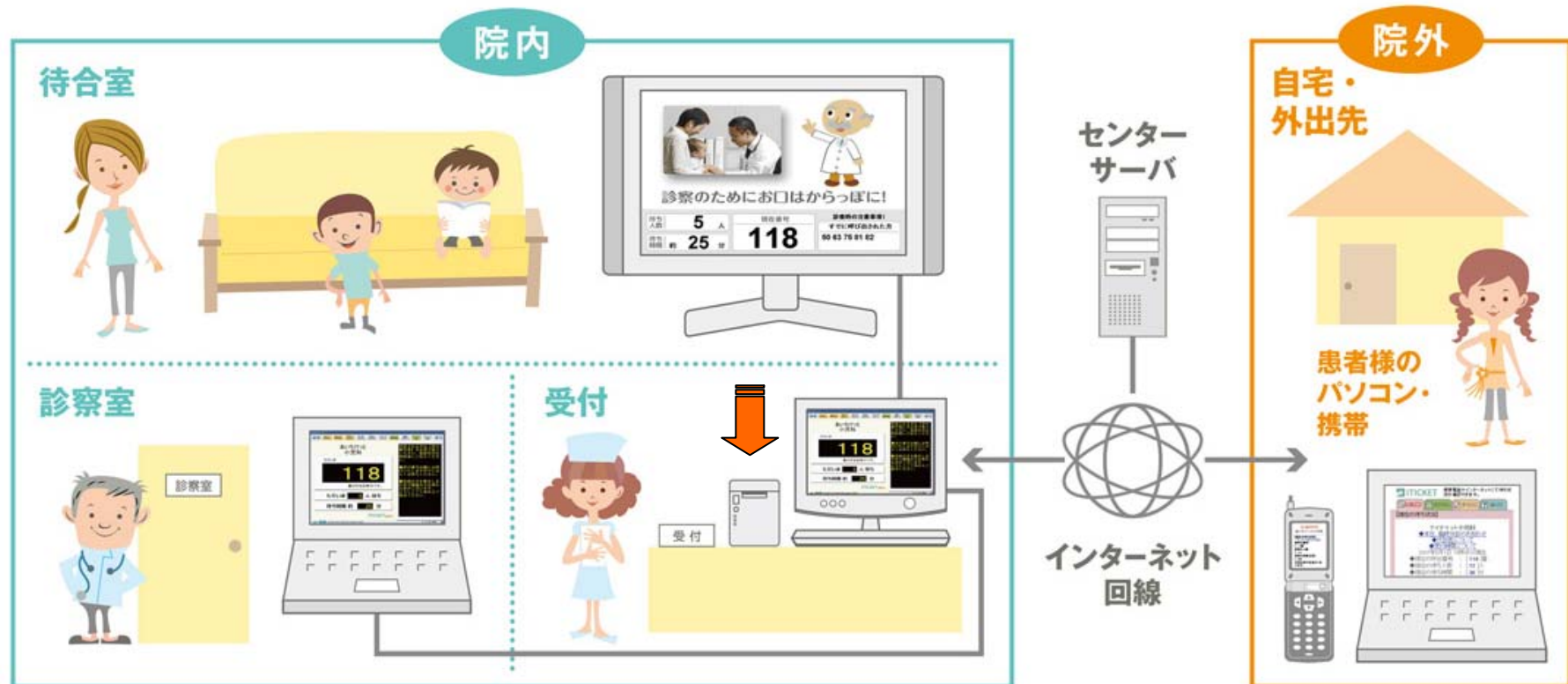


- 医療施設等の求人側、医師・薬剤師等の求職者側との現場での接点
- 介護士、看護師紹介事業で培った人材紹介事業におけるノウハウ

名称	: エムスリーキャリア株式会社
資本金	: 50百万円
事業内容	: 医療従事者及び関連人材を対象とした人材サービス
従業員数	: 49名
株主構成	: エムスリー51%、エス・エム・エス49%

- 👉 事業の季節性とオペレーションの問題もあり、第2四半期(7-9月)の営業利益は赤字(1Q: 69百万円、2Q: ▲62百万円)。2010年4-9月の業績は売上高615百万円、営業利益7百万円

アイチケットの診療予約サービス



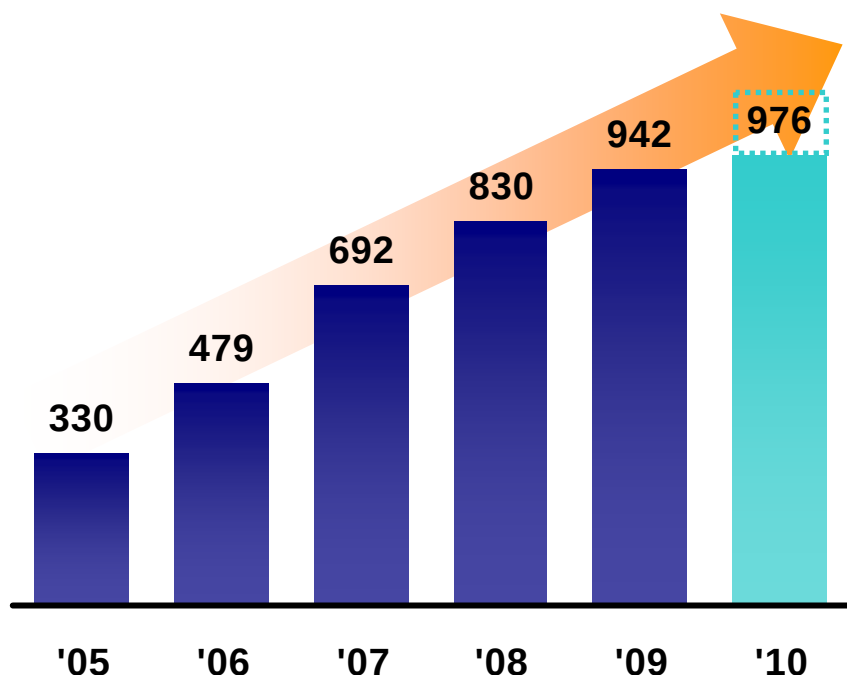
 900以上の施設に導入、月間100万人以上のユニークユーザー。

携帯サイト「アイチケット広場」の会員(小児持ちの主婦が大半)は30万人を突破し、既に日本最大級のママ会員基盤

アイチケットの2つの収益モデル

診療予約ASP事業

導入施設数



【料金体系】

- 初期導入 : 498,000円／施設 ~
- ASPサービス : 11,400円／月 ~

メディア事業

クリニックメディア

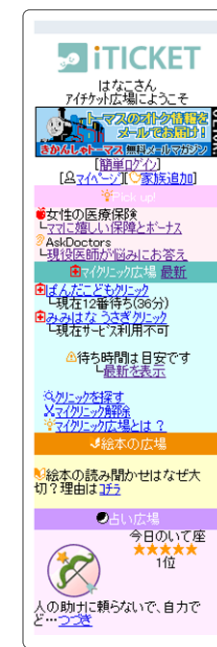


チケットメディア



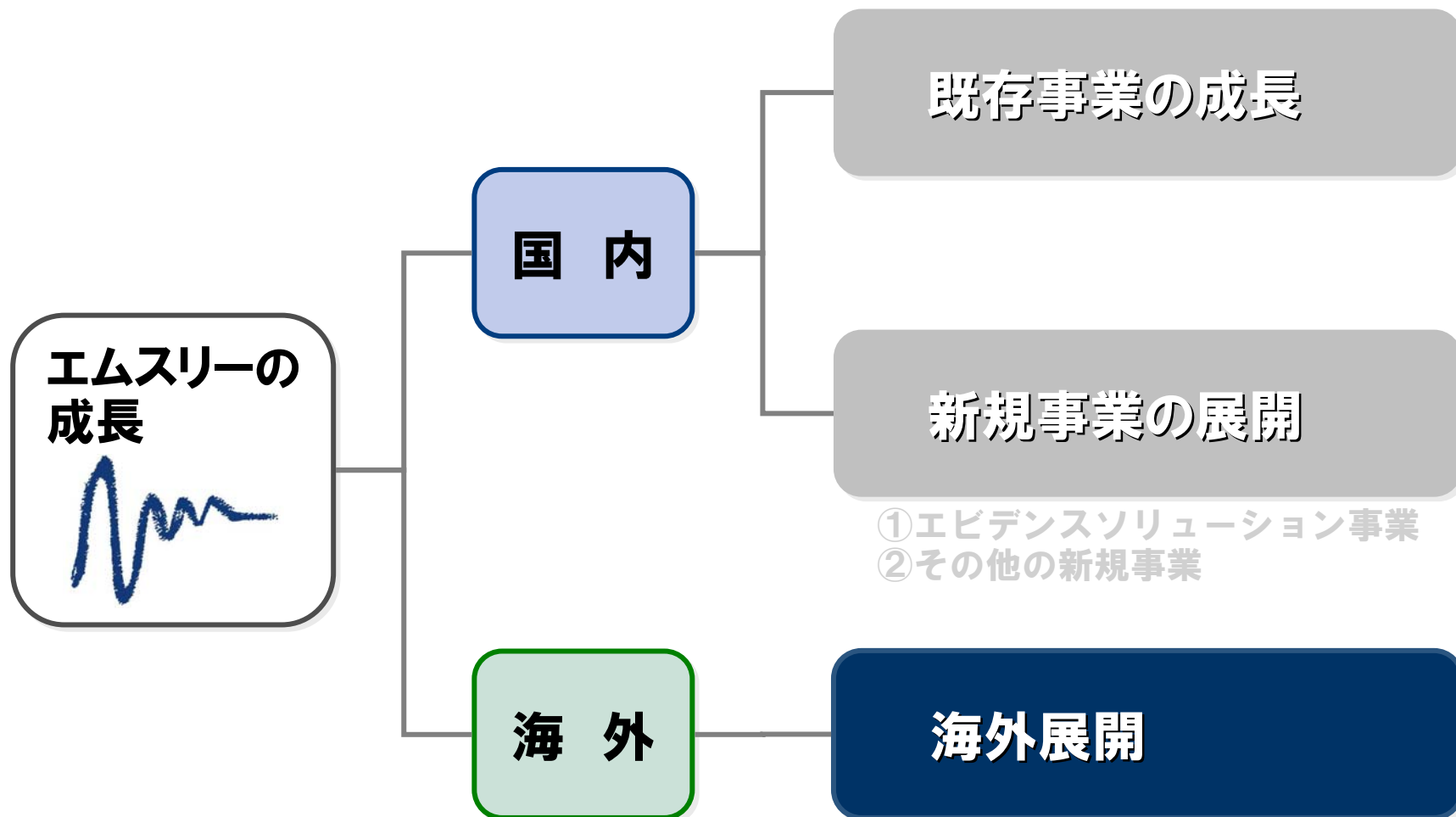
診察券

モバイルメディア



【料金体系】

- クリニックメディア : 1,500,000円／月 ~
- モバイルメディア : 130,000円／2週間 ~
- チケットメディア : 750,000円／案件 ~



米国での展開

HemeOnc Linx
MDLinx
Today's Top Medical Abstracts.

Hello, Dr. Longfamilynamed
[Profile](#) | [Logout](#)

Home
General HemeOnc

Conferences

Jobs

Messages

Newsletters

My Library

Topics in HemeOnc

- Alternative Therapies
- Anemia/Polycythemia
- BMT/SCT
- Basic Science/Genetics
- Bone/Cartilage
- Breast
- Carcinogenesis
- Coagulation/Bleeding Dz
- Colorectal Cancer/Polyps
- Dermatologic Oncology
- Diagnostics/Radiology
- Economics of Medicine
- Endocrine Oncology
- GI Oncology
- Gynecologic Oncology
- Head and Neck
- Hepatobiliary/Pancreas
- GI Oncology
- Gynecologic Oncology
- Head and Neck
- Hepatobiliary/Pancreas
- Leukemia / Lymphoma
- Lung/Thoracic Oncology
- Myeloproliferative Dz
- Neurologic Oncology
- Pain/Palliative Care
- Pediatric Heme/Oncology
- Pharmacology/Therapy
- Popular Press
- Renal/Urologic
- Side Effects
- Soft Tissue/ Sarcoma/Transfusion
- Medicine

Help

Visit zolinza.com to learn more about

Zolinza
[vorinostat] capsules

Messages

- Today's Hot Topic: [Making Cigarettes More Addictive](#)
by John Smith, PhD. MDLinx
- Top 50 Articles of 2006: [What your colleagues were reading](#)
by John Smith, PhD. MDLinx
- Neupogen studies: [Updated prescribing research](#)
by John Smith, PhD. MDLinx
- Pipeline updates: [Weekly clinical study updates](#)
by John Smith, PhD. MDLinx
- Pipeline updates: [Weekly clinical study updates](#)
by John Smith, PhD. MDLinx

[Full List](#)

Articles: General HemeOnc

Latest (50) | **Week's Top Read** | Month's Top Read

[Receive daily email updates on General HemeOnc](#)

- [Anthracyclines, Mitoxantrone, Radiotherapy, and Granulocyte Colony-Stimulating Factor: Risk Factors for Leukemia and Myelodysplastic Syndrome After Breast Cancer](#)
Journal of Clinical Oncology, 01/29/07
- [Activation of Integrin-Linked Kinase Is a Critical Prosurvival Pathway Induced in Leukemic Cells by Bone Marrow-Derived Stromal Cells](#)
Cancer Research, 01/31/07
- [Epstein-Barr Virus: Evasive Maneuvers in the Development of PTLD](#)
American Journal of Transplantation, 01/30/07
- [Artificial sweeteners and cancer risk in a network of case-control studies](#)
Journal of Clinical Oncology, 01/30/07
- [Final Results of a Prospective Clinical Trial With VAMP and Low-Dose Involved-Field Radiation for Children With Low-Risk Hodgkin's Disease](#)
Journal of Clinical Oncology, 01/30/07
- [Anthracyclines, Mitoxantrone, Radiotherapy, and Granulocyte Colony-Stimulating Factor: Risk Factors for Leukemia and Myelodysplastic Syndrome After Breast Cancer](#)
Journal of Clinical Oncology, 01/29/07
- [Activation of Integrin-Linked Kinase Is a Critical Prosurvival Pathway Induced in Leukemic Cells by Bone Marrow-Derived Stromal Cells](#)
Cancer Research, 01/31/07
- [Epstein-Barr Virus: Evasive Maneuvers in the Development of PTLD](#)
American Journal of Transplantation, 01/30/07
- [Epstein-Barr Virus: Evasive Maneuvers in the Development of PTLD](#)
American Journal of Transplantation, 01/30/07

[Receive daily email updates on General HemeOnc](#)

Indexed Journals: Journal of Clinical Oncology, Cancer Research, Annals Oncology, [more...](#)

17 Available Pages
[First](#) [Prev](#) [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) [Next](#) [Last](#)

COLOR PRINTING THAT RIVALS LASER
FOR UP TO 30% LOWER COST PER PAGE. [Buy now >](#)

Article Search

Keyword:

Search:

Published:

Sort by: ☒ Date ☐ Relevance

[Search](#)

MERCK SERVICES

Your direct link to Merck Resources

Click tabs for more information:

PRODUCT INFORMATION

MEDICAL SYMPOSIA

PRODUCT SAMPLES

[merckproductservices.com](#)

View & Download Online Resources

[Slide Kits](#)

[e-Details](#)

[Abstracts](#)

[Patient Education](#)

■ M3 USA (100%子会社)を核に米国版「MR君」を展開

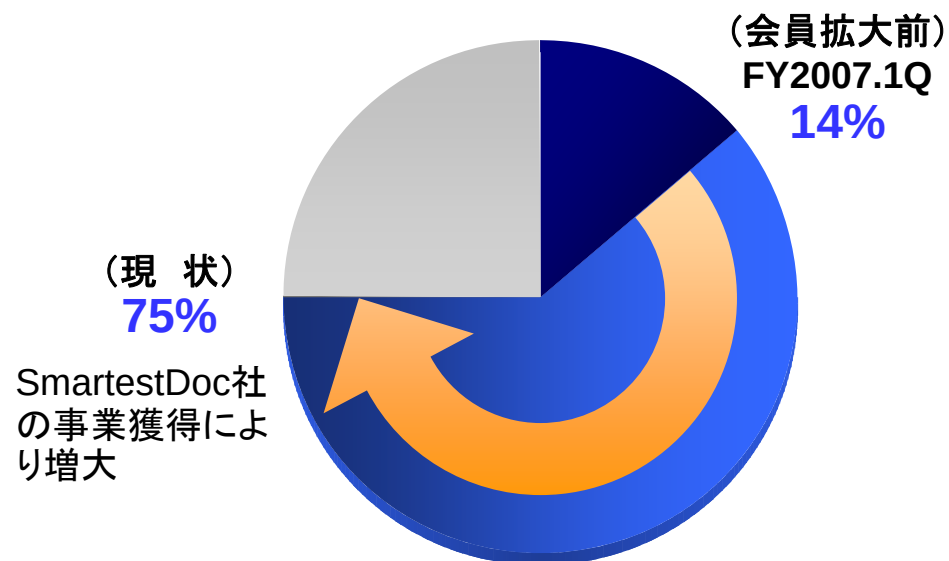
- 所在地 Washington D.C.
- 医療従事者32.8万人が会員、うち米国医師は10.0万人

■ 米国版MR君の「M3 Messages」を提供中。「がん」「リウマチ」「神経科」「循環器」「PCP」の領域において契約を獲得

米国MDLinx: 領域別専門医の会員化比率

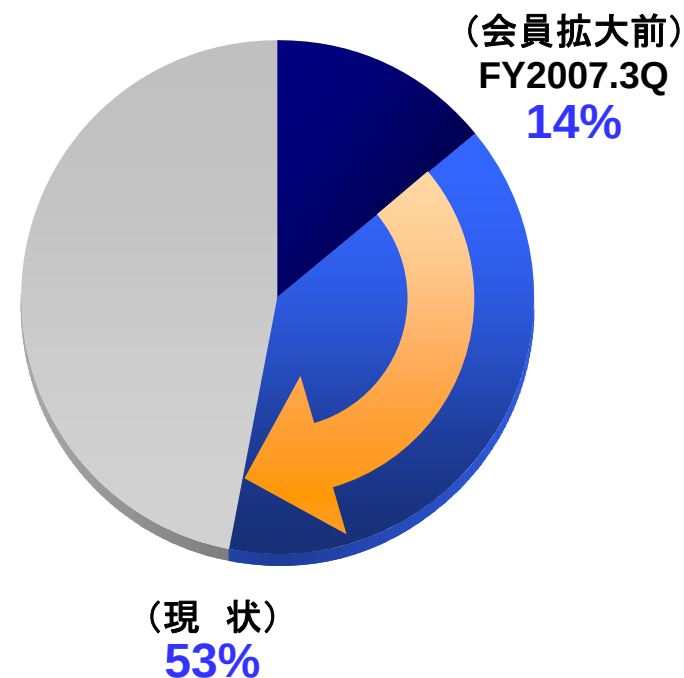
がん専門医の会員化比率

(100%=10,000)



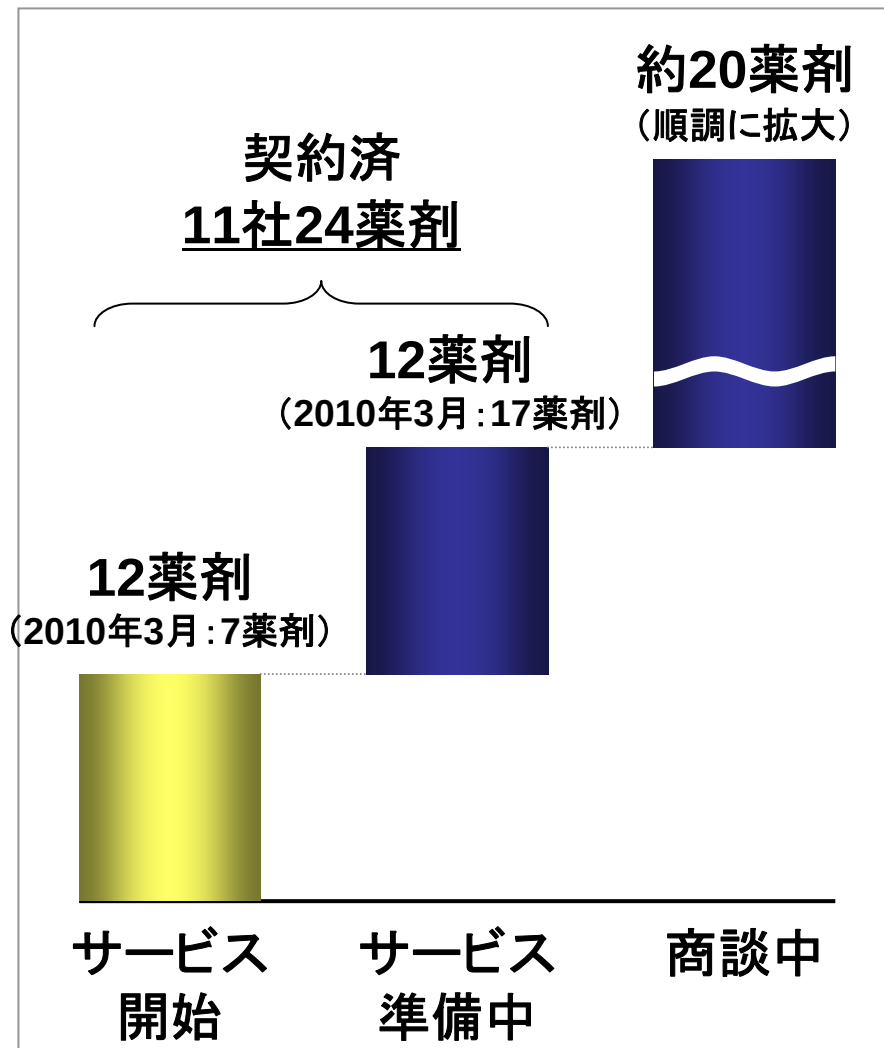
リウマチ専門医の会員化比率

(100%=4,200)



がん、リウマチ領域では米国専門医の約半分を会員化し当初の目標を達成。
精神、神経、循環器、PCPの各領域での会員化を開始。

M3 Messages 契約状況



- 世界ランクトップ20に含まれる大手製薬会社を中心に11社24薬剤にて契約締結
 - 疾患領域は「がん」「リウマチ」「神経科」「循環器」「PCP」
 - 他の疾患領域においても契約締結予定
- 12薬剤が既にサービスインし、先行クライアントの満足度は高い(プロジェクト再契約 & 他の薬剤に一早く展開)
- PCP (Primary Care Physician) の大型クライアントを獲得し、既にサービス提供を開始。
- 受注プロジェクトパイプラインも充実

2010年度第2四半期 業績

2010年度第2四半期(2010年4～9月) 連結業績

連結業績

(百万円)

	FY2009.2Q	FY2010.2Q		
	実績	業績予想	実績	対前年比
売上高	5,030	6,800	6,858	+36%
営業利益	2,056	2,400	2,662	+29%
経常利益	2,038	2,400	2,605	+28%
純利益	113	1,300	1,434	+1,169%

2010年度第2四半期(2010年4～9月) 連結業績

セグメント別業績

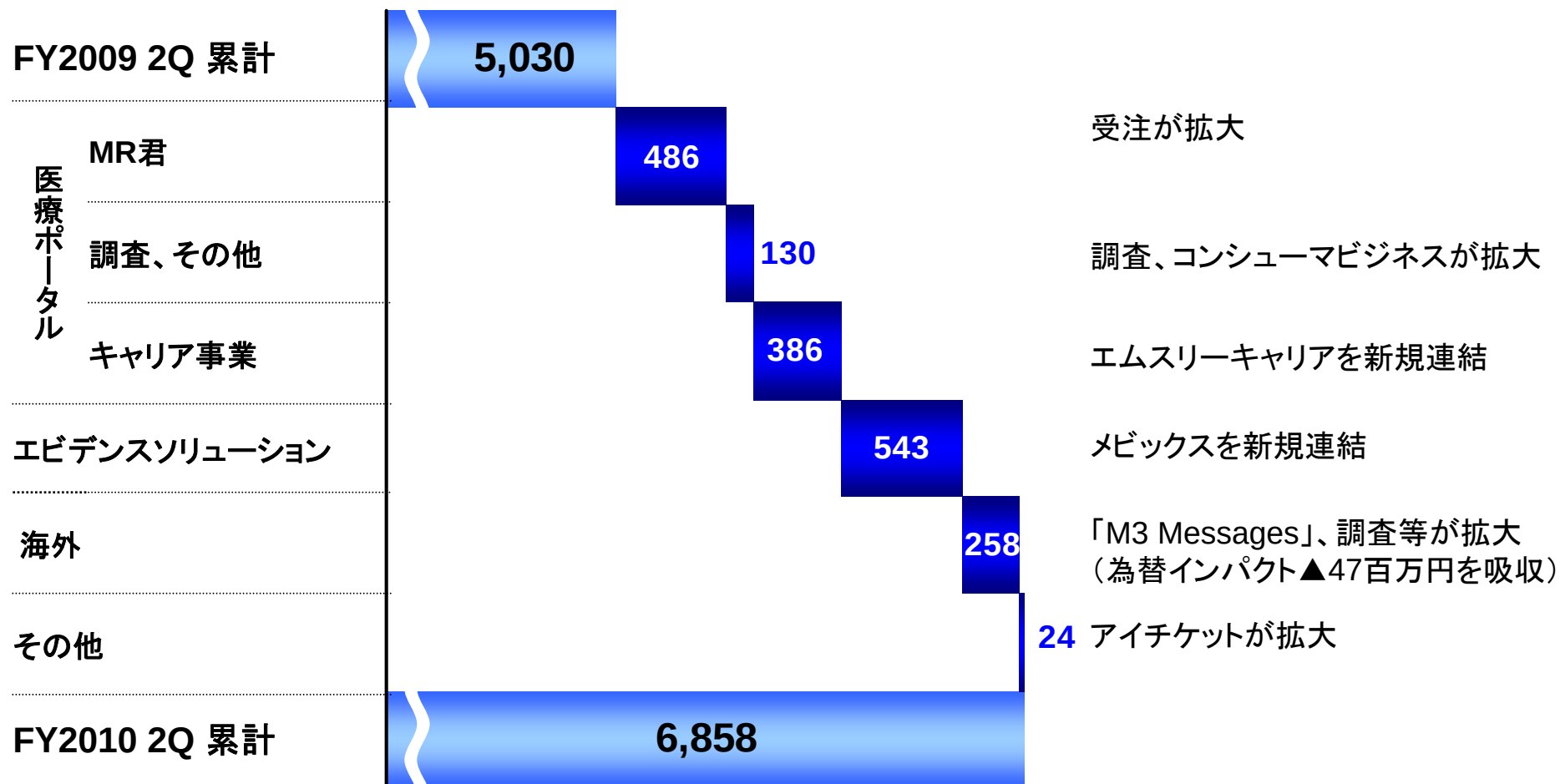
(百万円)

		FY2009.2Q	FY2010.2Q	増 減
医療ポータル	売上高	4,071	5,173	+27%
	利益	2,498	2,905	+16%
エビデンスソリューション※	売上高	439	982	+123%
	利益	▲183	▲48	-%
海外	売上高	446	704	+58%
	利益	▲49	36	-%
その他	売上高	117	141	+20%
	利益	▲1	0	-%

※エビデンスソリューションセグメントはFY2009第2四半期から連結業績に反映

2010年度 第2四半期累計 連結売上高変動要因分析(前年比)※

(百万円)

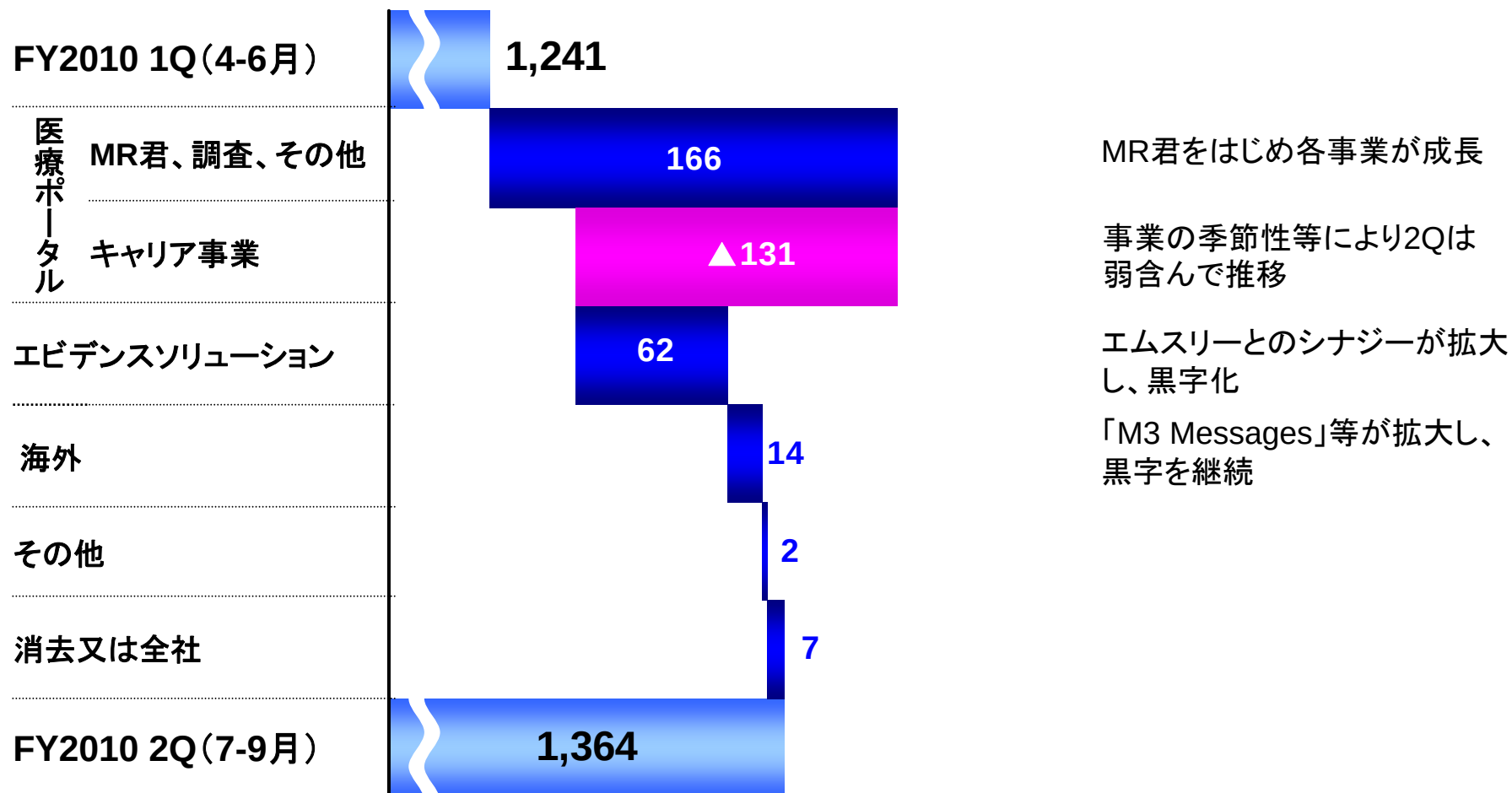


MR君をはじめとした継続型のサービスを中心に概ね堅調推移し増収

※外部顧客に対する売上高の前年比

2010年度 第2四半期 連結経常利益変動要因分析(前四半期比)

(百万円)



MR君をはじめとした継続型のサービスが拡大した他、メビックスの収益性が改善し、キャリア事業の減益を吸収して増益

下半期の重点施策

MR君

- サイトの基礎体力の更なる強化。加えてMR君の顧客対応スタッフの拡充は順調。下期には新たに1-2社がMR君の利用開始と、既存クライアントでの採用品目数が拡大の予定

メビックス

- 大型プロジェクトの本格化(m3.comを通じた症例獲得も拡大し)、通期では黒字化を達成する

エムスリー キャリア

- オペレーションをチューニングした結果、足元の状況は急回復。さらに受注を積み上げ、下期以降の業績を回復させる

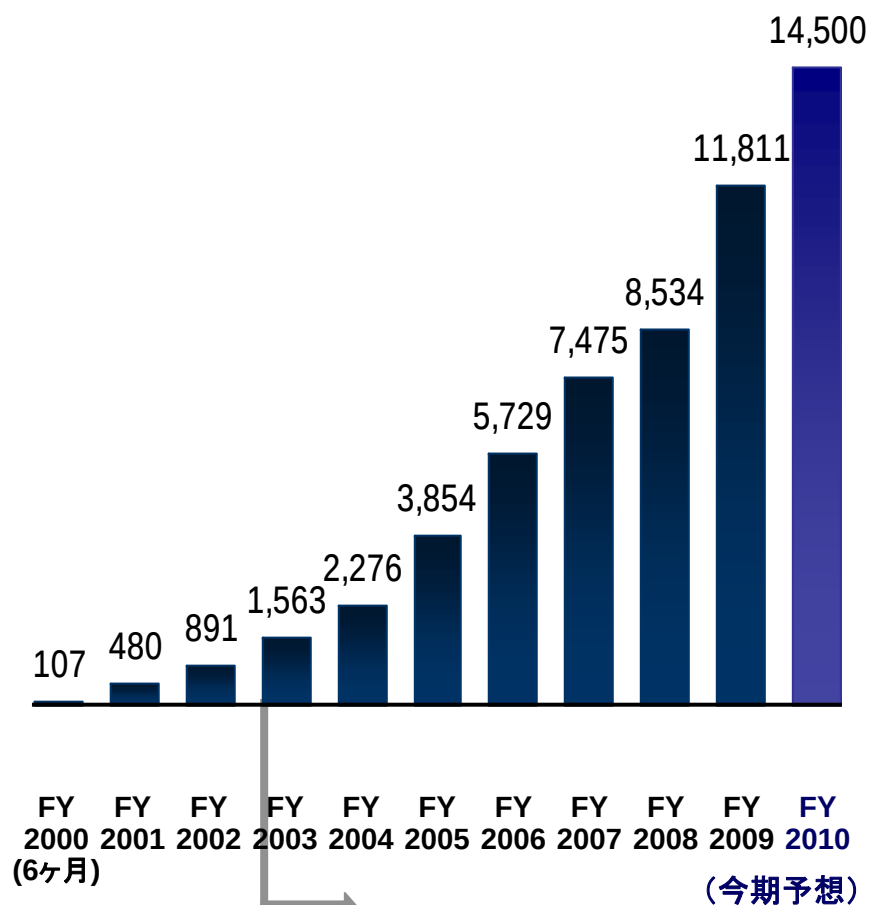
米国

- 「M3 Messages」: 既存プロジェクトを着実に実施するとともに、現在商談中の案件を確実にクローズさせ、来期以降の更なる拡大につなげる
- 更にバナー広告や調査等のサービスも並行して拡大させ、黒字体質を定着させる

エムスリーの業績推移

売 上

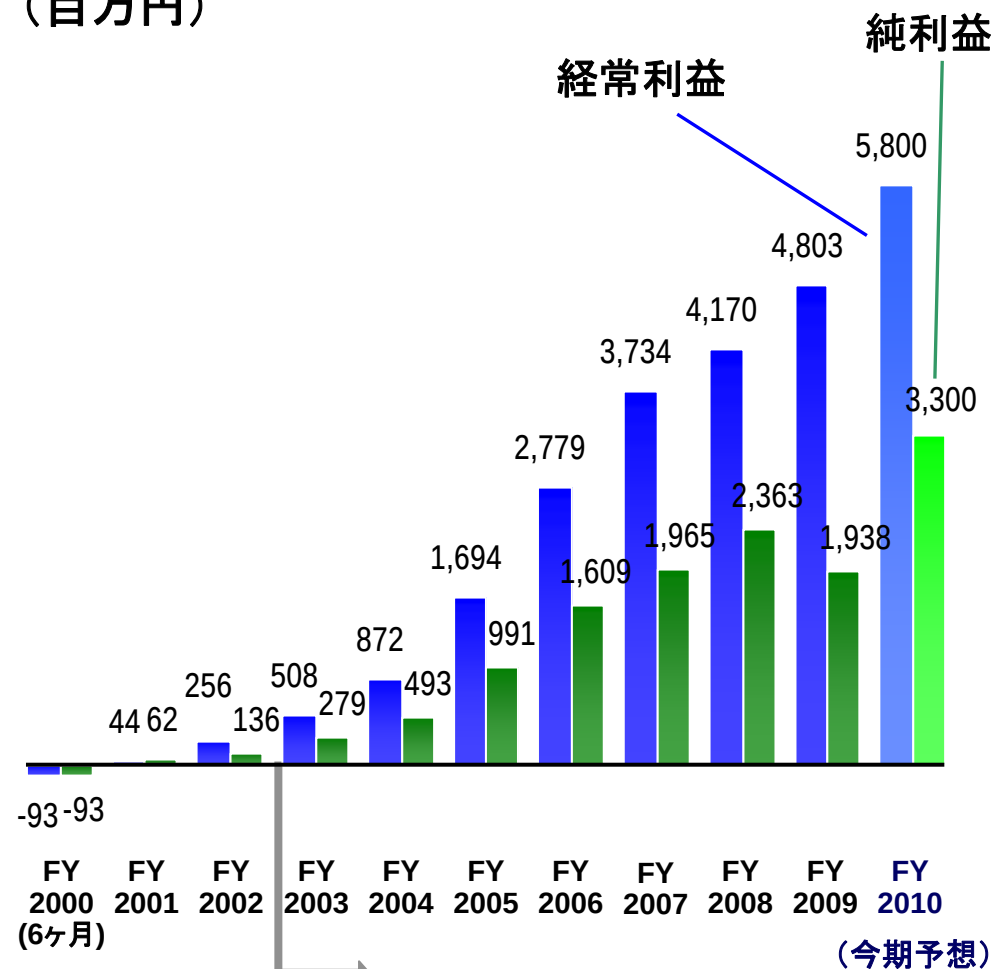
(百万円)



連結

経常利益・純利益

(百万円)



連結

目指すは医療界の変革と新付加価値の創造

→ M3

Medicine : 医療

Media : メディア

Metamorphosis : 変容



→ 医療界は巨大な産業セクター

- 国民医療費33兆、周辺まで含めると50兆
- GDPの10%
- コントロールしているのは27万人
(国民の0.2%の医師)

→ 新しい価値を医療界に提供し続ける

- 医療界の課題や問題点を解決
- 人真似でない、ユニークなモデルを提供
- 高い付加価値を創出できる(高利益)分野
に特化、骨太の企業価値向上を目指す