



平成 17 年 4 月 20 日

各 位

上場会社名	ソネット・エムスリー株式会社 (コード番号:2413 東証マザーズ) (http://www.so-netm3.co.jp)
本社所在地	東京都品川区北品川四丁目7番35号
代表者	代表取締役CEO 谷村 格
問合せ先	取締役COO カラハントーマス マクタビッシュ
電話番号	03-5420-9800(代表)

株式会社マクロミルとの業務提携に関するお知らせ

ソネット・エムスリー株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役 CEO:谷村 格、以下当社)は、株式会社マクロミル(本社:東京都港区、代表取締役社長 CEO:杉本哲哉、以下マクロミル)と、平成 17 年 4 月 20 日、自動インターネットリサーチシステムと日本最大規模の医療従事者パネルを融合した、製薬分野における新しいマーケティングサービス「M3Mill(エムスリーミル)」の提供につき、共同でこれを実施することに合意いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします

記

1. 「M3Mill」サービス開始の趣旨

ネットリサーチ専門企業であるマクロミルは、独自の調査システムを強みとして広告代理店やメーカーなど幅広い企業に、月間 600 本以上の消費者調査を実施しています。一方、当社は、日本最大規模の 20 万人を超える医療従事者会員が登録する医療ポータルサイト「m3.com」を運営し、医師と製薬企業を結ぶ「MR 君」など先進的な製薬マーケティングを展開しております。

両社は、それぞれの強みを融合し、最新マーケティングサービス「M3Mill」を、製薬企業を中心に広く提供してゆくことを目指します。

2. 「M3Mill」の概要

「M3Mill」は、当社の 20 万人を超える医療従事者パネル(うち医師9万7千人)を対象に、マクロミルの調査システムを活用し、主に製薬企業に対しマーケティング・リサーチを提供するサービスです。本サービスの実施に際して、それぞれが担う役割は次のとおりです。

【マクロミル】

マクロミルが独自開発した自動インターネットリサーチシステム(Automatic Internet Research System、以下「A・I・R・S」という)により、医療従事者パネルを対象とした調査の実施を担当します。マクロミルは「A・I・R・S」により、調査票の作成から、実査(回答データの収集)、リアルタイム集計、納品データ生成に至るまでの一連の作業を担当し、回収データに基づいた分析レポートの作成も実施します。さらに、マクロミルの営業力を活かし、顧客企業の開拓に努めてまいります。

【当社】

当社は、医療従事者パネルの構築およびその管理、ならびに当該パネルに対するアンケート調査に係る謝礼に関する業務を担当します。また、データ販売型分析レポート「M3Mill-STRATEGIC REPORT」の企画や、顧客に対する営業活動も行います。

また、本サービスの概要および特長は、以下のとおりです。

(1) M3Mill- STRATEGIC REPORT (データ販売型・定型調査)

「M3Mill- STRATEGIC REPORT」は、医師の視点からみた医薬製品の評価を分析する調査レポートです。当社の医師会員パネルを対象に、マクロミルの調査システムを活用して調査を実施し、その結果を、各薬効別に定型のレポート様式にて半期単位で発行、販売提供してゆきます。その第一弾として、下記「SPI Analysis (Strategic Prescription Intention Analysis:処方意向戦略的分析)レポート」を平成 17 年 5 月より発行する予定です。

SPI Analysis (処方意向戦略的分析) レポート

医師の医薬製品に対する「名称認知 製品特長の理解 納得 トライアル処方 処方定着」までの各段階における KPI (評価指標) を定期的なトラッキング調査で分析し、このプロセス上のボトルネックとなっている要因を発見する、製薬業界初のマーケティングレポートです。

これにより、例えば、製品特長の認知度だけでなく、自社製品が、どのようなきっかけにより、どの症例で医師に採用され、やがては頻繁に処方されていくようになるか等を明らかにします。また、医師による当該製品の今後の処方傾向についても、指標として見ることができます。

(2) M3Mill (アドホック調査)

マクロミルの調査システムを利用し、当社の医療従事者パネルを対象にネットリサーチを実施するサービスです。マクロミルが主力サービスとして提供している、広告代理店・メーカー向けネットリサーチサービス「QuickMill」の医療従事者パネル版です。

本サービスの特長は、医師を対象にした調査として魅力的な価格、納品スピード、および自動集計機能をはじめとする多彩なアウトプットの3点です。

例えば、内科医師 100 人を対象とした 10 問のリサーチであれば、85 万円 (8,500 円 / 人) と、従来の郵送による平均的な医師調査にかかる費用の半額以下程度で、リサーチ開始から最短 24 時間以内に調査結果を納品します。また、調査実施期間中であっても、専用 Web ページよりリアルタイム集計による調査結果閲覧が可能です。また、納品調査結果は、マクロミルが無料提供するオリジナル集計ソフト「Quick-CROSS」を利用して簡単な操作でクロス集計を自由に行い、様々な分析軸から結果をご覧いただくことができます。

マクロミルと当社は、今後、更に「M3Mill- STRATEGIC REPORT」に回答した医師を対象とした追加調査 (インタビュー含む) を実施するサービスや、マクロミルの全国 30 万人を超える消費者パネルを利用し、特定症状をもつ患者などを対象にした調査など、新たなサービス展開の検討も進めてゆきます。

3. 日程

平成 17 年 4 月 20 日 基本合意書締結
平成 17 年 4 月 20 日 サービス開始

4. 今後の見通し

「M3Mill」サービス開始が当社業績に与える影響については、現時点では軽微であると予想しております。

5. 株式会社マクロミルの概要

- | | |
|------------|--|
| (1) 名 称 | 株式会社マクロミル |
| (2) 主な事業内容 | インターネットを利用した市場調査 |
| (3) 設立年月日 | 2000 年 1 月 31 日 |
| (4) 本店所在地 | 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー 11F 〒108-0075 |
| (5) 代表者 | 代表取締役社長 CEO 杉本哲哉 (すぎもと・てつや) |
| (6) 資本の額 | 8 億 7,066 万円 |
| (7) 従業員の数 | 110 名 (うち、契約社員 7 名) 2005 年 3 月末現在 |
| (8) 当社との関係 | 株式会社マクロミルと当社との間には、資本関係および人的関係はございません。 |

以上