



平成 16 年 10 月 12 日

各 位

東京都品川区北品川四丁目 7 番 35 号
ソネット・エムスリー株式会社
代表取締役 CEO 谷 村 格
(コード番号：2413 東証マザーズ)
問い合わせ先：取締役 C00 カラハン トーマス マクタビッシュ
電話番号 03-5420-9800 (代表)

新サービス「処方ハブ マーケティングシステム」提供開始のお知らせ

当社は、新サービス「処方ハブ マーケティングシステム」の提供開始を本日決定いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 新サービスの内容

数千名の m3.com 会員医師に対する調査を通じ、医薬品の処方に対する影響力が高い医師(処方ハブ)を都道府県レベルで発見し、さらに発見された処方ハブ医師を中心にした製薬企業のマーケティング活動を支援するサービスです。詳細は、添付の製薬企業・報道機関向けリリースをご参照ください。

2. 新サービスの提供開始時期

2004 年 10 月 12 日より提供開始いたします。

3. 新サービスの売上高への影響

2005 年 3 月期は約 5 千万円、2007 年 3 月期までには年 2 - 3 億円の売上を見込んでおります。

4. 新サービス開始のための投資額

当社の既存のシステムを活用しておりますので、顕著な初期投資はありません。

以 上

ソネット・エムスリー株式会社 処方ハブ・マーケティングシステムをスタート

ソネット・エムスリー株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役:谷村 格 URL:
<http://www.so-netM3.co.jp>)は、他の医師に影響を与えている医師(処方ハブ医師)を調査する処方ハブ・
マーケティングシステムの新サービスを開始いたします。

医薬品のマーケティング活動において、個々のオピニオン・リーダーの、実際の薬剤処方への影響を正確に判断するのは困難でした。「処方ハブ・マーケティングシステム」は、日本中の医師が処方を行なう際参考に行っている影響力の高い医師(処方ハブ)を広範な医師調査により正確に発見します。また、発見された処方ハブを核にした製薬企業のマーケティング活動も支援します。サービスは2モジュールから構成されます。

1. 調査モジュール

疾病領域毎に処方医師に、「何人の患者にその薬剤を処方しているか?」、「処方薬を決める際に誰の意見をどの程度、参考にするか?」、という内容の調査を実施し、処方ハブ医師を明確化します。3,000名以上の内科医を対象に行なった高血圧領域でのパイロット調査では、下記のような結果が得られました。

ネームバリューに影響されない真の処方ハブを導出:半数以上の医師が“影響を受けた医師”として同一県内在住の医師名を挙げており、さらに、従来考えられていたローカルオピニオンリーダーとは異なった地域毎の処方ハブ医師が多数存在しました。この結果を活用する事により、地域レベルでのよりきめ細かいマーケティング活動が可能になると考えられます。

患者レベルでの影響力を定量化:個々の医師が受け持つ患者数の集計により、処方ハブ医師の攻略から得られる波及効果を患者数で予測可能となります。パイロット調査では、トップレベルの処方ハブ医師は、約120万人分の患者処方に間接的影響を与えることが判明しました。

2. コンテンツ配信モジュール

製薬企業からの依頼に応じ、処方ハブ医師からのメッセージをコンパクトにコンテンツ化、メールマガジンおよびm3.comトップページに一定期間掲載いたします。大規模な講演会でも数百人程度の情報公開も、医師会員数8万6千人のm3.comへ直接配信することにより効率的な波及効果をサポートします。

各モジュールの費用は下記になります。

調査モジュール 1,500万円

コンテンツ配信モジュール 1,500万円

調査フェーズのみの購入も可能

調査領域 高血圧、高脂血症などからサービス開始。その後順次領域を拡大予定

<会社概要>

社 名：ソネット・エムスリー株式会社
所 在 地：東京都品川区北品川 4-7-35
代 表 者：代表取締役 谷村 格（たにむら いたる）
U R L：<http://www.so-netM3.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

担当： 横井 智 / 西 章彦
Tel：03-5420-9800
Mail-address：pr@so-netm3.com
広報担当： 鐘ヶ江