

平成 16 年 10 月 7 日

各 位

東京都品川区北品川四丁目 7 番 35 号
 ソネット・エムスリー株式会社
 代表取締役 CEO 谷 村 格
 (コード番号：2413 東証マザーズ)
 問い合わせ先：取締役 C00 カラハン トーマス マクタビッシュ
 電話番号 03-5420-9800 (代表)

2004 年度第 2 四半期 オペレーション指標のお知らせ

当社のオペレーション概況をタイムリーにお知らせすることを目的に、四半期毎の指標トレンドを以下の通り開示致します。

	2002 年度		2003 年度				2004 年度	
	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
m3.com 医師会員数 単位(千人)	43	47	50	72	74	78	82	86
m3.com ログイン回数 単位(千回)	160	200	280	530	810	1,430	1,610	1,760
MR 君既読 e デイテール数 単位(千回)	190	310	590	770	890	1,290	1,540	1,750

医療従事者専用の会員制サイト「m3.com」の会員数は前年同期比 1.2 倍、ログイン数は前年同期比 3.3 倍、医師と医療関連企業を結ぶコミュニケーションツール「MR 君」を通して読まれた e デイテール数は前年同期比 2.3 倍という伸びを示しました。

会員数の増加率を上回るログイン数、既読 e デイテール数の伸びは、会員間における m3.com/「MR 君」サービスの一層の浸透を示しています。当四半期中の、「MR 君」e デイテールが医師に読まれる比率(既読 e デイテール数 ÷ 送信 e デイテール数)は全顧客企業平均で 69.8%、高い企業では 95% を超すところもでてきました。医療情報を盛り込んだ連載アニメーションや、初の実写版医療ドラマ制作など、興味を持ち易い独自の医療情報提供への取組みも、定着の一因と言えます。

(注)

- 1 m3.com 医師会員数：「m3.com」に登録している医師数。なお、2003 年 2Q 以前の数字は旧サイト「so-netm3.com」の数(2003 年 7 月に「so-netm3.com」と「MyMedipro」を、「m3.com」へ統合改編)。
- 2 m3.com ログイン回数：会員の「m3.com」への延べログイン人数。なお、2003 年 2Q 以前の数字は旧サイト「so-netm3.com」のログイン人数。
- 3 「MR 君」既読 e デイテール数：「MR 君」を通じて既読された e デイテール(インターネットを通じた医薬情報などの提供)の数。なお、この数値は e デイテール単位でのユニーク既読数であり、同一会員が同じ e デイテールを複数回既読しても 1 既読とカウントしている。

以 上