

ソネット・エムスリー株式会社 プレゼンテーション資料

2006年1月



So-net M3

本書には、当社又は当社グループに関連する見通し、計画、目標などの将来に関する記述がなされています。これらの記述は、当社が現在入手している情報に基づき、本書の作成時点における予測等を基礎としてなされたものです。また、これらの記述は、一定の前提(仮定)の下になされています。これらの記述または前提(仮定)が、客観的には不正確であったり、または将来実現しないという可能性があります。

また、本書に記載されている当社及び当社グループ以外の企業等にかかわる情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性・適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、また、これを保証するものではありません。

ソネット・エムスリー株式会社

ソネット・エムスリーの会社概要



So-net M3

事業ドメイン

インターネットを利用した医療関連事業

設立の趣旨

→ M3

Medicine : 医療

Media : メディア

Metamorphosis : 変容

沿革

- | | |
|----------|---------------------------------|
| 2000年 9月 | ソネット・エムスリー設立 |
| 10月 | MR君サービス開始 |
| 2002年 3月 | WebMD Japanの全事業を
営業譲受 |
| 2004年 9月 | 東証マザーズに上場 |
| 2005年 3月 | IMSと提携 |
| 2005年 5月 | Medi C&C社との資本提携による
韓国市場参入を発表 |
| | Medsite社との業務提携による
米国市場参入を発表 |
| 2005年 9月 | QOL君サービス開始 |
| 2005年12月 | AskDoctors本サービス開始 |



1. No.1医療ポータルm3.com

2. 現在のコア事業
ー医療関連企業マーケティング支援

3. 新たな成長の柱の構築に向けて

4. 業績の概要



医療ニュース

検索エンジン

クローズアップ

文書検索

メディカルツール

MR君／QOL君

- 現在21社がサービスを契約中

スポンサー・メッセージ

- m3.com提携中の企業は約60社

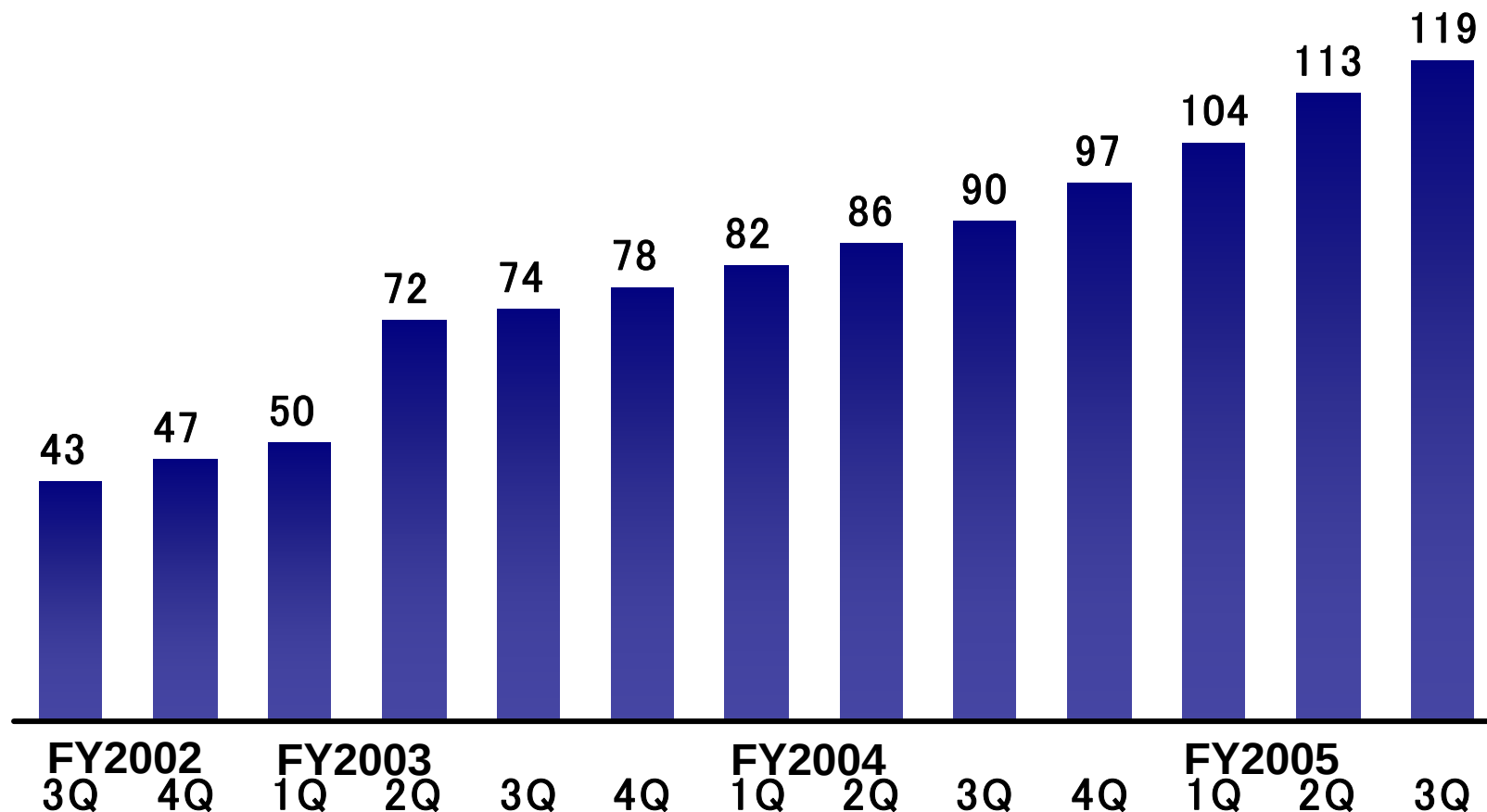
中立エリア

スポンサーエリア

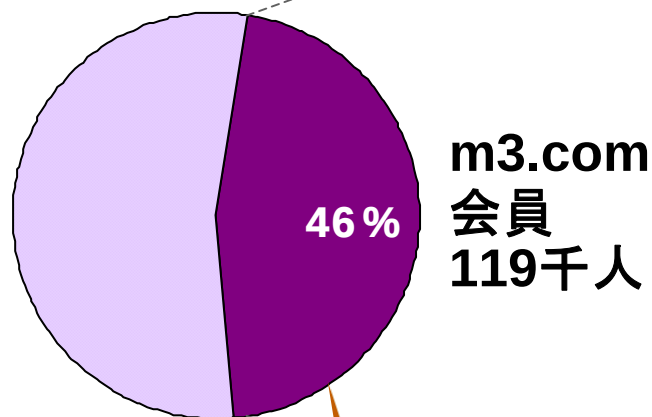
m3.com 医師会員数トレンド

FY2002.3Q～FY2005.3Q

(千人)

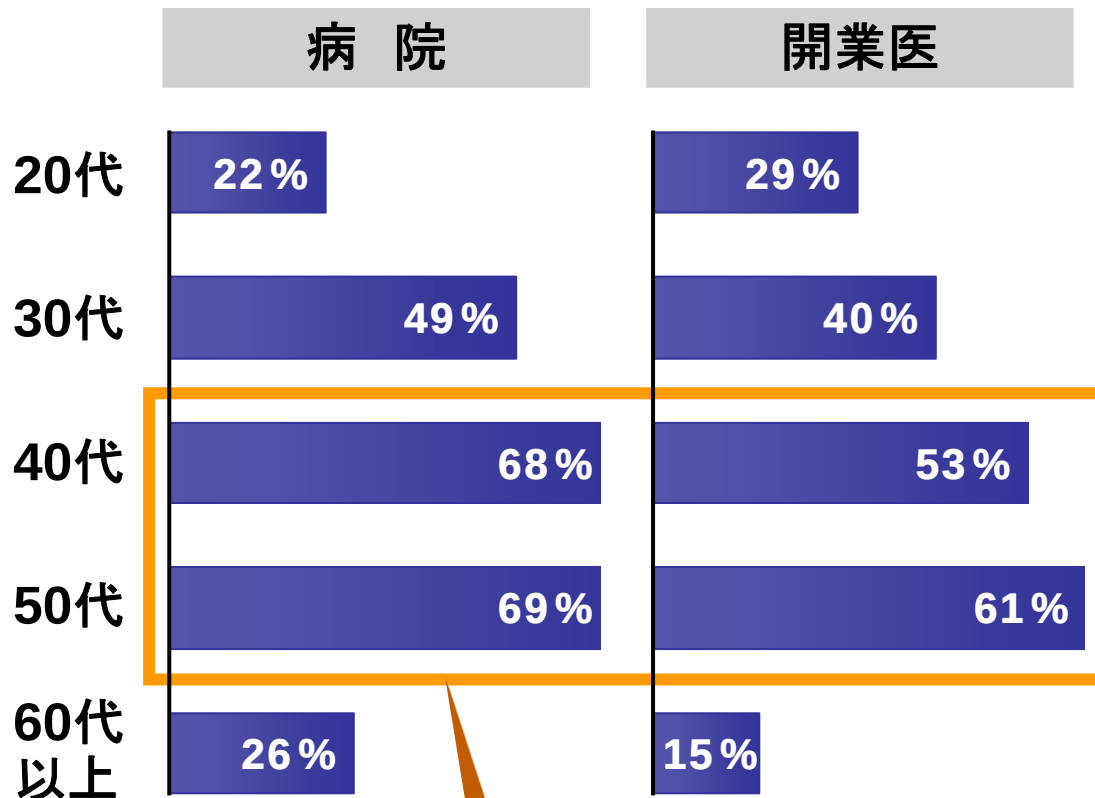


日本の医師
100% = 257千人*



日本の医師の
46%が会員

医師のカバレッジ (m3.comの会員になっている比率)

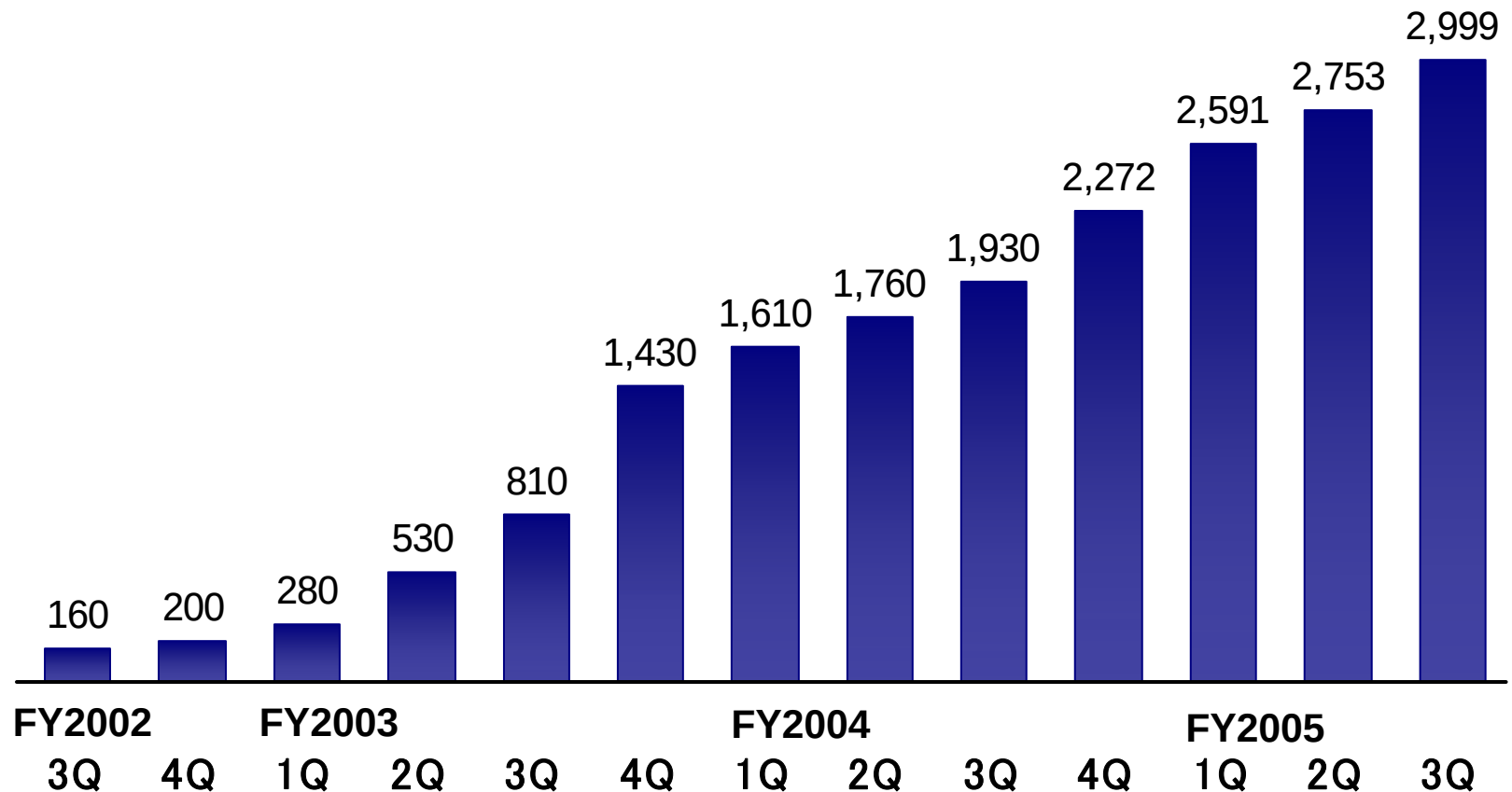


40～50代の医師の
カバレッジが高い

m3.comへのログイントレンド

FY2002.3Q～FY2005.3Q

(千回)



m3.com は医師のコミュニティ

m3.com Community | 医師限定のコミュニティサイト - Microsoft Internet Explorer

ファイル(E) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール(T) ヘルプ(H)

m3.com Community

So-net M3が提供する医師専用掲示板

[m3.com](#) | [医師専任情報](#) | [M3版](#)

お知らせ

- 投稿者本人によるメッセージの削除ができるようになりました。
- ([医師の給与・セクハラ調査結果発表に際して\(2006/2/4\)](#))
- 利用規約をご覧の上、規約に準拠したご利用をお願い致します。[利用規約はこちら](#)

掲示板ランキング(過去1ヶ月)

メッセージ閲覧人数ランキング	二覧	メッセージ推薦数ランキング	二覧
1位 あまてりものも言えな	2813	1位 あまてりものも言えな	250
2位 北村良介さんへ(長文)	2412	2位 あまてりものも言えな	144
3位 病室で使えない	2160	3位 住めないよはら	144
4位 あったお金の使い道	1985	4位 同じことの繰り返し	94
5位 必要のない検査はして	1953	5位 それぞれの立場	94

クロースアップ

セカンドオピニオンに関するご意見をお願いします。以前実施したセカンドオピニオンに関する投票結果は、33%の先生が必要であるで患者に勧めている、65%の先生が「患者が必要と思うなら必要」との回答でした。最新の投票結果は[こちら](#)

セカンドオピニオン 一覧

最近投稿のあったスレッド	総閲覧人数	最近投稿のあったスレッド	総閲覧人数
1. 皮膚科なのに内科当直	36409	1. 看護士不明患者の情報は提	1875
2. セカンドオピニオン制度	13351	2. 看護士です医師に苦情を	2892
3. ラヂアルの投与量に	2670	3. 薬剤師と看護師の連携	7822
4. セカンドオピニオンの実	4358	4. 理事長、院長が辞任へ	3776
5. コトは誰が実か	8789	5. 野暮田政と大腸がん無関	1589

過去のクロスアップテーマ

[混合診療](#) [お立ちWebツール&サイト](#)

医療ニュース掲示板 一覧

最近投稿のあったスレッド	総閲覧人数	最近投稿のあったスレッド	総閲覧人数
1. 名義貸しで医師加入 NEW	3155	1. 看護士不明患者の情報は提 NEW	1875
2. 経路、費削減で病院成立	2659	2. 看護士です医師に苦情を	2892
3. 高校でマックハウス振替 NEW	65	3. 薬剤師と看護師の連携	7822
4. 経済教育が、過剰の結果 NEW	1268	4. 理事長、院長が辞任へ	3776
5. 「女子死亡」は医師の過失 NEW	41400	5. 野暮田政と大腸がん無関	1589

医療事故・訴訟・行政掲示板 一覧

最近投稿のあったスレッド	総閲覧人数	最近投稿のあったスレッド	総閲覧人数
1. 全盲男性の臓体移植につ NEW	1842	1. 赤十字血液センター	2154
2. 医師会のおかげで NEW	19233	2. 保険医なんているいない	3494
3. 大学病院のあり方 NEW	19607	3. 難治性医療費抑制	607
4. 内視鏡で胃がん見逃し NEW	2856	4. 医療訴訟の判決	2667
5. 少女監禁事件の裁判	162	5. 動脈瘤手術後大出血死	4496

診療Q&A 一覧

Q&A形式の掲示板です。診療に関する質問を投稿して下さい。質問に対する回答やご意見をお待ちしております。

最近投稿のあったスレッド	総閲覧人数	最近投稿のあったスレッド	総閲覧人数
1. 注射部位 NEW	398	1. 夜間随時救急外来が中絶	9367
2. 腎臓透析は何科の疾患？	4849	2. アデノイド	1260
3. 若い女性の関節痛内臓の	708	3. 高齢者サードスリット管	1474

久保 華子先生へお慕いポイント+653 | 会員

MR君 by M3

先生を...の方の

未読...
未読...
必医療サ...

藤本 かおり
m3.com CAREER

アン・ケイト
So-net M3

最高に素晴らしい投稿者:

女医の皆様、私はもう医者からでもそこのいます、医者いたきたいと私は勤務医生活す。その中で、私があれば何があす。医局や病院

関連メッセージ

タイトル

最高に素晴らしい投稿者

▶ [すばらしい](#)

▶ [医師っていい](#)

▶ [他人の不幸](#)

▶ [腫瘍者さん](#)

▶ [そうかな?](#)

▶ [自虐的表現](#)

▶ [誤解を招く](#)

ドクターズライフ
ドクターズライフ掲示板

新規の話題を投稿

趣味や旅、ファッションなどのライフスタイル、転職等、先生の日常生活に関するお好きなトピックを投稿して下さい。

1/209
[次へ](#)

最高に素晴らしい女医生活をおくろう！

投稿者:

04/11/18_0000008617
閲覧人数 6483
推薦数 43

女医の皆様、女医ってとてもいい職業ですよね？

私はもう医者が天職だと思っており、本当に医者になって良かったと思います。

そもそも子供のころなぜ医者になりたいと思ったのか、初心に帰って考えると、皆様の動機はそれぞれ違うとは思いますが、医者になった現在、どういう形であれ自分を生かして活躍されている方の、色々なご意見をお聞かせいたしたいと思います。

私は勤務医生活15年の某病院某科の医長です。私生活では結婚、出産、離婚と山あり谷ありの経験をしています。

その中で、私が心の支えとなったのは、いつも医者の世界でほんまもんになりたいたいという強い意志です。これさえあれば何があっても楽しく乗り越えられてきました。自分が間違ったことさえしなければおのずと道は開かれます。医局や病院、家庭での色々なトラブルで悩んでいる先生も多いことでしょうみんなで解決していきましょう！

[推薦](#)
[返信](#)

[知り合いの医師にm3.com Communityを案内する](#)

関連メッセージ

タイトル	投稿者	投稿日	閲覧人数	推薦数
最高に素晴らしい女医生活をおく...		11/18	6483	43
▶ すばらしいですね		11/18	2151	4
▶ 医師っていい職業です。		11/18	1928	8
▶ 他人の不幸が元気の源。		11/19	2004	8
▶ 臍病者さんへ		11/19	1485	8
▶ そうかな？		11/19	1614	20
▶ 自虐的表現でしょう		11/20	1378	6
▶ 誤解を招く表現でしたか。		11/20	1231	10

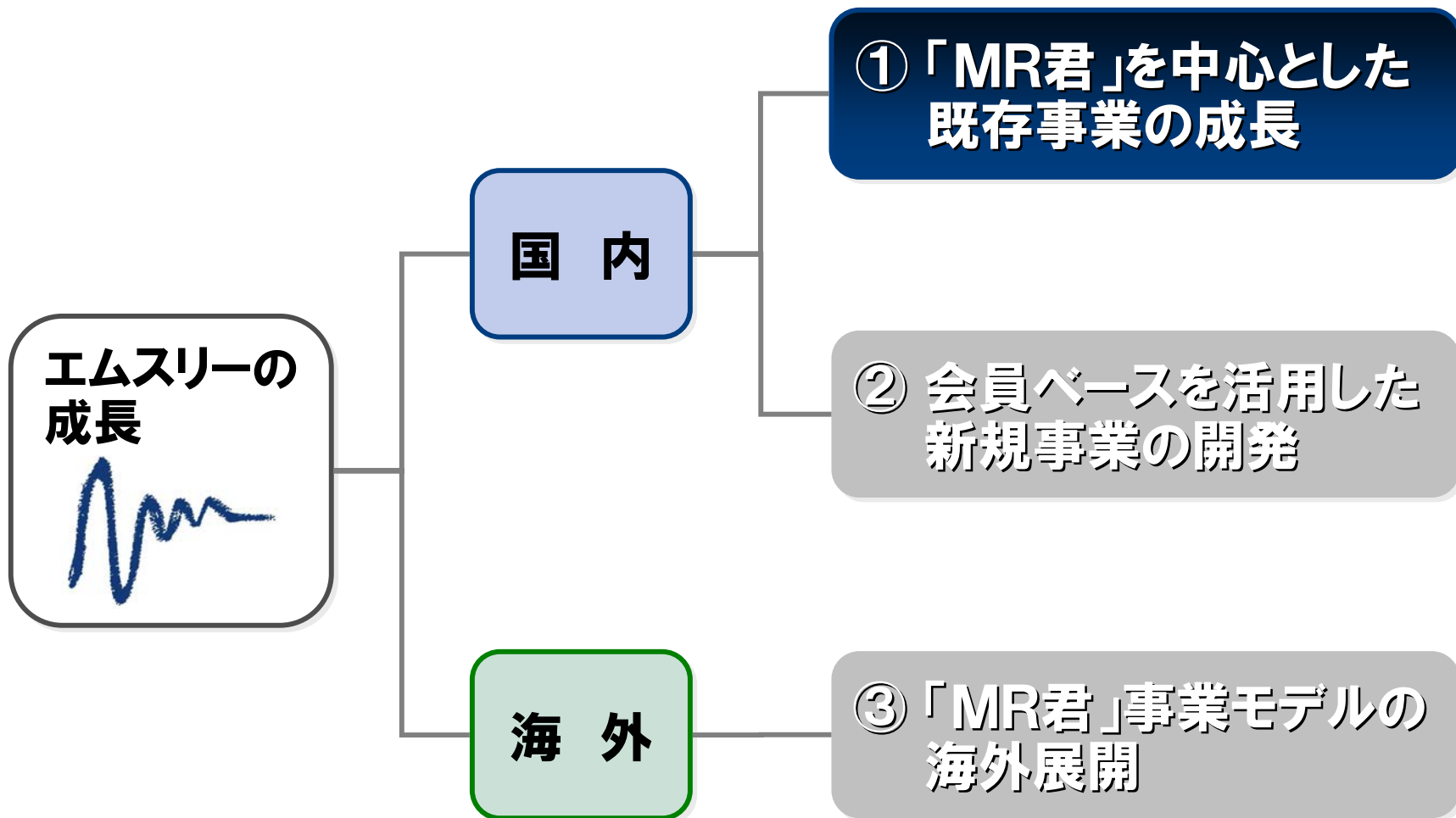
1. No.1医療ポータルm3.com



2. 現在のコア事業
ー医療関連企業マーケティング支援

3. 新たな成長の柱の構築に向けて

4. 業績の概要



日本の医薬品営業コスト

人 数

1人当たり
年間経費

MR
(製薬企業)

5.5 万人

×

2,000 万円

=

1兆1千億円

MS
(医薬品卸)

3 万人

×

1,000 万円

=

3千億円

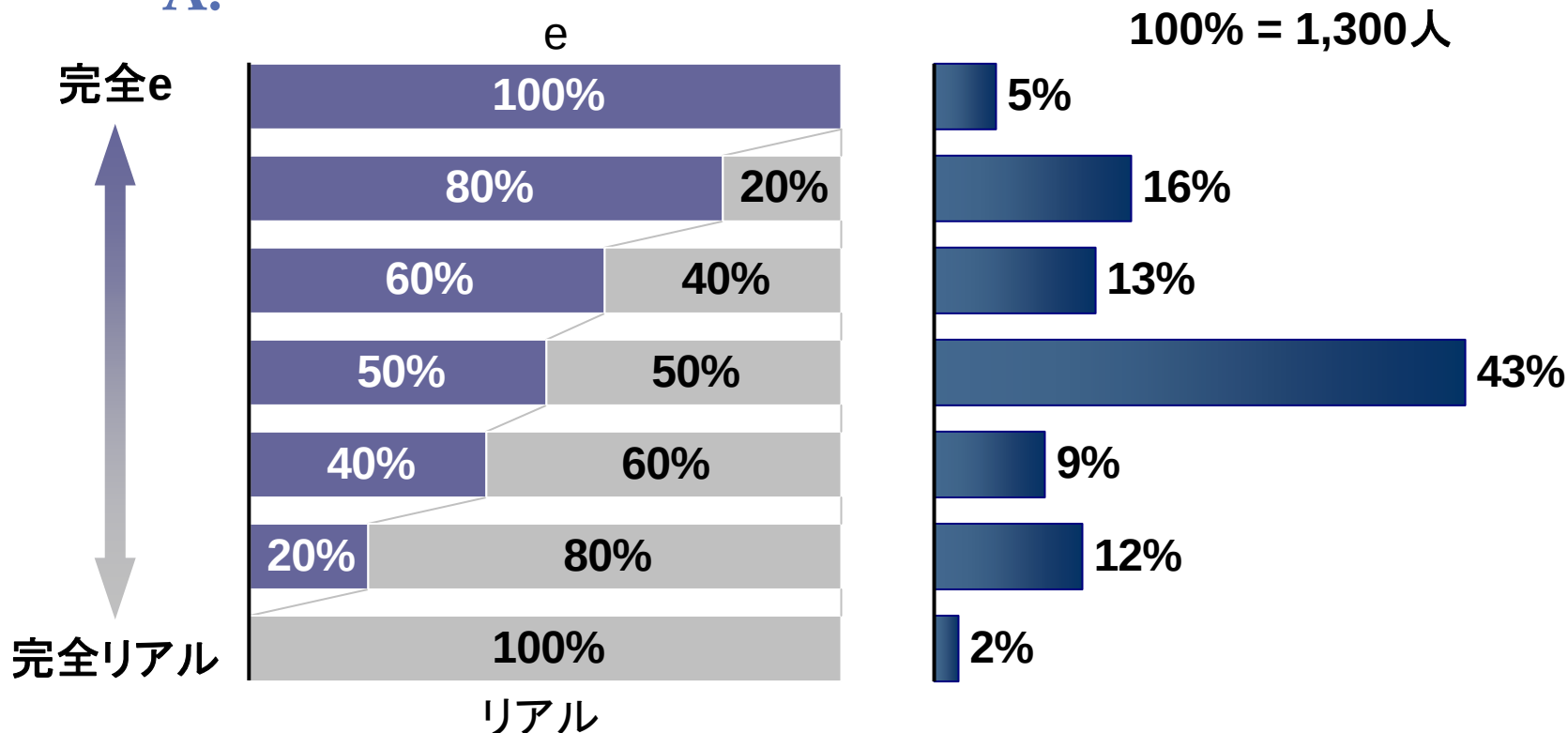
1.1~1.4
兆円の業界
コスト

出所: ミクス、ソネット・エムスリー調査

eディテールに対する医師のニーズ

Q. 医師にとって、製薬メーカーからの各種情報入手（ディテール*）での理想的な配分は？

A.



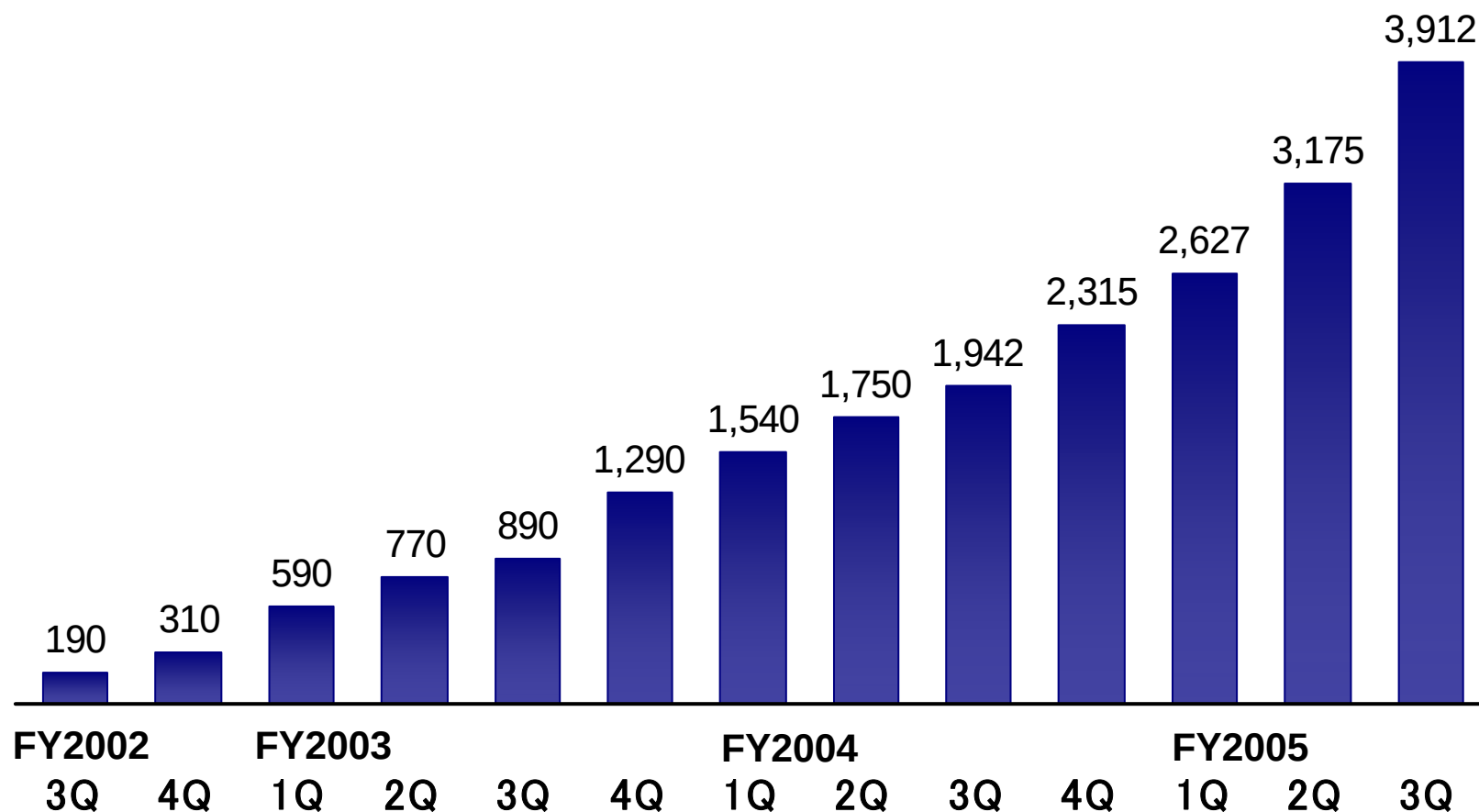
 多忙な医師には、都合の良い時間を選べるeディテールへのニーズは高い

*MRによる医師への医薬品情報提供活動。主に医療施設への訪問による
出所: ソネット・エムスリー調査

既読メッセージ数トレンド

FY2002.3Q～FY2005.3Q

(千回)



1コンタクトの費用比較

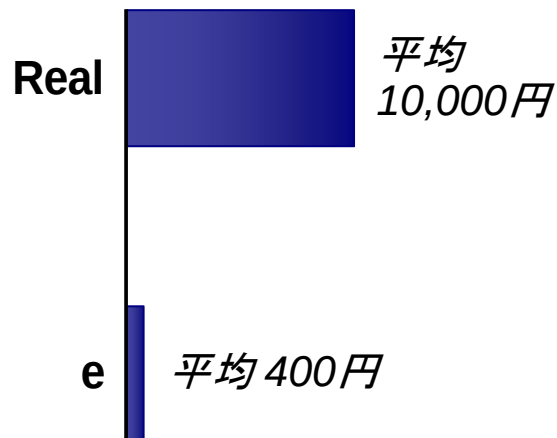
1コンタクト費用
(実施コスト)



医師認識率

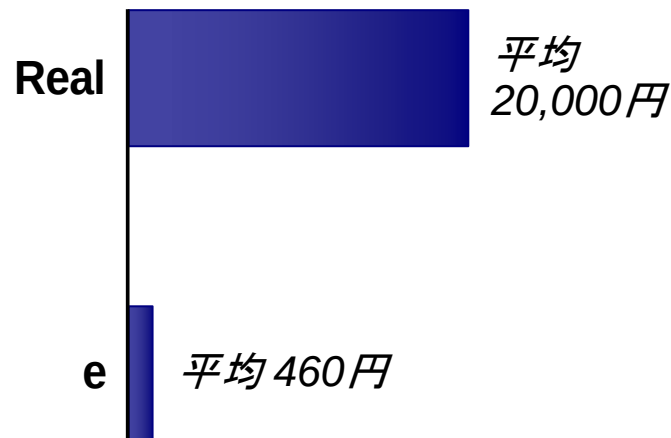


医師の1認識を得る費用



~50%
(IMS 調査での医師
認識数/MRの日報
でのコンタクト数)

87%
(IMS 調査での医師
認識数/MR君のログ)



■ 1/25 のコスト

■ 医師の1認識を得るための
コスト格差はさらに拡大:
1/40 のコストに

導入後の売上への影響

(n = 16,000人)

事 例

		リ ア ル	
		未カバー	カバー
MR君	未カバー	1として	+ 9 %
	カバー	+ 8 %	+ 16 %

eとリアルを足すことで、さらにそのパワーは増す

eのみのディテールでもパワーがある

*ソネット・エムスリー調査による

MR君サービスの一般的な価格イメージ(年間)

MR君基本料金

7,000 万円

- 2005年10月以降の新規顧客より
- 以前は6,000万円

ディテール料金

2,000 万円

～

4,000 万円

- 年間20万～40万送信ディテールのパッケージ
- 超過分は1送信ディテール100円

コンテンツ作成料金

3,000 万円

- 製品別に、医師に伝えたいメッセージに応じて、コンテンツをカスタムメイド

オペレーション料金

1,000 万円

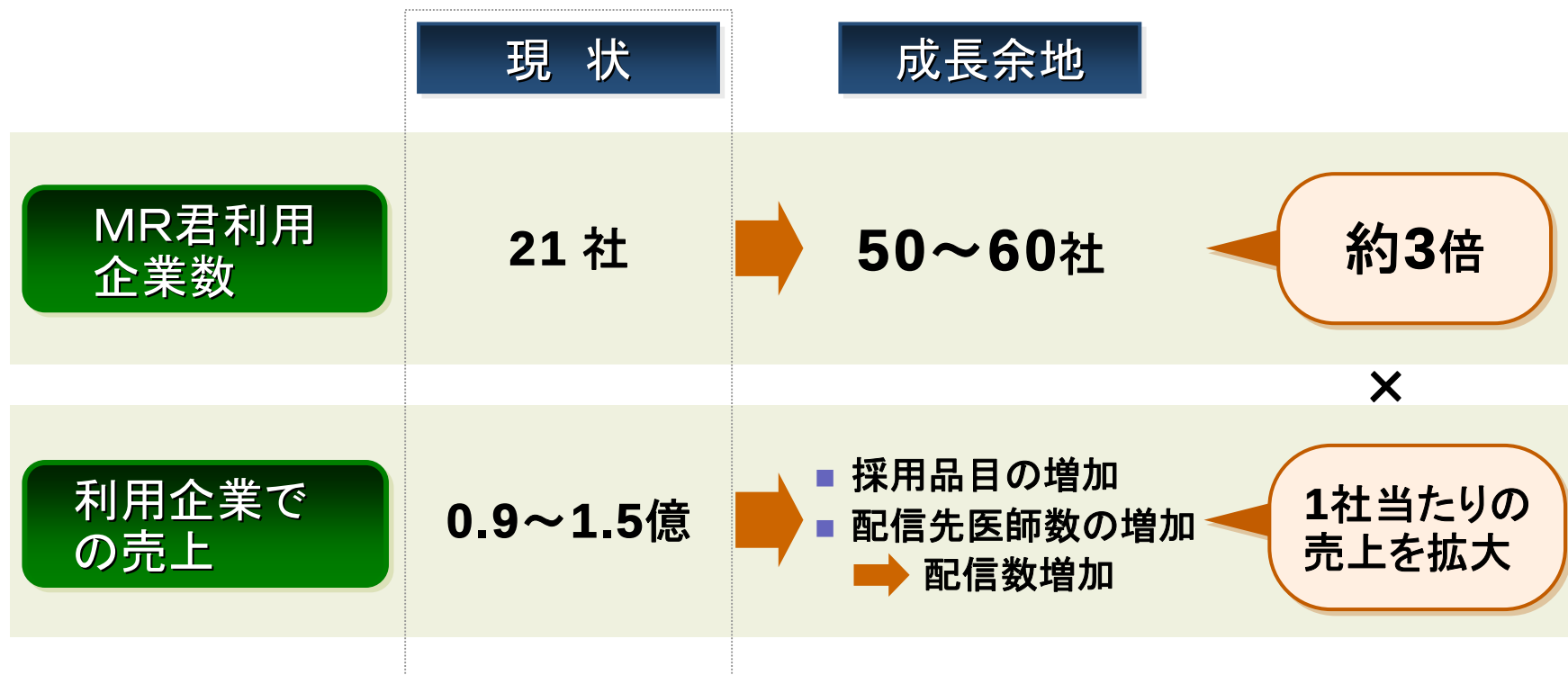
- 対象医師の囲い込み、コンテンツのウェブへの掲載、基本的な配信、定型返信等を含む

MR君プラットフォームサービス

MR君 eCSOサービス

*ソネット・エムスリー調査による

MR君の成長へ向けて



*ソネット・エムスリー調査による

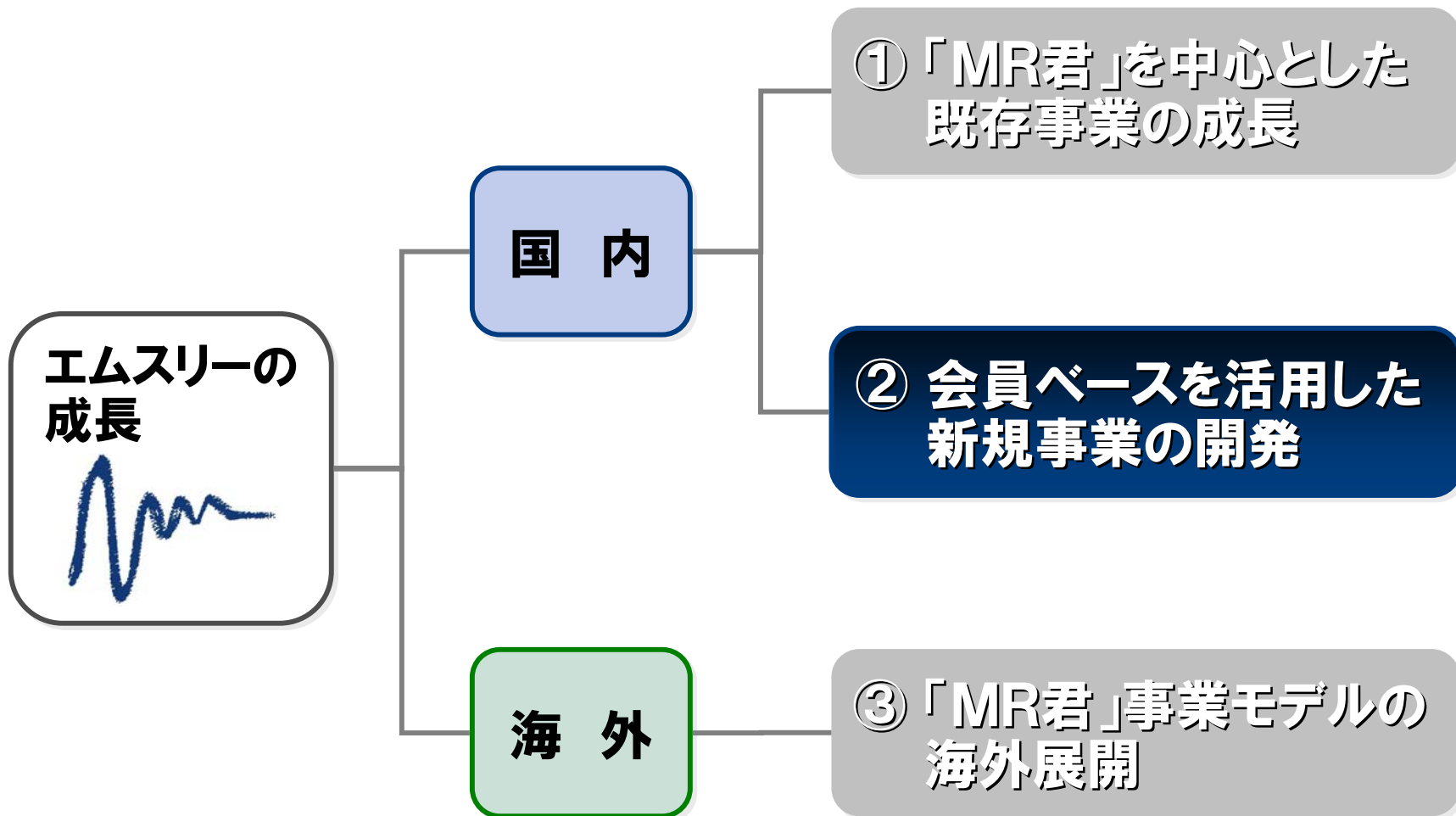
1. No.1医療ポータルm3.com

2. 現在のコア事業
ー医療関連企業マーケティング支援



3. 新たな成長の柱の構築に向けて

4. 業績の概要



リサーチ君：医師に特化したネットリサーチ



国内最大規模の
医師会員を対象とした
インターネット調査

リサーチ君

by ACNielsen
/ So-net M3

リサーチ君は約8万人の医師会員を対象とした、主に製薬企業向けのインターネット調査です。サービス開始以来10ヶ月で、既に約50件に及ぶ実績を残してきました。

早く結果が必要だ… 1,000人規模の調査を最速24時間以内に終了

価格に納得したい… 従来の紙ベース調査と比較して約3分の1のコストから

代表性・信頼性が心配だ… 医師のネット利用率86%。医師なりすましを排除

「…我々が日々の業務に追われる中、どうしてもこれまでの経験則からくる固定概念というものがあるが、これはだる場合が多い。今回リサーチ君を経験して、これまでのマーケットリサーチに関するラジカルな考えが引き出された。これまでに経験したことのない、このスピード感には驚いた。またスピードだけでなく、クオリティとのバランスも評価できると思う。」 ー外資系製薬 マーケティング本部 マーケティング課 課長

資料・調査サンプルの
ご請求、お問い合わせは

エーシーニールセン・コーポレーション株式会社 (金子/東京)
03-5573-9308 / research-kun@acnielsen.co.jp
ソネット・エムスリー株式会社 (上田/横浜)
03-5420-2819 / research-kun@so-netm3.com

500人の医師調査を行った場合

	従 来		リサーチ君
	紙ベース		ネット調査
期間	約 10 週	スピード 50倍	1～3 日
コスト	1,000～ 1,500 万円	コスト 1/2～1/3	550 万円
品質	n数を集める ため玉石混交	品質 アップ	特定属性のみ のピンポイント 調査 例： ■ 自社製品のターゲッ ト医師 ■ 大学病院勤務の糖 尿病専門医

医師

m3.com CAREER

医療機関



ア
ク
セ
ス



求人ニーズのある
医療機関



求人掲載料金

- 掲載1ヶ月 10万円
- 3ヶ月 20万円
- 6ヶ月 30万円

■ サービス開始初月より黒字

■ 利益面だけでなく、医師を集めるコンテンツの役割も大きい

転職ニーズのある医師からのアクセス

求人・求職ニーズの
マッチングサイト
- m3.comのサブサイト

求人広告を
掲載

会員ベースを活用した新規事業の開発

QOL君

医師のためのライフサポートサービス等を展開

AskDoctors ～患者向けレファレンスサイト
(5月よりβ版→12月より本サービス開始)

戦略投資事業

第1弾: メビックス(2005年4月)

第2弾: エス・エム・エス(2005年12月)



必要な情報へ的確にナビゲートする、医療専門サイト

NEW! ニュース、文献検索に訳語機能β

Nature Clinical Practice シリーズ NEW!

医療ニュース

一般医療(共同通信)

一覧

専門医療(Medscape)

原文に訳語機能 NEW! 一覧

ピロリ菌2つの毒素が影響 胃がんや
ピロリ菌(2)
遺伝子変異で効果を予測 肺がん治療
事故の半数、自分で針抜く 人工透析
医療費抑制へ政策目標 公務員定員の

tesaglitazarが脂質と血糖値の管理に
FDAが承認した医療用具:2005年
exenatideに2型糖尿病における体重減
FDAが承認した医薬品:6月16日
運動を欠かすと抑うつの可能性あり

サイトを探す

医療サイト検索

メディカルサイト検索

医療サイトを推薦してポイント獲得!

サイトを推薦 | 今月の会員推薦サイト

カテゴリー別メディカルサイト

クローズアップ 季節疾患や時事テーマ

緩和医療 NEW!、白血病・リンパ腫、泌尿器科癌(腎癌、膀胱癌、前立腺癌)、肺癌、婦人科癌、消化器癌、頭頸部癌、癌、高血圧、肝炎、虚血性心疾患、うつ病、糖尿病、花粉症、インフルエンザ、白癬症、EBM、ドナー、睡眠時無呼吸症、カルテ開示、医療事故、医療情報

診療科目 複数医師の監修により集めた診療科目別主要疾患

一般内科	循環器内科	消化器内科	呼吸器内科	内分泌・代謝内科
血液内科	腎臓内科	アレルギー科	リウマチ科	感染症内科
精神神経科	神経内科	老年科	心療内科	小児科
一般外科	消化器外科	心臓血管外科	呼吸器外科	脳神経外科
整形外科	形成外科	小児外科	皮膚科	産婦人科
眼科	耳鼻咽喉科	泌尿器科	放射線科	麻酔科

お知らせ: 2005年 国内学会情報 NEW! 一覧

先生へお知らせ

m3ポイント: 2789 | 表示設定オプション



表示設定

未読連絡 6件

先生に連絡ありコンサルジェー



田口美香
株式会社SNM製薬
未読 高血圧治療の最終目標
とは

質問・連絡する



循環器情報デスク牧野友子
So-netM3薬品
未読 「不整脈なんでもブック」を
お申し込みします。

質問・連絡する



楠本ゆうこ
ソネット・エムスリー
未読 医療従事者が薦めるお役
立ちWebツール8...

質問・連絡する



田中亜矢香
エムスリーバンク
未読 クリニック開業ローン、他
の先生はどう...

質問・連絡する

2006年1月中旬より
株式会社一休の厳選高級宿泊施設情報を提供開始

Ask Doctors

医師に相談できるQ&Aサイト

トップ | ヘルプ | 会員情報変更

ログイン

SSLログイン

こんにちは。回答をご覧になったり、医師に質問するときはログインしてください。パスワードを忘れた方は[こちら](#)へ

あなたの体と心の悩みに 現役医師が直接回答！

Ask Doctorsは、あなたや家族の健康について、ネット上で気軽に医師と相談できるサービスです。質問の回答をみたり、あなたが質問するためには、有料の登録が必要となりますが、キャンペーン中のカテゴリは期間限定で無料でご利用いただけます。まずは登録してみましょう！

会員登録

無料キャンペーン登録はこちら

キャンペーン中以外のカテゴリの

回答サンプルは[こちら](#)から



探す

全てのカテゴリ

検索する

全カテゴリのQ&A総数: 34798

質問する

カテゴリを選んで下さい

質問する

キャンペーン中カテゴリ以外の質問をするためには会員登録の変更が必要です。

NEW 新着質問

一覧

- NEW 昨日インフルエンザと診断されて「カゼ・インフルエンザ」
- NEW インフルエンザ予防接種「カゼ・インフルエンザ」
- NEW 腎臓の回復に向けて「肝臓・腎臓」
- NEW 現状維持「高血圧・心臓疾患」
- NEW 年に数回、食道がキューンと痛くなるのですが「胃腸・消化器・痔」

Campaign Information

下記カテゴリは現在無料質問キャンペーン実施中！
無料キャンペーン会員への登録でご利用いただけます。是非お試しください。

カゼ・インフルエンザ NOW FREE!
キャンペーン期間
05/12/01 ~
06/01/31 [このカテゴリのTOPへ](#)

薄毛・抜け毛 NOW FREE!
キャンペーン期間
06/01/01 ~
06/01/31 [このカテゴリのTOPへ](#)

カテゴリTOPへ

※色つきのカテゴリは無料キャンペーン中のカテゴリです

- | | | | |
|-------------|------------|-------------|------------|
| カゼ・インフルエンザ | メンタル・うつ・不眠 | アレルギー・花粉症 | 皮膚・アトピー・水虫 |
| 呼吸器・ぜんそく・禁煙 | 妊娠・出産 | 不妊症・不育症 | 婦人科 |
| こどもの病気 | 美容・ダイエット | 口臭・体臭・加齢臭 | 薄毛・抜け毛 |
| 性感染症・ヘルペス | 高血圧・心臓疾患 | 糖尿病 | 肝臓・腎臓 |
| 胃腸・消化器・痔 | 癌 | 認知症・アルツハイマー | 腰痛・関節炎 |
| 眼科・耳鼻咽喉科 | 先生 教えてください | | |

Q&A カテゴリ別最新Q&A

カゼ・インフルエンザ NOW FREE!
最近回答のあった質問 [総患者閲覧数](#)

メンタル・うつ・不眠
最近回答のあった質問 [総患者閲覧数](#)

このサイトが本になりました！
先生、教えてください！
本のために作った100の質問と回答を厳選掲載！
11月28日発売
出版：日経BP社
購入は[今すぐこちら](#)

人気質問ランキング

質問	閲覧人数
1位 薬剤師について	70746
2位 ヘアカラーにつつま...	60032
3位 つきあって一年のH...	41749
4位 この人が医師??	30057
5位 手術の謝礼	28362
6位 余命1ヶ月	27617
7位 インフルエンザにつ...	25483
8位 ダイエットについて	22096
9位 彼女にヘルペスと打...	21697
10位 コエンザイムQ10	17524
11位 宿便について	14737
12位 痩せない理由は?	14400
13位 妊娠中のセックスに...	13324
14位 豊胸の方法	12216
15位 悲しいです	12115
16位 うつの友人への対応...	11540
17位 血液さらさら	11183
18位 精神科で入院中の彼...	9992
19位 医者に行きたくない...	8732
20位 大人のにきび	8452
21位 安定剤の服用につい...	8081
22位 子供が眠れません	7881

2005年12月より本サービス開始

■対象疾患カテゴリー

22疾患カテゴリー／73サブカテゴリー

■利用料

有料会員

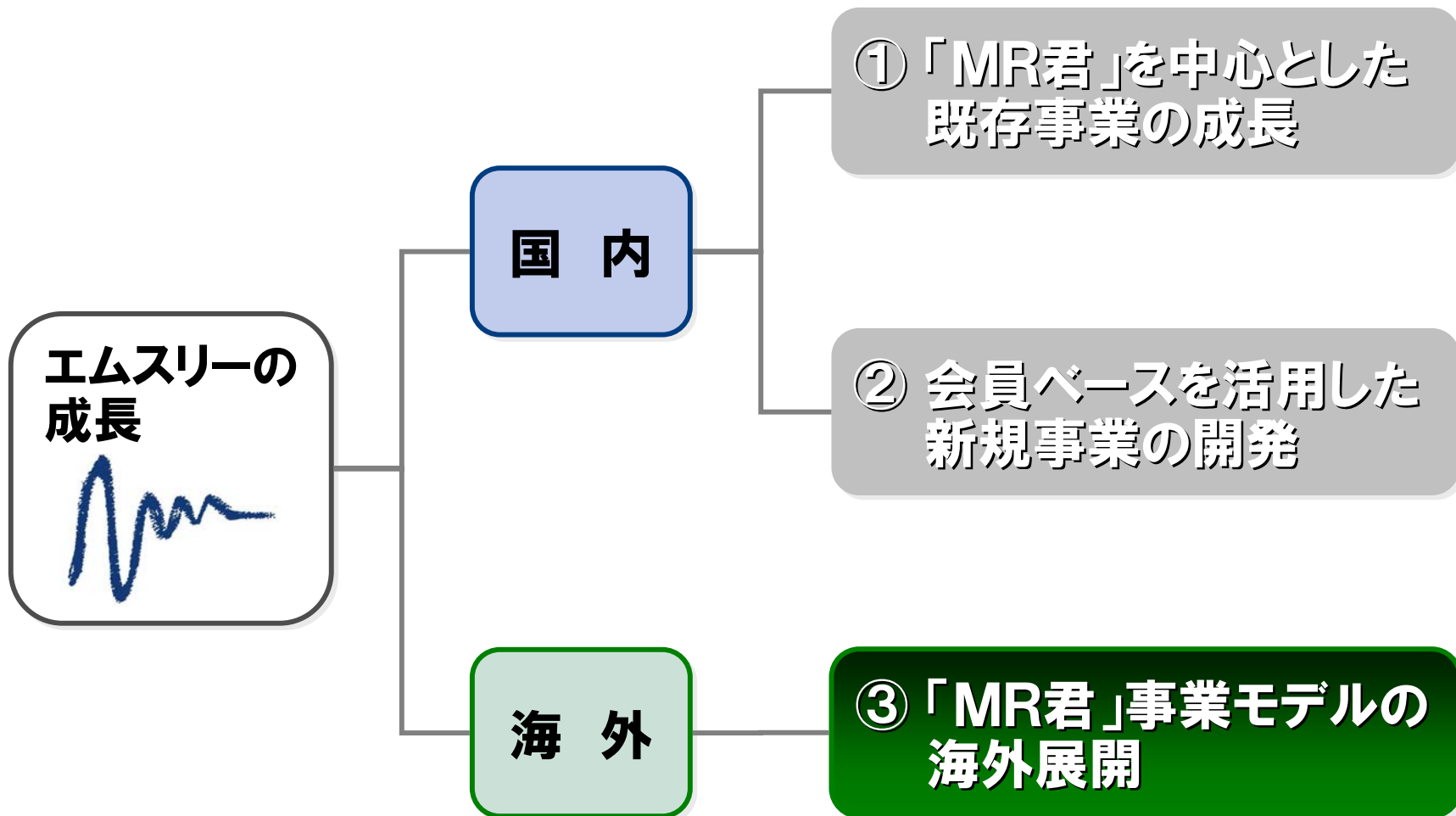
入会金：1,050円(2006年3月まで無料)

月会費： 315円(月3回まで質問可能)

無料キャンペーン会員

入会金・月会費：無料

(一部カテゴリーのみ利用可能)



連携先

米 国

Medsite, Inc.

- NY
- 社員:104名
- 資本金:US\$85mn

韓 国

Medi C&C Co., Ltd.

- Seoul
- 社員:13名
- 資本金:KW1.8bn

医師会員

45万人以上
(US医師の50%以上)

5万1,450人
(韓国の実働医師の86%)

連携スキーム

業務提携
「MR君」事業のUSにおける
展開

資本提携
40%の資本参加、取締役の
過半数はM3より任命、連結
子会社とする

MR君サービス 開始予定時期

2006年春頃

2006年春頃

1. No.1医療ポータルm3.com

2. 現在のコア事業
ー医療関連企業マーケティング支援

3. 新たな成長の柱の構築に向けて



4. 業績の概要

2004年度連結業績

(百万円)

	FY2003	FY2004	増 減
売上高	1,563	2,276	+46%
営業利益	509	895	+76%
経常利益	508	872	+71%
当期純利益	279	493	+77%

売上高内訳

() 構成比

①	医療関連会社 マーケティング支援	1,325 (85%)	1,873 (82%)	+41%
②	調 査	54 (3%)	154 (7%)	+184%
	会員向け	183 (12%)	248 (11%)	+35%

2005年度第3四半期(2005年4～12月) 連結業績

(百万円)

	FY2004.1-3Q	FY2005.1-3Q	増 減
売上高	1,615	2,761	+71%
営業利益	635	1,230	+94%
経常利益	617	1,242	+101%
純利益	344	727	+111%

売上高内訳

() 構成比

①	医療関連会社 マーケティング支援	1,326 (82%)	2,292 (83%)	+73%
②	調 査	105 (7%)	263 (10%)	+150%
	会員向け	184 (11%)	205 (7%)	+12%

2005年度連結業績予想

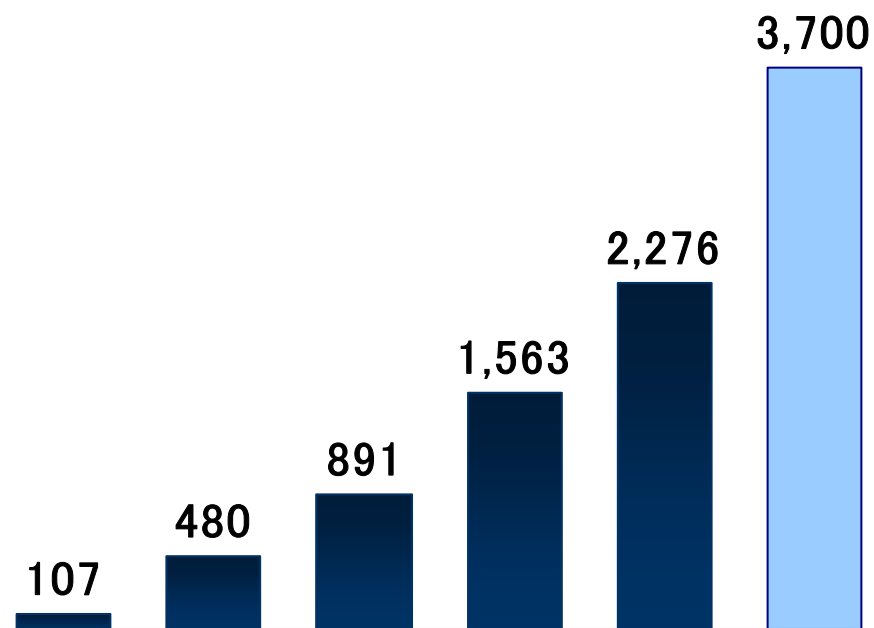
(百万円)

	2004年度 実績	2005年度 予想	増減
売上高	2,276	3,700	+ 63 %
経常利益	872	1,600	+ 83 %
当期純利益	493	900	+ 83 %

エムスリーの業績

売上

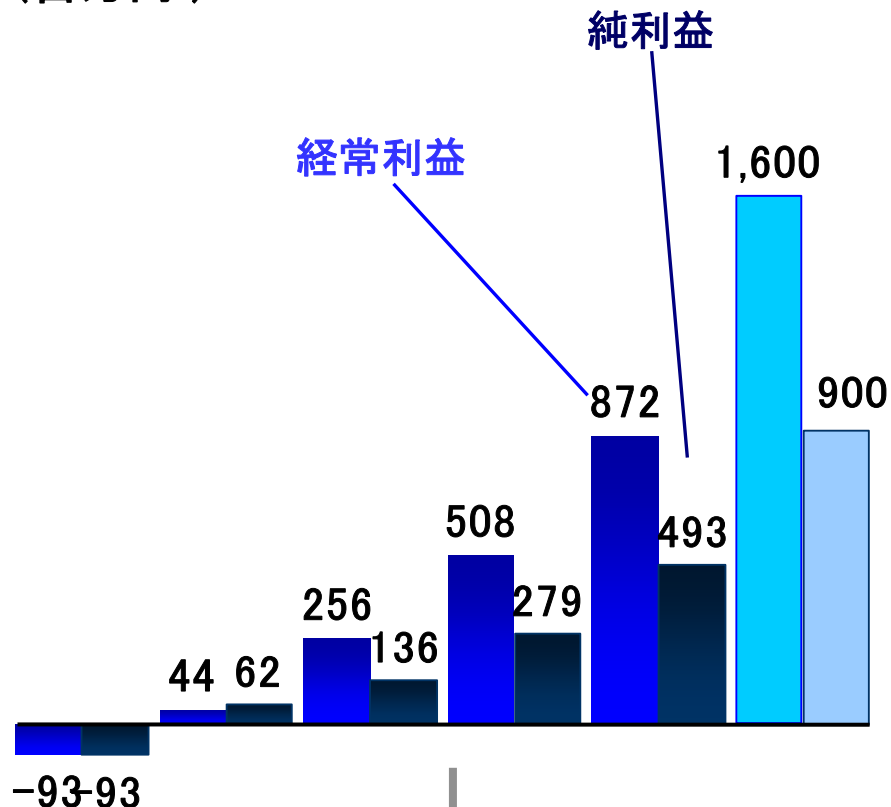
(百万円)



連結

経常利益・純利益

(百万円)

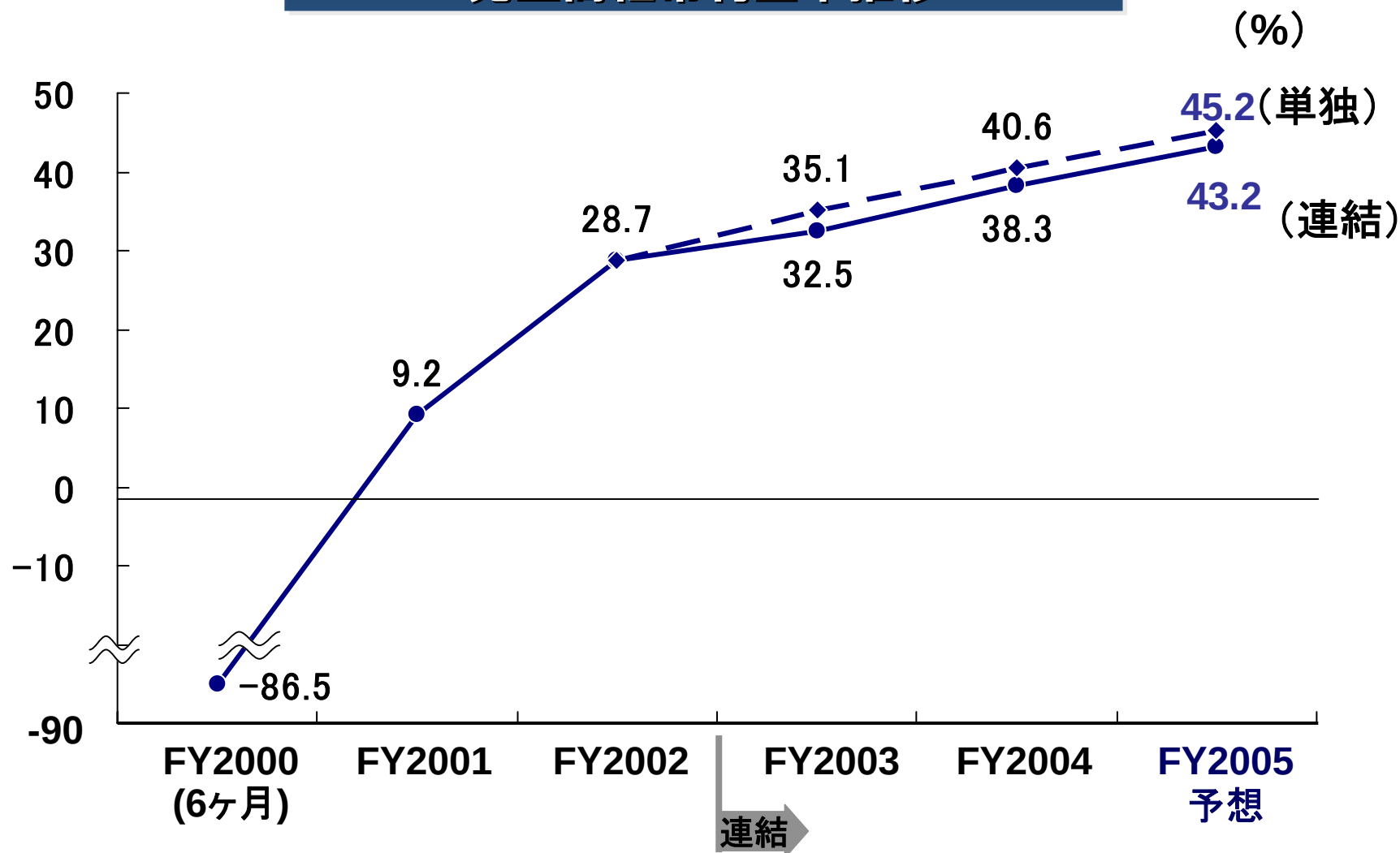


-93-93

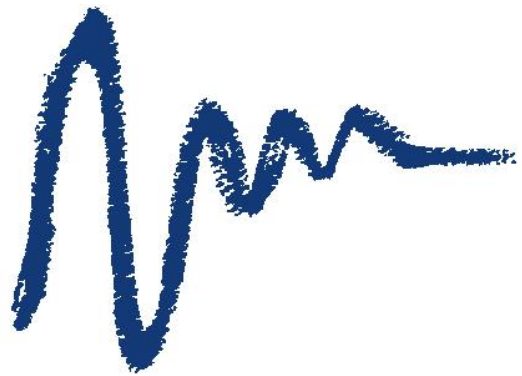
連結

利益率逦増型の収益構造

売上高経常利益率推移



目指すは医療界の変革と新付加価値の創造



So-net M3

→ M3

Medicine : 医療

Media : メディア

Metamorphosis : 変容

→ 医療界は巨大な産業セクター

- ・ 国民医療費30兆、周辺まで含めると50兆*
- ・ GDPの10%
- ・ コントロールしているのは25万人
(国民の0.2%の医師)

→ 新しい価値を医療界に提供し続ける

- ・ 医療界の課題や問題点を解決
- ・ 人真似でない、ユニークなモデルを提供
- ・ 高い付加価値を創出できる(高利益)分野に特化、骨太の企業価値向上を目指す