

ソネット・エムスリー株式会社 会社説明資料

2008年4月



So-net M3

本書には、当社又は当社グループに関連する見通し、計画、目標などの将来に関する記述がなされています。これらの記述は、当社が現在入手している情報に基づき、本書の作成時点における予測等を基礎としてなされたものです。また、これらの記述は、一定の前提(仮定)の下になされています。これらの記述または前提(仮定)が、客観的には不正確であったり、または将来実現しないという可能性があります。

また、本書に記載されている当社及び当社グループ以外の企業等にかかわる情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性・適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、また、これを保証するものではありません。

ソネット・エムスリー株式会社

2007年度決算のまとめ

2007年度連結業績

(百万円)

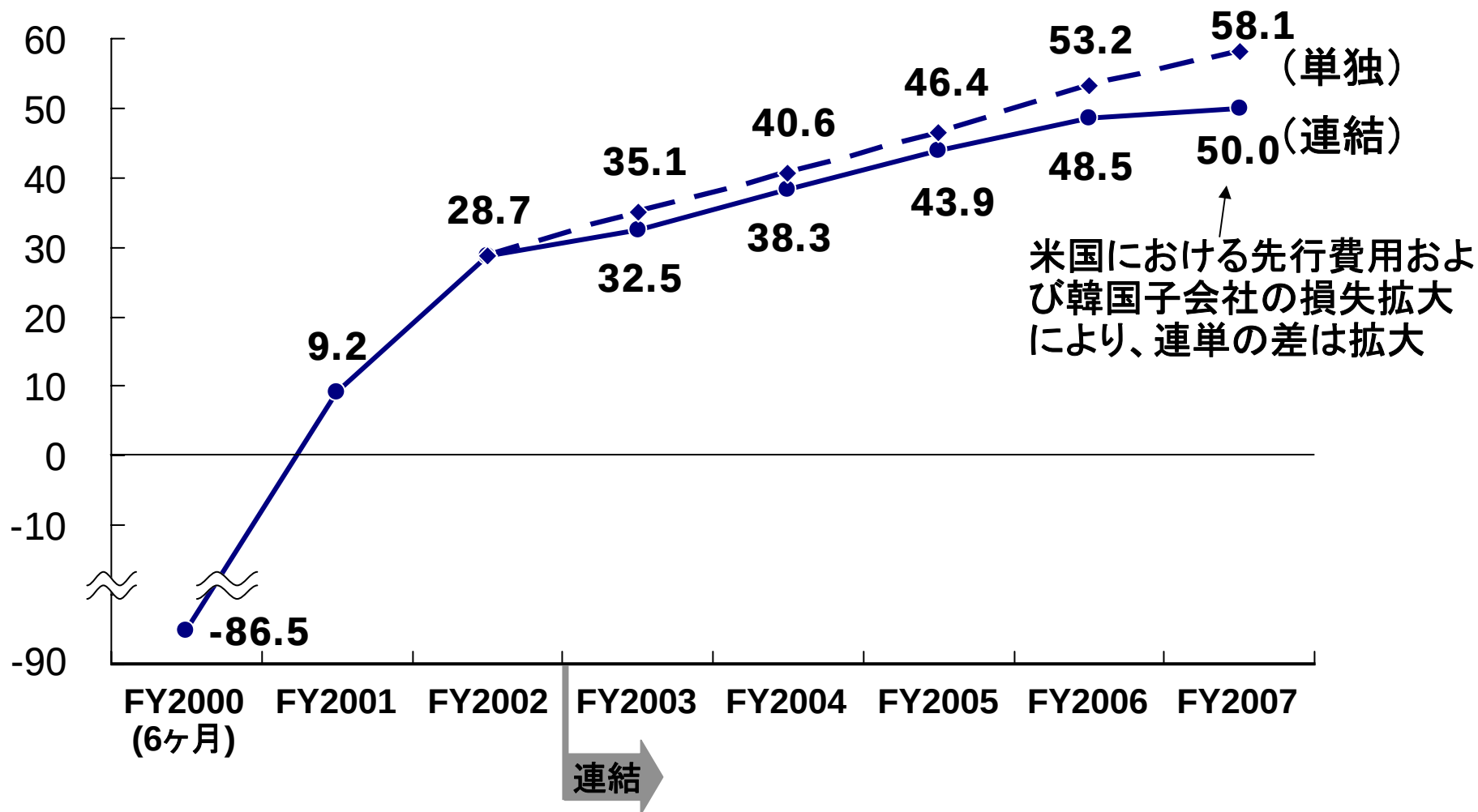
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY2007	前年比
売上高	1,647	1,682	2,040	2,104	7,475	+31%
マーケティング支援	1,305	1,284	1,570	1,596	5,757	+21%
調査	117	181	229	225	753	+82%
その他	224	217	240	282	964	+79%
営業利益	797	791	932	1,076	3,597	+34%
経常利益	821	783	965	1,162	3,734	+34%
当期純利益	474	468	558	463	1,965	+22%

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
業績予想	6,900	3,200	3,350	1,900
➡ 業績予想の各項目を上回る数値で着地				

- FY2007は、当面の資金需要動向と順調に推移するキャッシュ・フローの状況とを踏まえ、期末配当3,000円を実施。
- FY2008においても、今後の資金需要動向とキャッシュ・フローの状況を総合的に勘案し、配当水準を決定する予定であり、配当予想は未定。

利益率逦増型の収益構造

売上高経常利益率推移 (%)



事業の現況と 2008年度の方針

中立エリア

医療ニュース

検索エンジン

文献検索

メディカルツール

The screenshot displays the m3.com homepage with the following sections:

- Header:** m3.com logo, navigation links (Home, About, Contact, etc.), and a search bar.
- Medical News (医療ニュース):** A section titled "医療ニュース" with sub-sections for "一般医療 (General Medicine)" and "専門医療 (Specialized Medicine)". It features articles such as "能力制限は賛否両論、いかに可能にするか" and "HPVワクチンは子宮頸癌のリスクを軽減できるか".
- Search Engine (検索エンジン):** A section titled "検索エンジン" with a search bar and filters for "Medical Site Search" and "Medical Site Ranking".
- Document Search (文献検索):** A section titled "文献検索" with a search bar and filters for "Keyword", "Category", and "Period".
- Medical Tools (メディカルツール):** A section titled "メディカルツール" with various tools and resources, including "Medical Channel", "Medical Tools", and "Medical Tools".
- Right Sidebar:** A vertical sidebar containing sections like "m3.com Concierge MR君/QOL君", "2008年3月: 32社がサービスを契約中", and "提携企業サービス".

スポンサーエリア

m3.com Concierge
MR君/QOL君

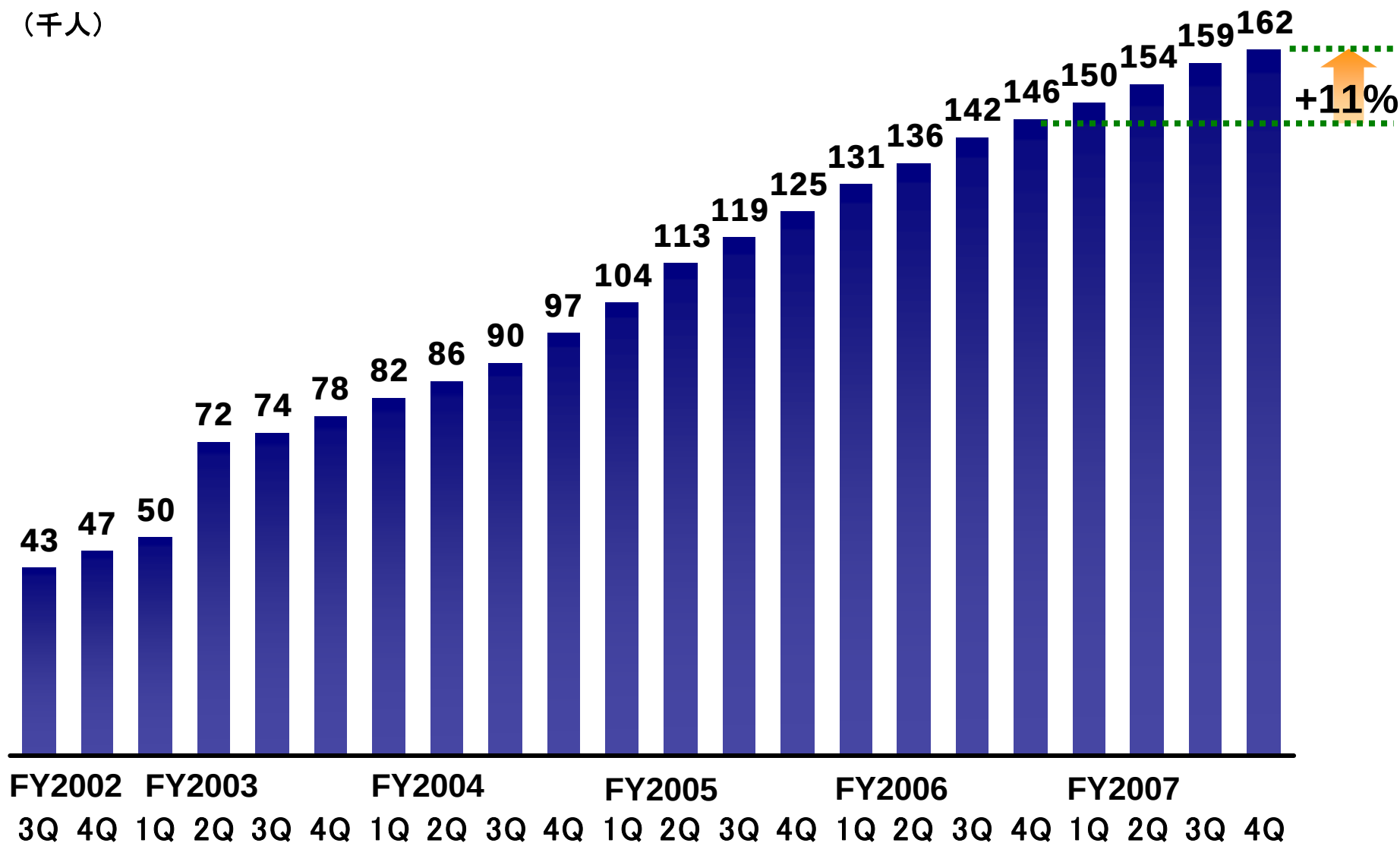
■ 2008年3月: 32社が
サービスを契約中

提携企業サービス

m3.com 医師会員数推移

FY2002.3Q～FY2007.4Q

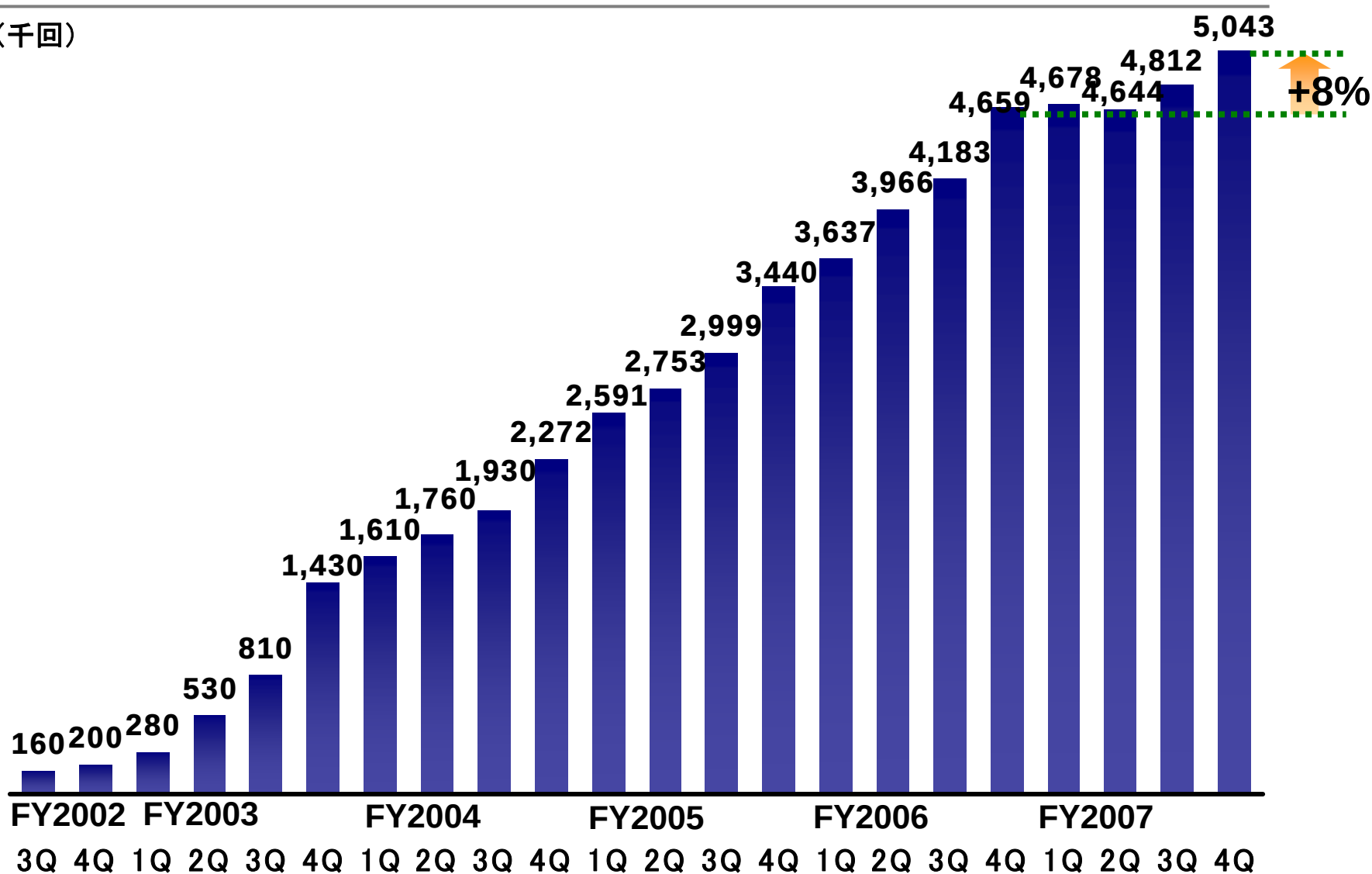
(千人)



m3.comへのログイントレンド

FY2002.3Q～FY2007.4Q

(千回)

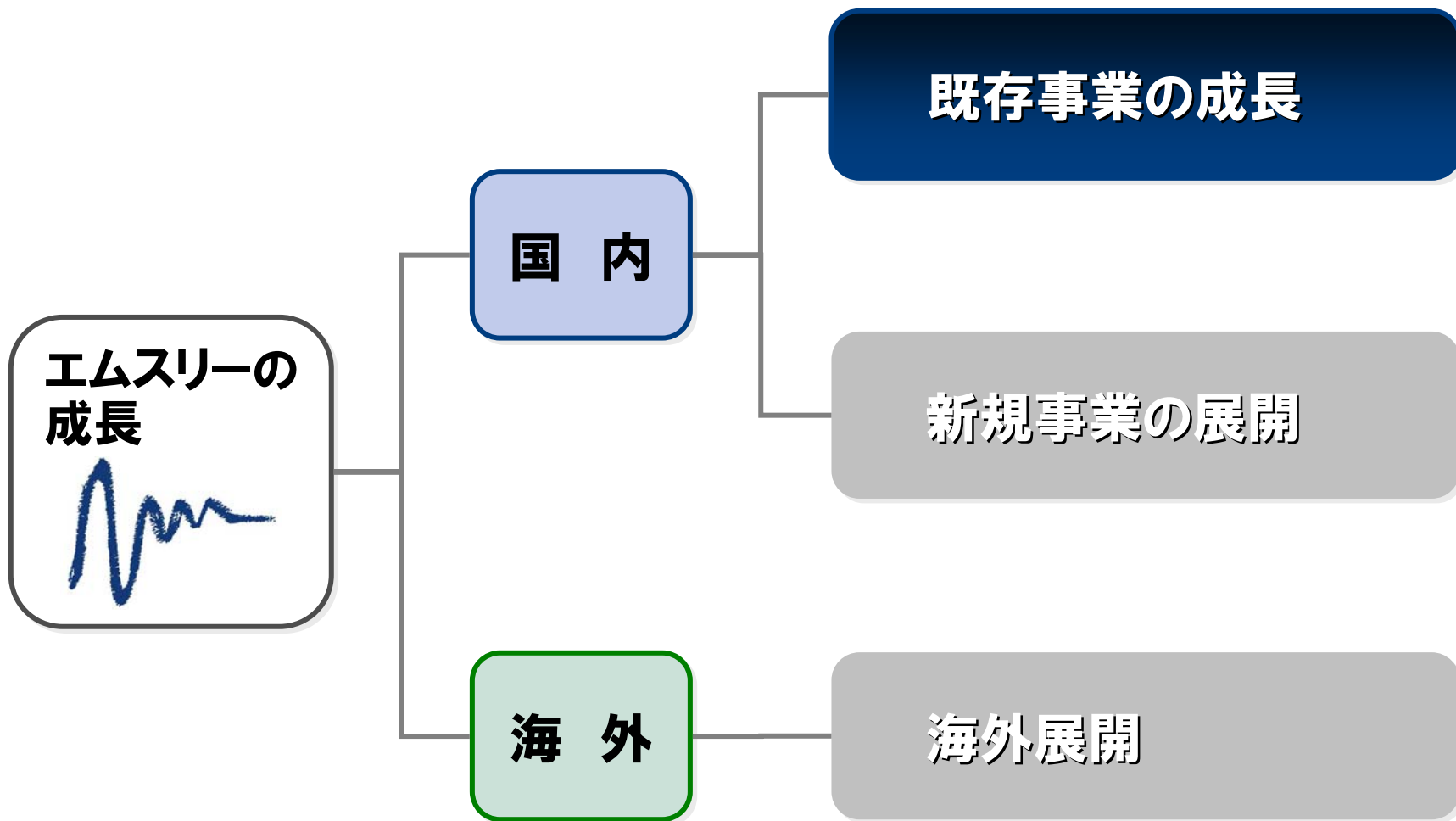


【掲示板問題】

- 2007年5月に一時停止、全件チェックの体制を導入し再開。
- 過去投稿についても、チェック実施。チェック終了後、順次再掲載。
- 上記の影響でFY2007.1Q～2Qのログイン数は横ばいとなったものの、3Q以降は、回復。

【新サービス導入など】

- FY2007.3Qより、「m3.com」上にて、医療問題等に関して、独自取材に基づく積極的な情報提供を開始。
- 「m3.com」も大幅リニューアルを検討中。2008年中のローンチを目指す。



日本の医薬品営業コスト

人 数

1人当たり
年間経費

MR
(製薬企業)

5.5 万人

×

2,000 万円

=

1兆1千億円

MS
(医薬品卸)

3 万人

×

1,000 万円

=

3千億円

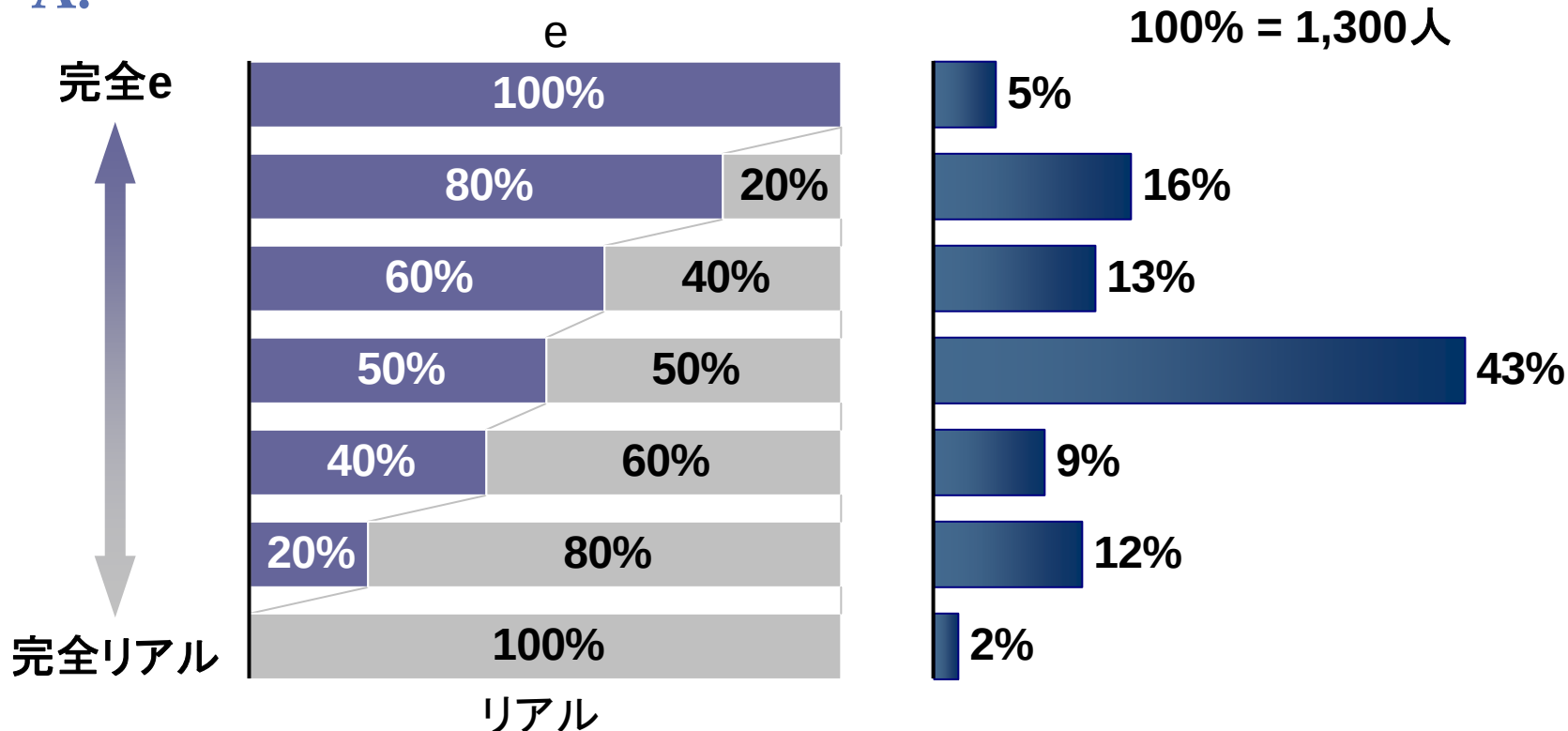
1.1~1.4
兆円の業界
コスト

出所: ミクス、ソネット・エムスリー調査

eディテールに対する医師のニーズ

Q. 医師にとって、製薬メーカーからの各種情報入手（ディテール*）での理想的な配分は？

A.



多忙な医師には、都合の良い時間を選ぶeディテールへのニーズは高い

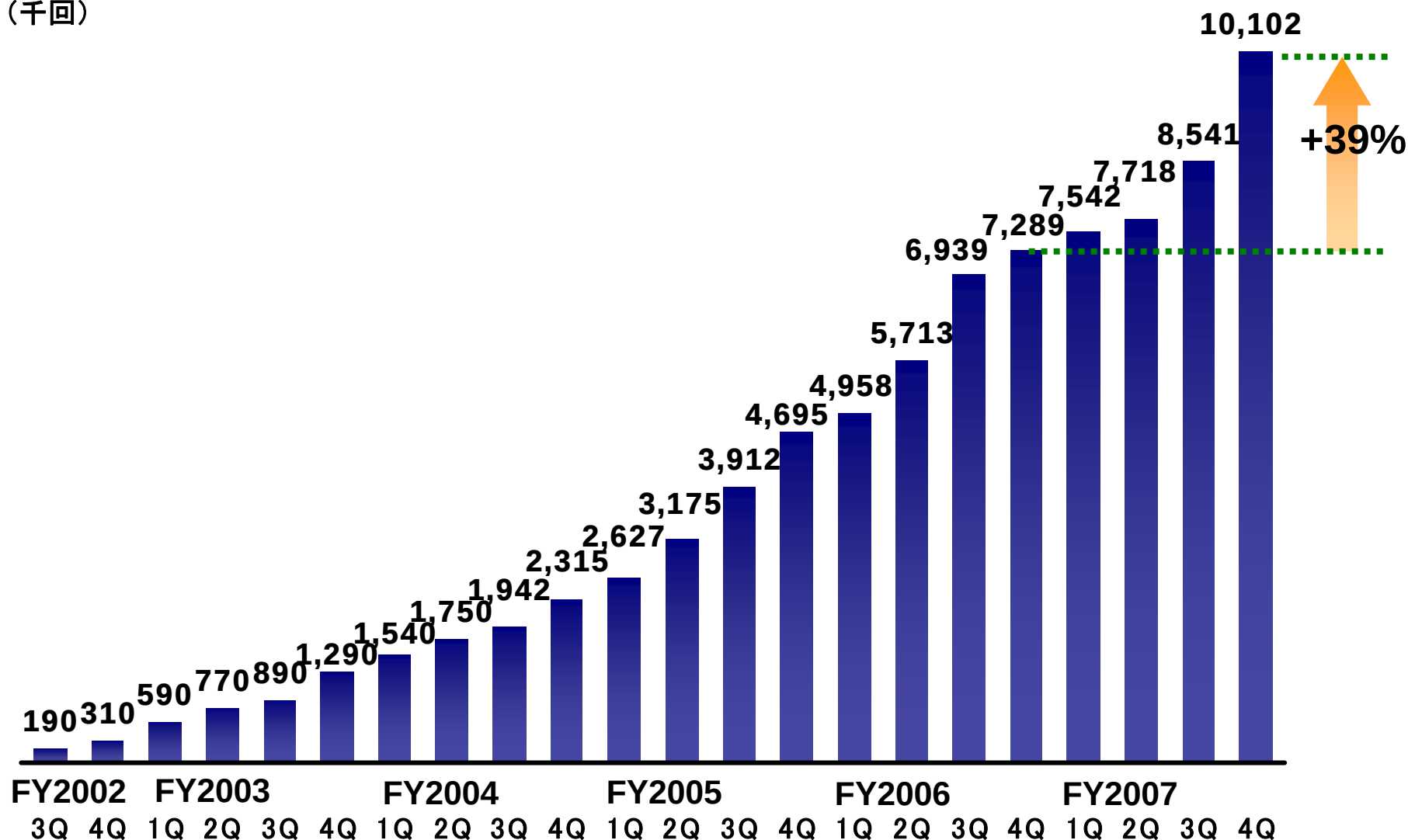
* MRによる医師への医薬品情報提供活動。主に医療施設への訪問による

出所：ソネット・エムスリー調査

既読メッセージ数トレンド

FY2002.3Q～FY2007.4Q

(千回)



MR君eCSOサービスの価格イメージ(年間)

MR君基本料金

ディテール料金

コンテンツ作成 料金

オペレーション 料金

■ 1送信ディテール100円

■ 製品別に、コンテンツをカスタムメイド

■ 基本的な配信、定型返信等のオペレーション

7,000 万円

- 2005年10月以降の新規顧客より
- 以前は6,000万円

2,000 万円

∩

4,000 万円

3,000 万円

∩

1,000 万円

13,000～15,000 万円

6,000 万円

∩

10,000 万円

∩

44,000 万円

3,000 万円

∩

13,000 万円

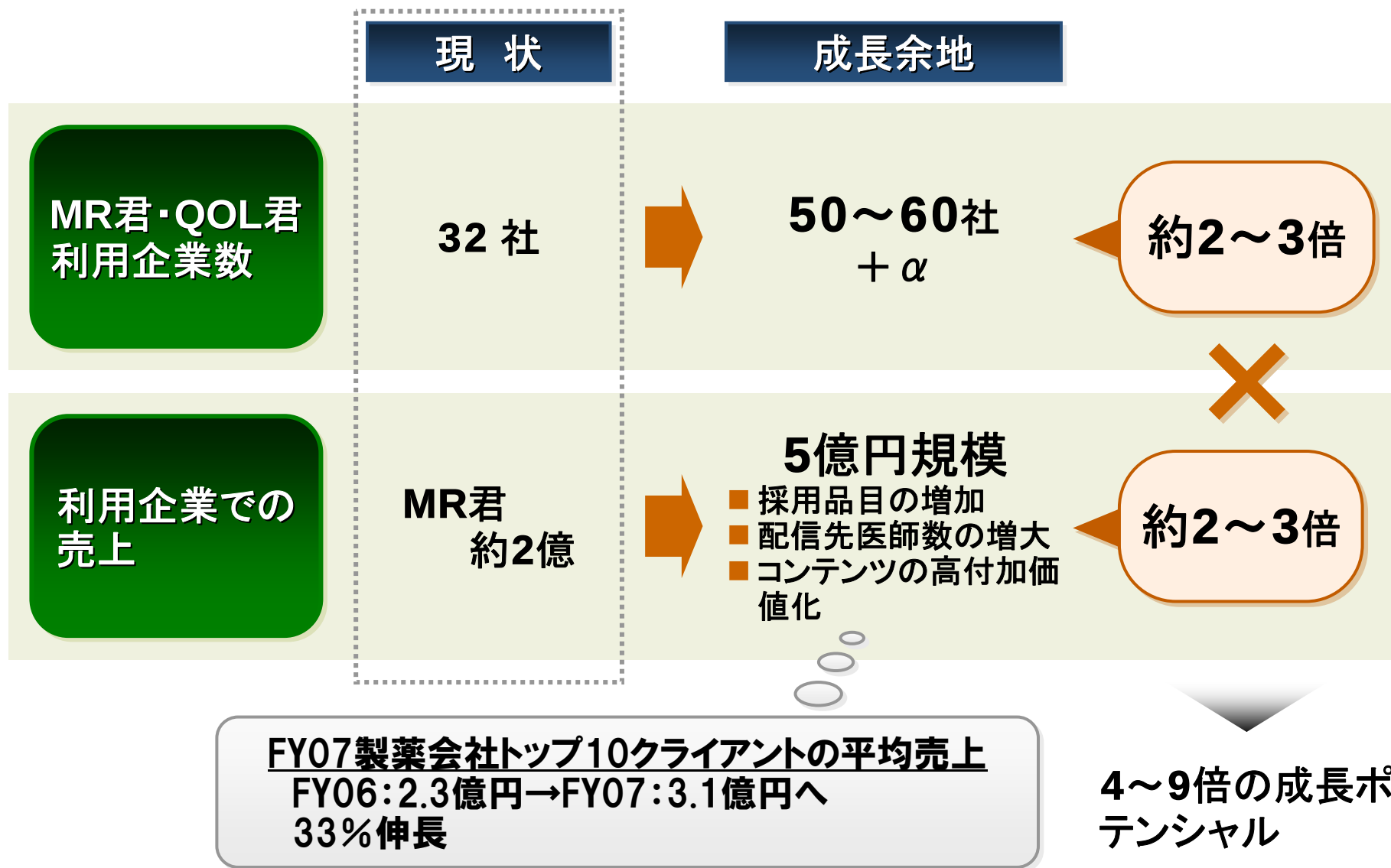
1,000 万円

30,000～53,000 万円規模

参
画
時

ト
ップ
ク
ラ
イ
ア
ン
ト

MR君・QOL君の成長へ向けて



「MR君・QOL君」の現状と今後

【「MR君・QOL君」利用企業の拡大】

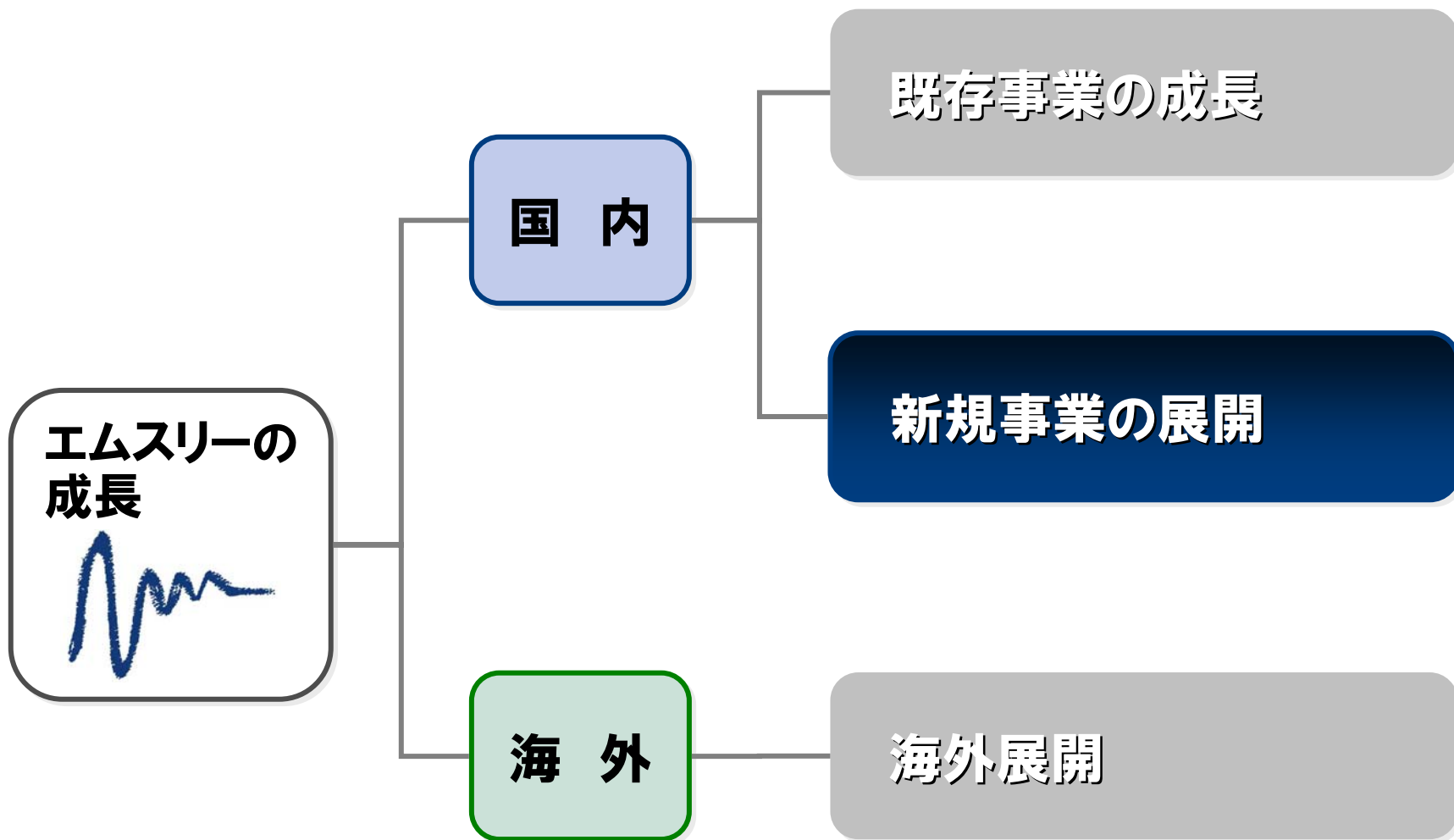
- 2005年度末:24社 ⇒ 2006年度末:29社 ⇒ 2007年度末:32社
- 現在2社程度検討中であり、2008年度も数社利用開始の見込み

【個別企業での「MR君」浸透】

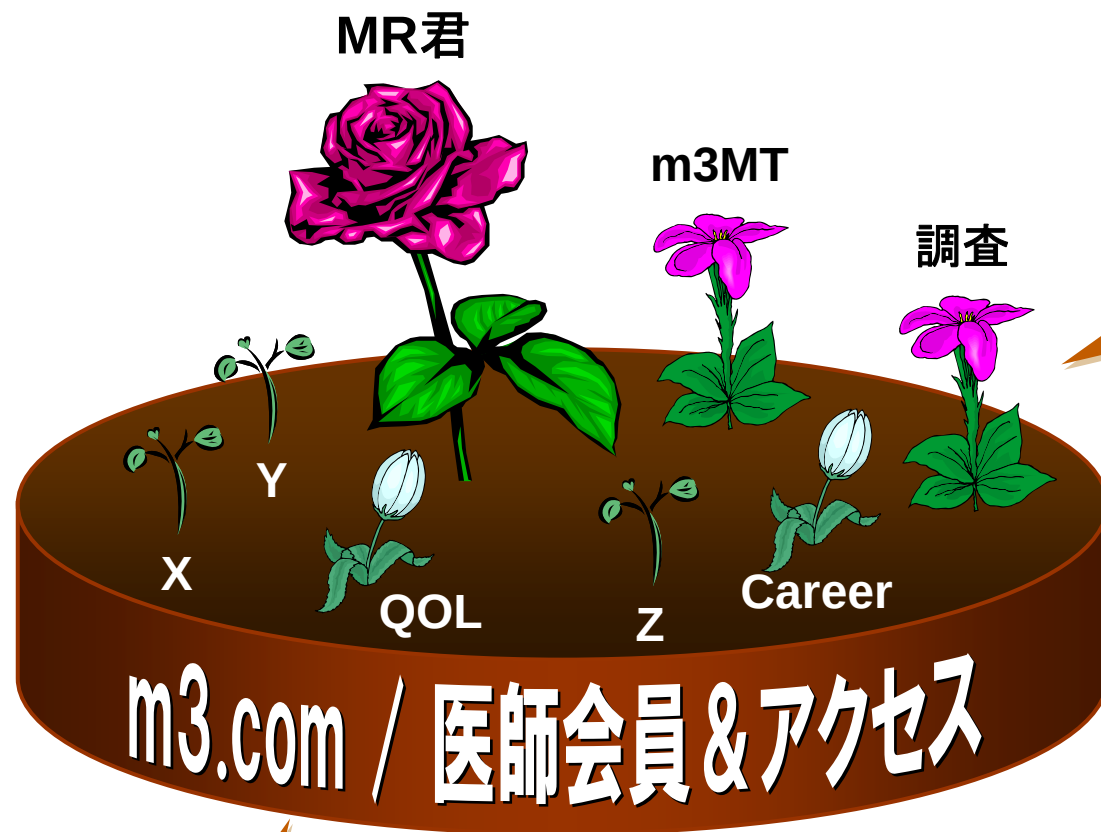
- 採用品目は順調に拡大⇒送信数アップ。参画時から複数品目で利用するケースも出現
- コンテンツ作成の受注拡大&単価アップの傾向は変わらず

【課題】

- MR君利用企業をサポートするスタッフの不足・・・雇用形態などを変更し対応



プラットフォーム上の新規事業の開発



B.新規事業の開発
プラットフォームの上に色々な新規事業の種をまき、花を咲かせていく
...すでに取り組んでいるもの以外に、10件程度の潜在テーマが存在

A.プラットフォームの継続的な質の向上

「医師会員の拡大」「各会員のアクティビティを活性化させるサービス開発」の両輪を回し、プラットフォームのポテンシャルを強化し続ける(土壌の質向上)

メディア力を活用した新規事業

メディア力の収益への転換

担当 スタッフ	FY2008 売上見込み		
	5億 以上	2～ 5億	1～ 2億

- 数億円規模の新規事業が、複数立ち上がりつつある …FY07でも順調に拡大し、MR君関連以外の売上が20億規模に
- 新規事業の多くは少ない人員で立上げ可能、収益性も高いのが特徴
- 今後は、芽が出てきている事業を育てるとともに、さらに継続的に種をまく予定(インキュベーション)

調 査 (日本)	医師パネルを活用したネット調査	1.5人	✓		
m3MT	製薬向け、メール主体プロモーションサービス	3人	✓		
QOL君 など	非製薬向けサービス (バナー、提携企業サービス、開業支援など)	4人	✓		
m3.com CAREER	医師求人サービス	2人		✓	
AskDoctors	一般向けサービス	1.5人		✓	
その他	看護師求人サービス、 薬剤師求人サービス	0.5人			✓

リサーチ君：医師に特化したネットリサーチ



国内最大規模の
医師会を対象とした
インターネット調査

リサーチ君

by ACNielsen
/ So-net M3

リサーチ君は約8万人の医師会を対象とした、主に製薬企業向けのインターネット調査です。サービス開始以来10ヶ月で、既に約50件に及び実績を残してきました。

- 早く結果が必要だ... 1,000人規模の調査を最速24時間以内に終了
- 価格に納得したい... 従来の紙ベース調査と比較して約3分の1のコストから
- 代表性・信頼性が心配だ... 医師のネット利用率86%。医師なりすましを排除

「...我々が日々の業務に追われる中、どうしてもこれまでの経験則からくる固定概念というものが立ちはだかる場合が多い。今回リサーチ君を経験して、これまでのマーケットリサーチに関するラーニングカーブが引き出された。これまでに経験したことのない、このスピード感には驚いた。またスピードだけでなく、クオリティとのバランスも評価できると思う。」 ー外資系製薬 マーケティング本部 マーケティング課 課長

資料・調査サンプルのご請求、お問い合わせは
エーシーニールセン・コーポレーション株式会社 (金子/峯岸)
03-5573-9308 / research-kun@acnielsen.co.jp
ソネット・エムスリー株式会社 (上田/横井)
03-5420-2819 / research-kun@so-netm3.com

500人の医師調査を行った場合

	従 来		リサーチ君
	紙ベース		ネット調査
期間	約 10 週	スピード 50倍	1～3 日
コスト	1,000～ 1,500 万円	コスト 1/2～1/3	550 万円
品質	n数を集める ため玉石混交	品質 アップ	特定属性のみの ピンポイント

- ニールセン、マクロミルに加え、製薬分野調査の最大手である社会情報サービスと連携し、成果も出てきている。
- ジェネリック医薬品動向調査を開始。企画型調査にも注力。

AskDoctors の拡大

< 自社 & So-net で開始 >

05年12月



< 3キャリア全てで公式サイト採用 >

06年4月



< Yahoo! と連携 >

07年4月



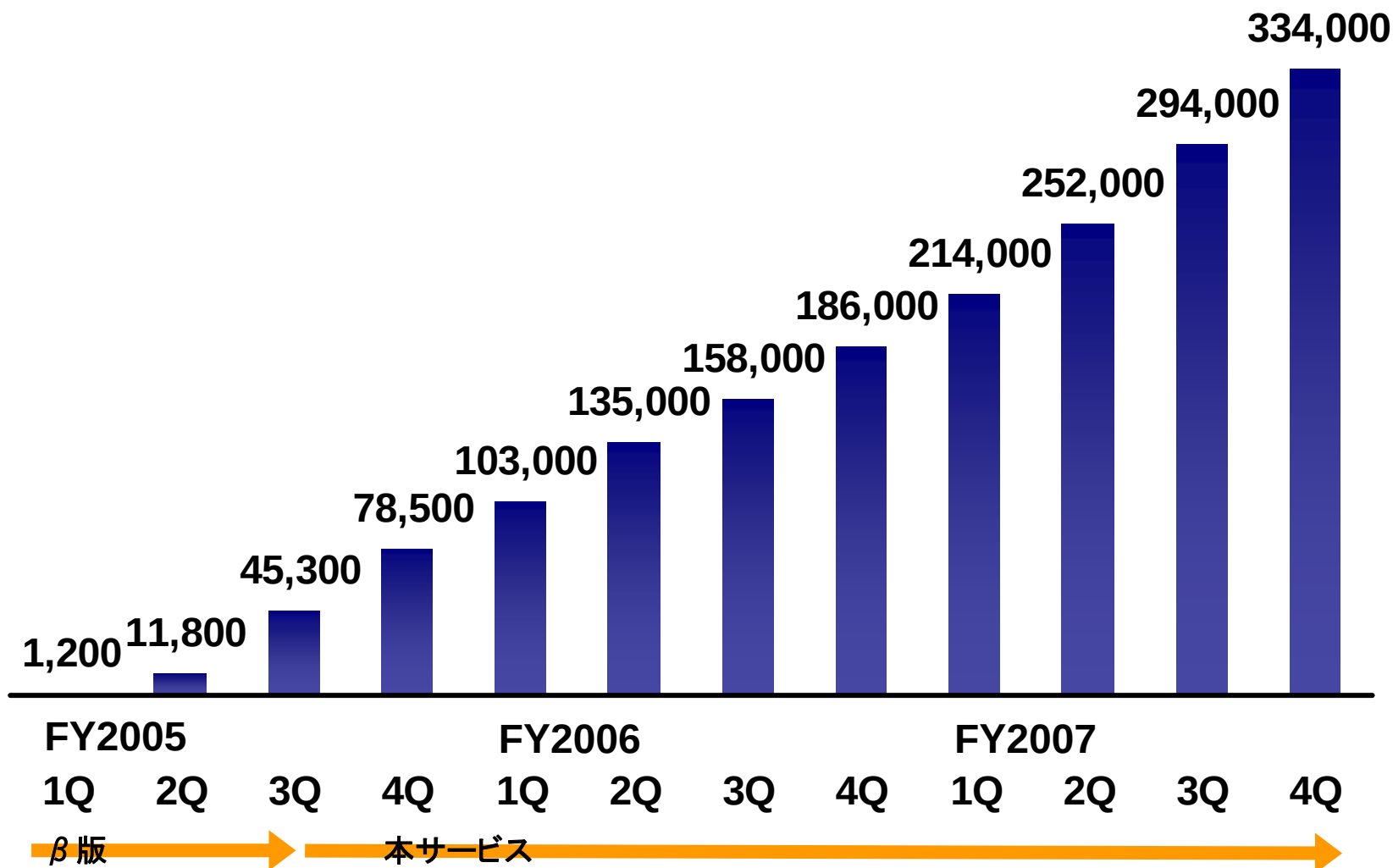
AskDoctors
回答エンジン

- 1,800人超の回答医師団
- 有料会員サービスは月額315円、無料お試し会員も用意
- 質問に対する医師回答率は91%
- 既に100万件以上のQ&Aアーカイブ、回答DBは一元管理

AskDoctors 会員数推移

FY2005.1Q～FY2007.4Q

(人)



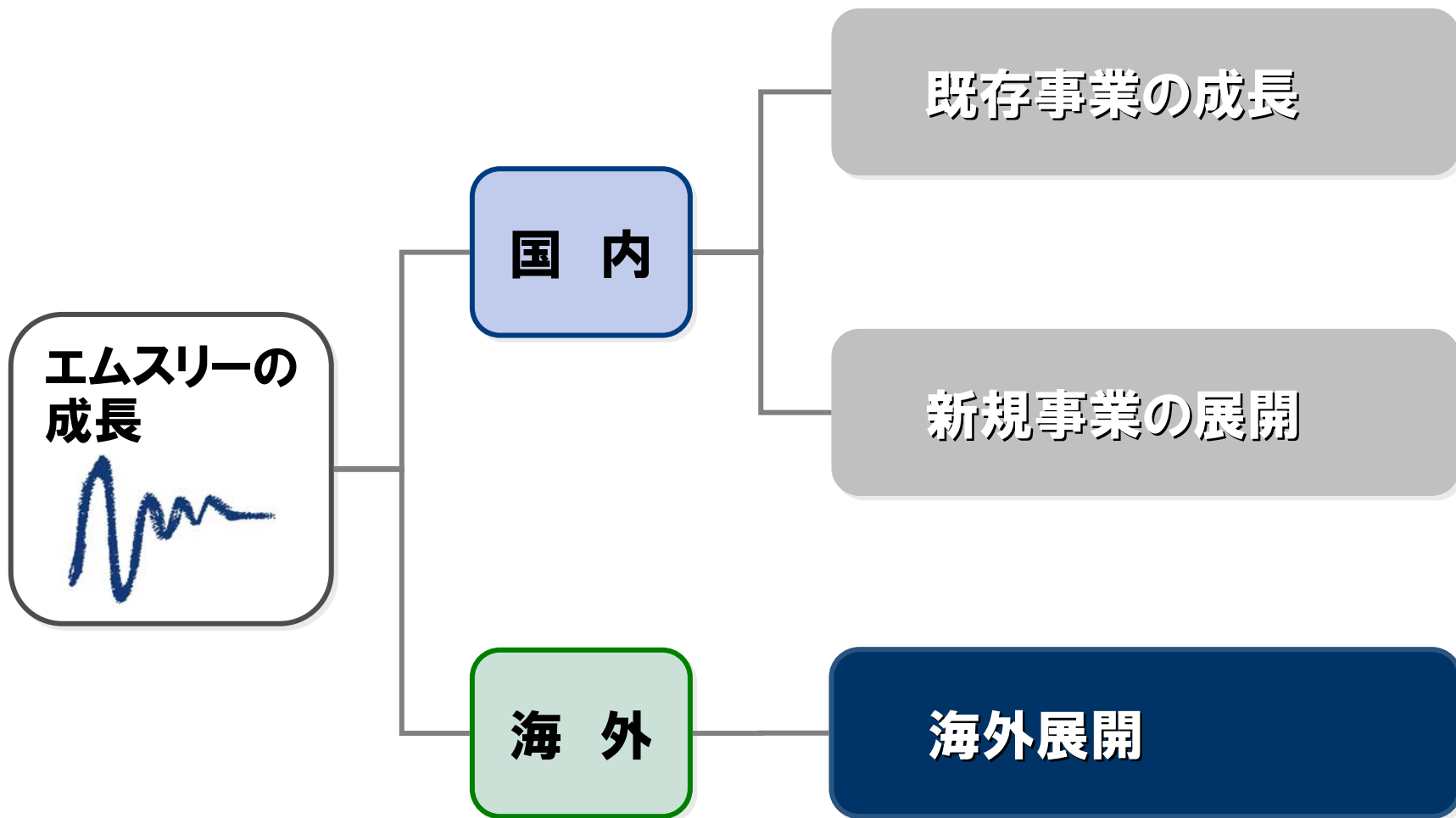
国内新規分野の現状と今後

【現状】

- 調査、m3MT以外も順調に拡大、あわせるとFY2007で20億程度の売上に到達（FY2008は24億円となる見込み）
- 新規事業の方が利益率の高い傾向
- FY2007で、エス・エム・エス株式を一部売却、売却益113百万円計上。一方で、一部の投資先に対する特損を176百万計上。

【仕込み】

- 「治験君」サービスをFY2007.2Qより開始、治験参加希望医師のデータベースは、2,600人にまで拡大。
- 医師開業支援サービスを2008年3月に開始
- 日本メディカルネットコミュニケーションズとの業務資本提携により
歯科分野へ事業展開 など



米国での展開

HemeOnc
Linx
MDLinx
Today's Top Medical Abstracts.

Hello,
Dr. Longfamilynamed
[Profile](#) | [Logout](#)

Home
General HemeOnc

Conferences

Jobs

Messages

Newsletters

My Library

Topics in HemeOnc

- Alternative Therapies
- Anemia/Polycythemia
- BMT/SCT
- Basic Science/Genetics
- Bone/Cartilage
- Breast
- Carcinogenesis
- Coagulation/Bleeding Dz
- Colorectal Cancer/Polyps
- Dermatologic Oncology
- Diagnostics/Radiology
- Economics of Medicine
- Endocrine Oncology
- GI Oncology
- Gynecologic Oncology
- Head and Neck
- Hepatobiliary/Pancreas
- GI Oncology
- Gynecologic Oncology
- Head and Neck
- Hepatobiliary/Pancreas
- Leukemia / Lymphoma
- Lung/Thoracic Oncology
- Myeloproliferative Dz
- Neurologic Oncology
- Pain/Palliative Care
- Pediatric Heme/Oncology
- Pharmacology/Therapy
- Popular Press
- Renal/Urologic
- Side Effects
- Soft Tissue/ Sarcoma/Transfusion
- Medicine

Help

Visit zolinza.com to learn more about



[vorinostat] capsules

Messages

- Today's Hot Topic: [Making Cigarettes More Addictive](#)
by John Smith, PhD. MDLinx
- Top 50 Articles of 2006: [What your colleagues were reading](#)
by John Smith, PhD. MDLinx
- Neupogen studies: [Updated prescribing research](#)
by John Smith, PhD. MDLinx
- Pipeline updates: [Weekly clinical study updates](#)
by John Smith, PhD. MDLinx
- Pipeline updates: [Weekly clinical study updates](#)
by John Smith, PhD. MDLinx

[Full List](#)

Articles: General HemeOnc

Latest (58) | Week's Top Read | Month's Top Read

[Receive daily email updates on General HemeOnc](#)

- [Anthracyclines, Mitoxantrone, Radiotherapy, and Granulocyte Colony-Stimulating Factor: Risk Factors for Leukemia and Myelodysplastic Syndrome After Breast Cancer](#)
Journal of Clinical Oncology, 01/29/07
- [Activation of Integrin-Linked Kinase Is a Critical Prosurvival Pathway Induced in Leukemic Cells by Bone Marrow-Derived Stromal Cells](#)
Cancer Research, 01/31/07
- [Epstein-Barr Virus: Evasive Maneuvers in the Development of PTLD](#)
American Journal of Transplantation, 01/30/07
- [Artificial sweeteners and cancer risk in a network of case-control studies](#)
Journal of Clinical Oncology, 01/30/07
- [Final Results of a Prospective Clinical Trial With VAMP and Low-Dose Involved-Field Radiation for Children With Low-Risk Hodgkin's Disease](#)
Journal of Clinical Oncology, 01/30/07
- [Anthracyclines, Mitoxantrone, Radiotherapy, and Granulocyte Colony-Stimulating Factor: Risk Factors for Leukemia and Myelodysplastic Syndrome After Breast Cancer](#)
Journal of Clinical Oncology, 01/29/07
- [Activation of Integrin-Linked Kinase Is a Critical Prosurvival Pathway Induced in Leukemic Cells by Bone Marrow-Derived Stromal Cells](#)
Cancer Research, 01/31/07
- [Epstein-Barr Virus: Evasive Maneuvers in the Development of PTLD](#)
American Journal of Transplantation, 01/30/07
- [Epstein-Barr Virus: Evasive Maneuvers in the Development of PTLD](#)
American Journal of Transplantation, 01/30/07

[Receive daily email updates on General HemeOnc](#)

Indexed Journals: [Journal of Clinical Oncology](#), [Cancer Research](#), [Annals Oncology](#), [more...](#)

17 Available Pages
[First](#) [Prev](#) [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) [Next](#) [Last](#)

COLOR PRINTING THAT RIVALS LASER
FOR UP TO 30% LOWER COST PER PAGE

Buy now >>

Article Search

Keyword:

Search:

Published:

Sort by:

Search



MERCK SERVICES

Your direct link to Merck Resources

Click tabs for more information:

PRODUCT INFORMATION

MEDICAL SYMPOSIA

PRODUCT SAMPLES

merckproductservices.com

View & Download Online Resources



Slide Kits

e-Details

Abstracts

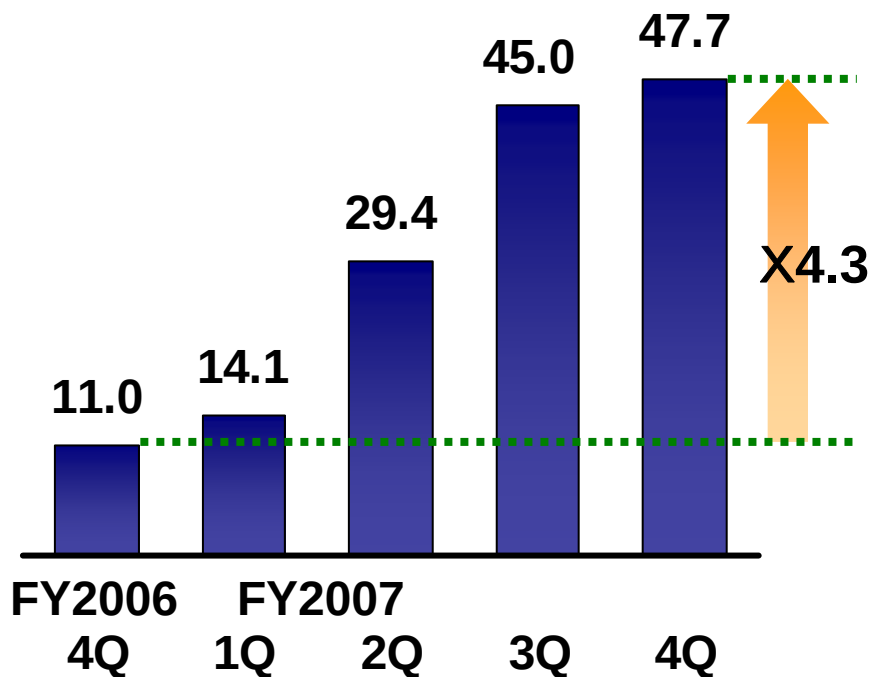
Patient Education

- MDLinx(100%子会社)を核に米国版「MR君」を展開
 - 所在地 Washington D.C.
 - 社員26人
 - 医療従事者22万人が会員、うち米国医師は5.8万人
- FY2007は、米国版「MR君」である「Messages」サービス立ち上げに向け、約2億円の先行費用を投入
- 2007年5月より「Messages」プロトタイプサービス開始。まず、がん領域において、集中展開。2008年3月からはリウマチ領域でも展開開始。
- 世界ランクトップ3の一角を占める大手製薬会社とがん領域において契約締結済み。本格サービス開始へ。
- MDLinx既存事業の業績は好調を維持

米国MDLinx: 領域別専門医の会員化比率

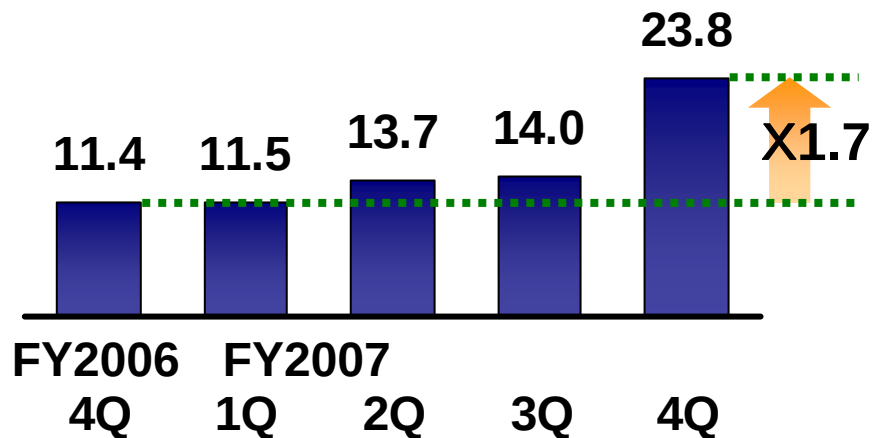
がん専門医の会員化比率

(% ; 100%=8,000)



リウマチ専門医の会員化比率

(% ; 100%=4,200)



がん領域では米国専門医の約半分を会員化し当初の目標を達成。会員拡大のノウハウをFY2007.4Qよりリウマチ領域に適応し、会員拡大に着手。

米国の現状と今後

【MR君】

- 2007年5月試験サービス開始後、がん領域のサイトは大幅に活性化。会員数、アクセス数等は、順調に増加。
- まず、がん領域において、世界ランクトップ3の一角を占める大手製薬会社との契約を締結。他の大手製薬会社も、数社参画の見込み。
- 2008年4Qからは、リウマチ領域においても、本格的会員獲得に着手。

【MDLinx事業】

- 既存事業は順調、売上は前年比71%の伸張。
- 調査事業も立ち上がりつつある

韓国での展開

MEDI:GATE

NOTICE EVENT 5/17 부산 유기구로도로 장영 초청!!

MY MG VISITS BOARD CLUB MEDIA LIBRARY FUN CLINICBIZ MG SHOP

Brian님, 안녕하세요! 읽지 않은 메세지가 105 통 있습니다.

읽지 않은 메일 1 읽지 않은 쪽지 0 읽지 않은 VISITS 메시지 104 VISITS Point 150 VISITS 환경설정

등록 HQRMR 메시지

안개미트 도우미 VISITS 50 포인트를 드리는 안개미트!! > 목록보기

아반디아 당뇨병!!! 글락소스미스클라인 당뇨병법 컨템츠에 대한 설문조사 > 목록보기

만성 8형 간염 최신 정보 한국 BMS 만성 8형 간염 최신정보를 알려드립니다. > 등록하기

NEWS Medigate News 의료 25시

COLUMN Click 정보 FUN

PEOPLE INTERVIEW 작은 움직임, 큰 문화 바람 - 박호일 선생님 (덕터박 갤러리)

Lipomatic User 초청 세미나! JOYMS CO., LTD.

VS. 1000 동맥경화 조기진단 미국 1호주 영어캠프

BOARD FreeBoard Salon Muzzima

초빙구직 초빙정보 구직정보 전공의 모집

추천 CLUB CLUB 소개

TODAY UPDATE 1면 무독록해져요 (조 원)

VISITS	MR 리스트 포인트 도움말 환경설정
BOARD	MG Sponge Freeboard Salon Muzzima 연수강좌 알림방 여의도 거기로 POLL
CLUB	클럽 알리기 클럽만들기 명예의 전당 Q&A 클럽 뉴스
MEDIA	Info Center MG Column Interview 지난 Media
LIBRARY	NATURE Ask2Doc With Expert 지식물 MG-Search Weblink
FUN	Cartoon Story Music Book Movie
CLINICBIZ	초빙구직 임대물 분양물 매출물 세무회계 인테리어 법률상담 의뢰기기를 의뢰장터 e-마케팅
MG SHOP	MG SHOP

동경관 5회 '대한민국최고과학기술포럼' 수상 (동경) 안명옥 의원 '세계여성철학자상' 수상

■ Medi C&C (40% 子会社)를 軸に展開

- 所在地 Seoul
- 社員9人
- 医師会員 6.2万人

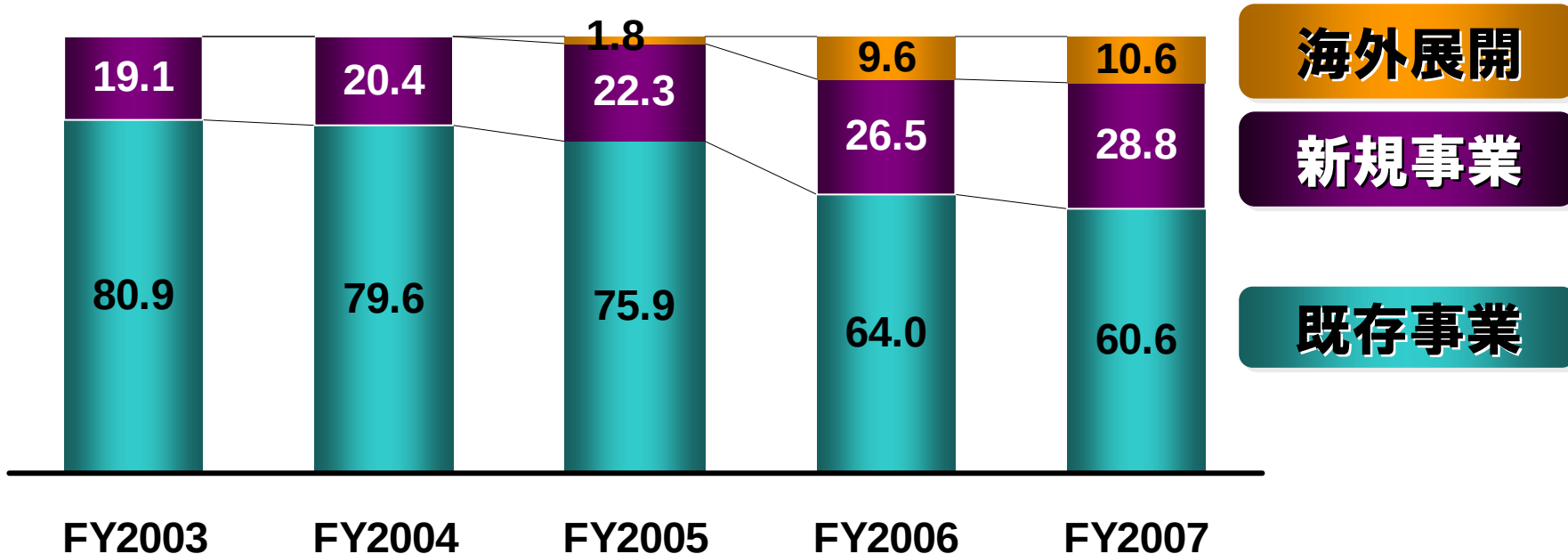
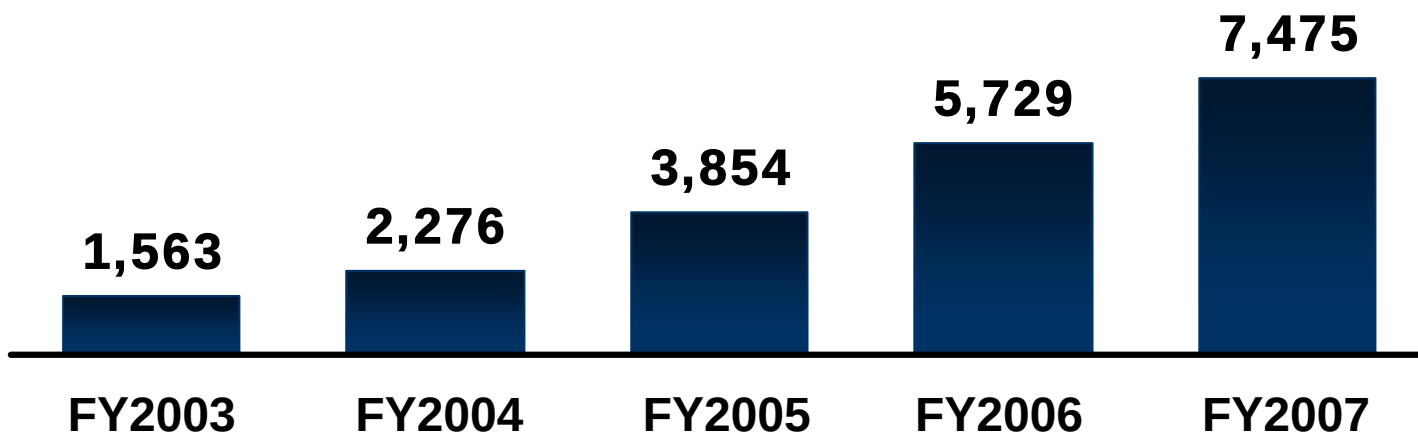
■ 2006年2月より、韓国版「MR 君」である「VISITS」開始

■ 「VISITS」サービスの提供体制を見直し、M3 KOREAを新設。今後はM3 KOREAがサービスを推進し、Medi C&Cがプラットフォームを提供する体制へ変更の予定。

- FY2007において、Medi C&C社に対するのれんの一時償却を実施、特別損失 114百万円を計上

2008年度の業績予想

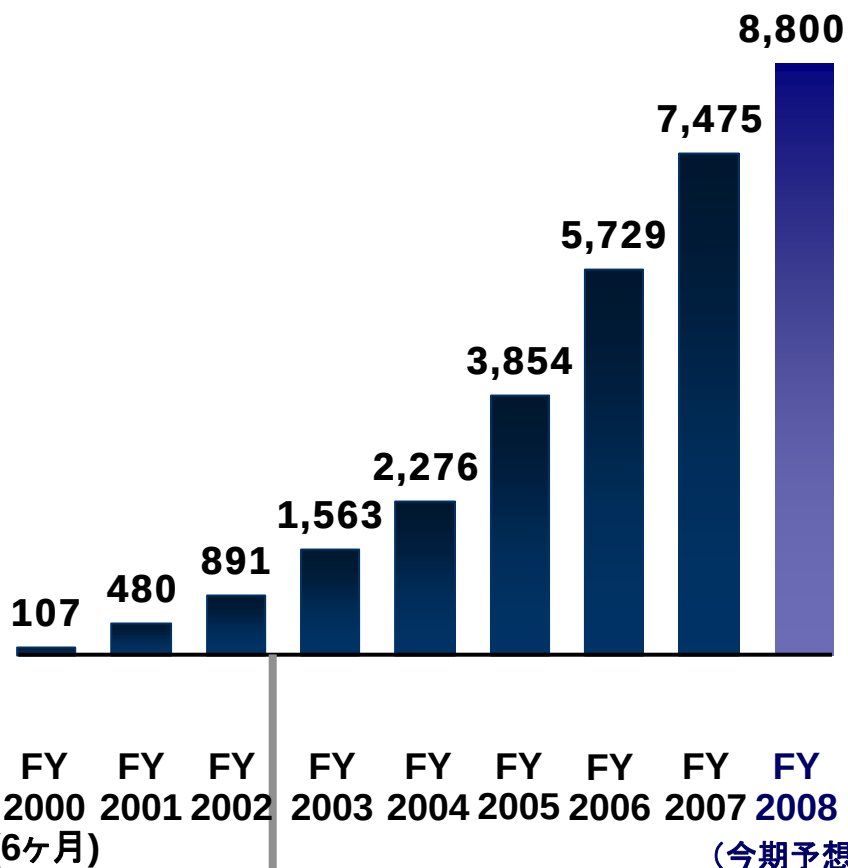
事業展開に伴う連結売上の推移



エムスリーの業績推移

売上

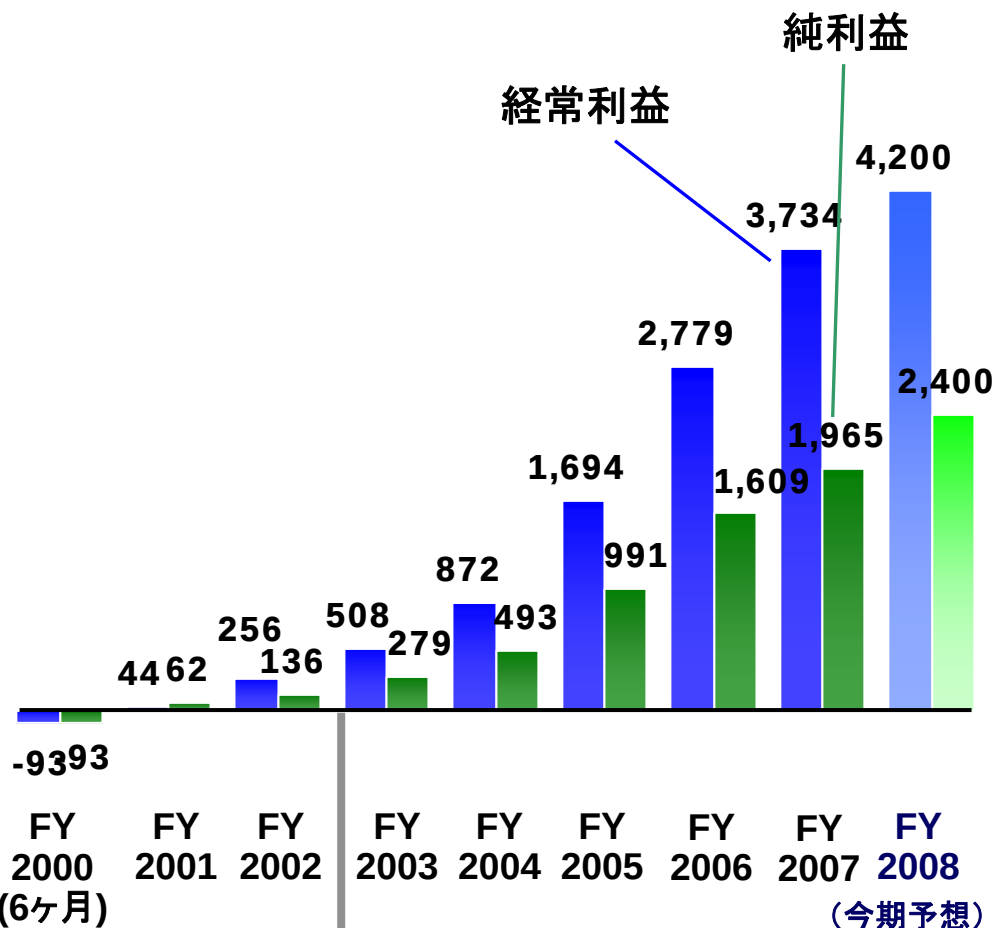
(百万円)



連結

経常利益・純利益

(百万円)



連結

2008年度は更なる成長に向けた投資の年

【ソネット・エムスリー(株)の人員採用加速】

- 成長に向けて、人員採用を加速
- 1年間で50%増加を計画(2008年3月末社員数:50名)
 - 増加人員の1/3は製薬会社向けビジネス、1/3はエンジニア系、1/3は新規サービス分野等へ、配分

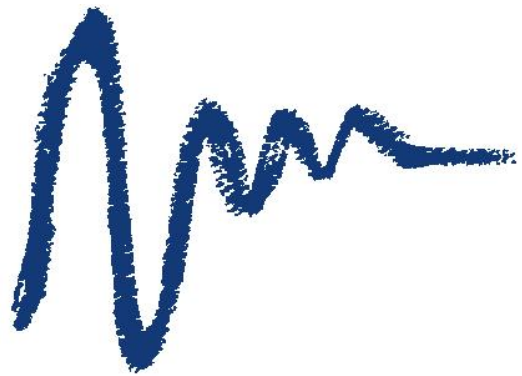
【海外事業】

- 米国、韓国に加えて、ヨーロッパに戦略展開予定(まずは最も市場の大きいドイツから)

【国内子会社による事業展開】

- FY2007に新規設立した以下の子会社の事業を本格展開
 - エムスリーメディカルアイ(株)
 - 医療関連事業の開発・運営及びコンサルティング
 - エムスリー・パブリッシング(株)
 - 40～60代をターゲットとした総合雑誌「Z(ジー)」の出版

目指すは医療界の変革と新付加価値の創造



So-net M3

→ M3

Medicine : 医療

Media : メディア

Metamorphosis : 変容

→ 医療界は巨大な産業セクター

- ・ 国民医療費30兆、周辺まで含めると50兆
- ・ GDPの10%
- ・ コントロールしているのは25万人
(国民の0.2%の医師)

→ 新しい価値を医療界に提供し続ける

- ・ 医療界の課題や問題点を解決
- ・ 人真似でない、ユニークなモデルを提供
- ・ 高い付加価値を創出できる(高利益)分野に特化、骨太の企業価値向上を目指す