

ソネット・エムスリー株式会社 会社説明資料

2007年10月



So-net M3

本書には、当社又は当社グループに関連する見通し、計画、目標などの将来に関する記述がなされています。これらの記述は、当社が現在入手している情報に基づき、本書の作成時点における予測等を基礎としてなされたものです。また、これらの記述は、一定の前提(仮定)の下になされています。これらの記述または前提(仮定)が、客観的には不正確であったり、または将来実現しないという可能性があります。

また、本書に記載されている当社及び当社グループ以外の企業等にかかわる情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性・適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、また、これを保証するものではありません。

ソネット・エムスリー株式会社

中立エリア

医療ニュース

検索エンジン

文献検索

メディカルツール

スポンサーエリア

m3.com Concierge
MR君／QOL君

■ 2007年9月：32社が
サービスを契約中

提携企業サービス

The screenshot displays the m3.com homepage with a navigation bar at the top containing links like '会員登録', 'サイトマップ', 'ヘルプ', and 'ログアウト'. The main content area is divided into several sections:

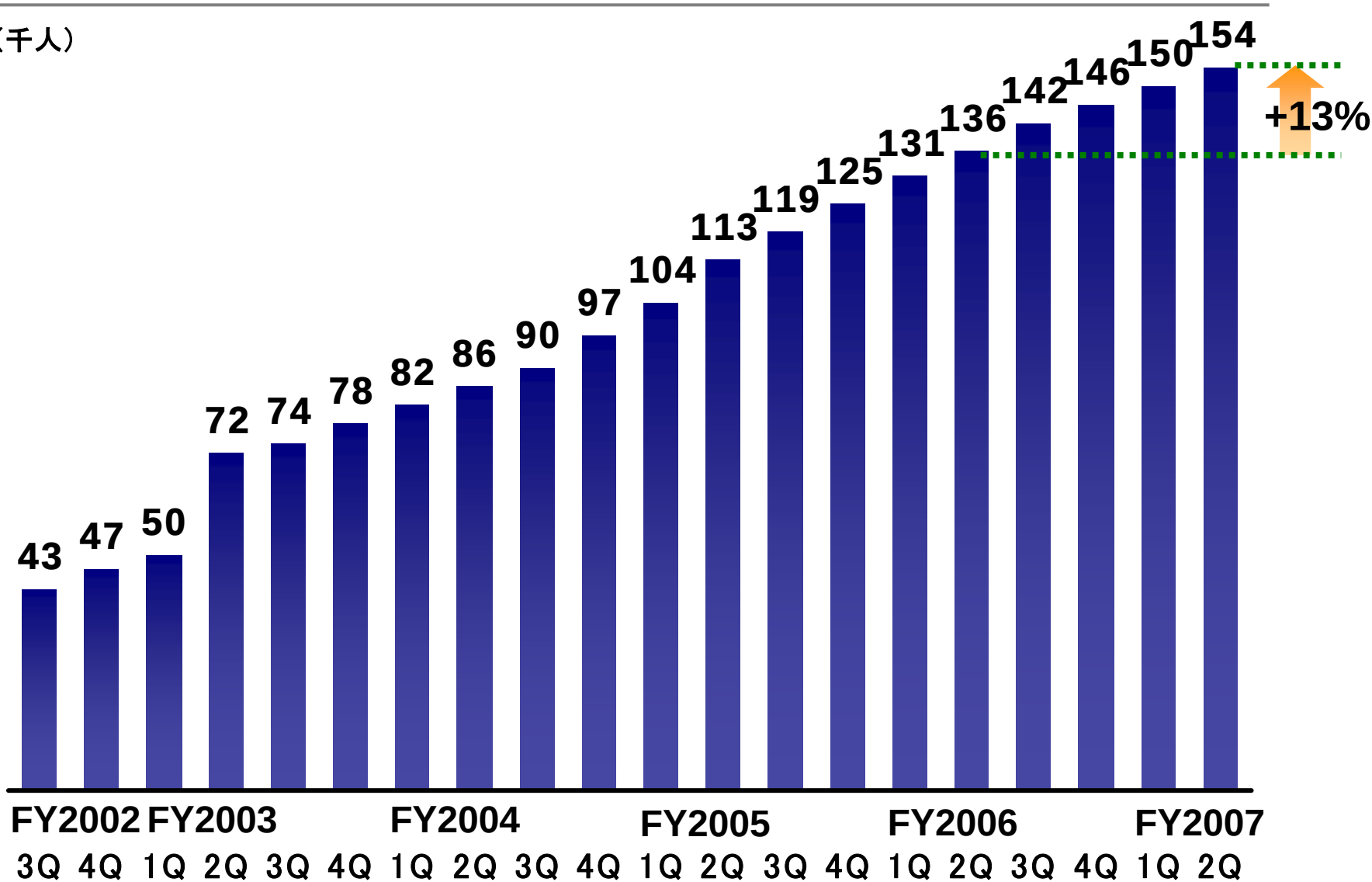
- 医療ニュース (Medical News):** A section on the left with sub-tabs for '一般医療 (General Medicine)' and '専門医療 (Specialized Medicine)'. It features articles such as '能力制限は賛否両論、いかに...'. Below this is a 'サイトを探す' (Find Site) section with a search bar and a list of medical sites categorized by specialty (e.g., Internal Medicine, Pediatrics).
- 文献検索 (Literature Search):** A section in the middle with a search bar and filters for keywords, categories, and dates. It includes a 'PubMedで調べる' (Search on PubMed) link.
- メディカルツール (Medical Tools):** A section on the right with a search bar and a list of tools categorized by specialty (e.g., Internal Medicine, Pediatrics). It includes links to 'Medical Channel' and 'm3.comツールを使う'.
- Concierge Service:** A section on the right titled 'm3.com Concierge' featuring 'MR君' and 'QOL君'.
- 提携企業サービス (Partner Company Services):** A section on the right titled '提携企業サービス' listing various partner companies and their services.

At the bottom of the page, there is a copyright notice: 'Copyright © 2003-2005 So-net M3, Inc. All Rights Reserved.'

m3.com 医師会員数推移

FY2002.3Q～FY2007.2Q

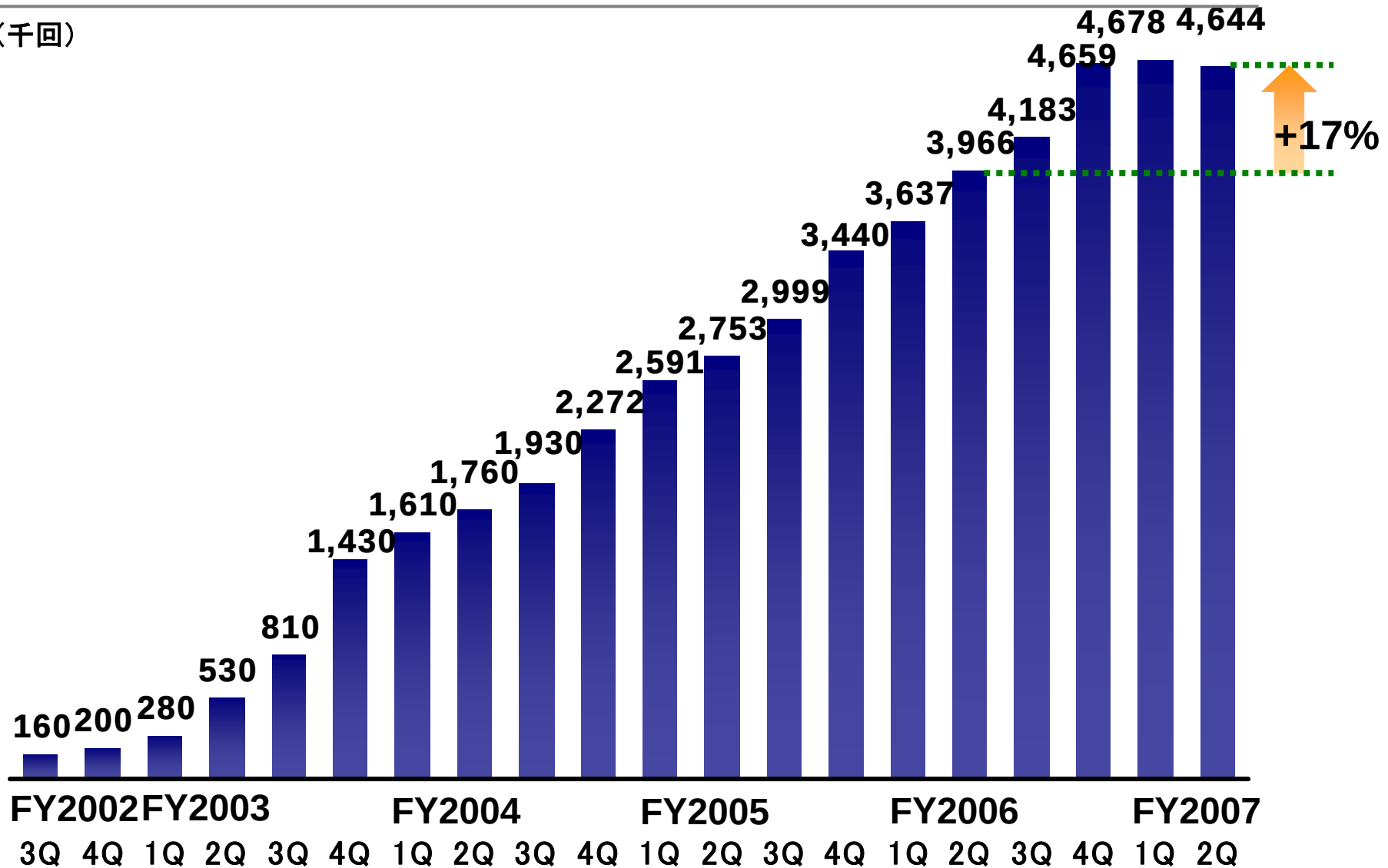
(千人)



m3.comへのログイントレンド

FY2002.3Q～FY2007.2Q

(千回)



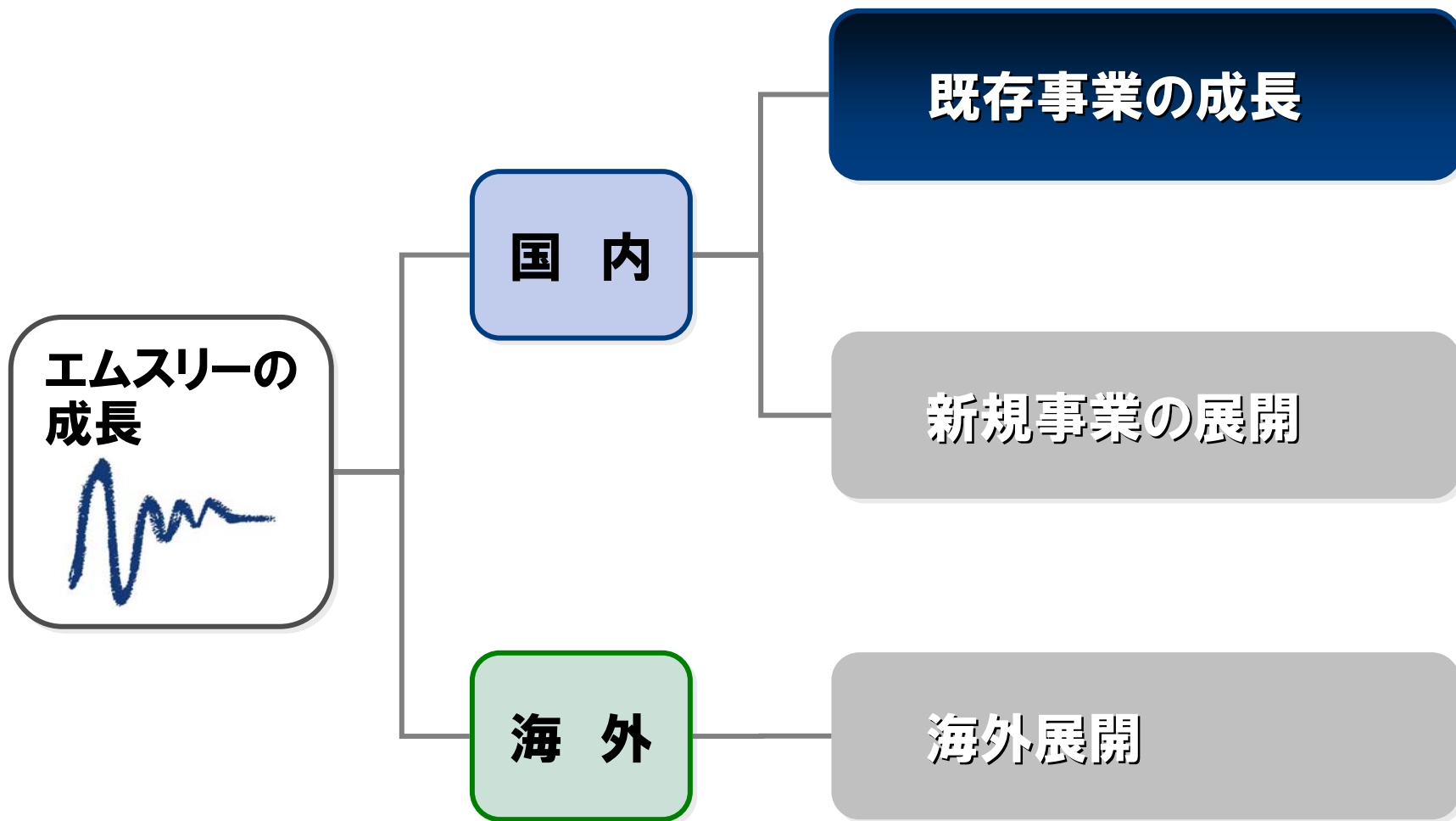
m3.comの現状と今後

【掲示板問題】

- 2007年5月に一時停止、全件チェックの体制を導入し再開。
- 過去投稿についても、チェック実施。チェック終了後、順次再掲載。
- 上記の影響で1Q～2Qのログイン数は横ばい
- 現在、問題はほぼ収束。

【今後の新サービス導入など】

- 医師限定のSNSを2007年10月に導入・・・クローズドコミュニティがメインサービス。医師利用の更なる活性化と、医師会員の友人医師招待を志向。
- m3.comも大幅リニューアルを検討中。来春ローンチを目指す。



日本の医薬品営業コスト

人 数

1人当たり
年間経費

MR
(製薬企業)

5.5 万人

×

2,000 万円

=

1兆1千億円

MS
(医薬品卸)

3 万人

×

1,000 万円

=

3千億円

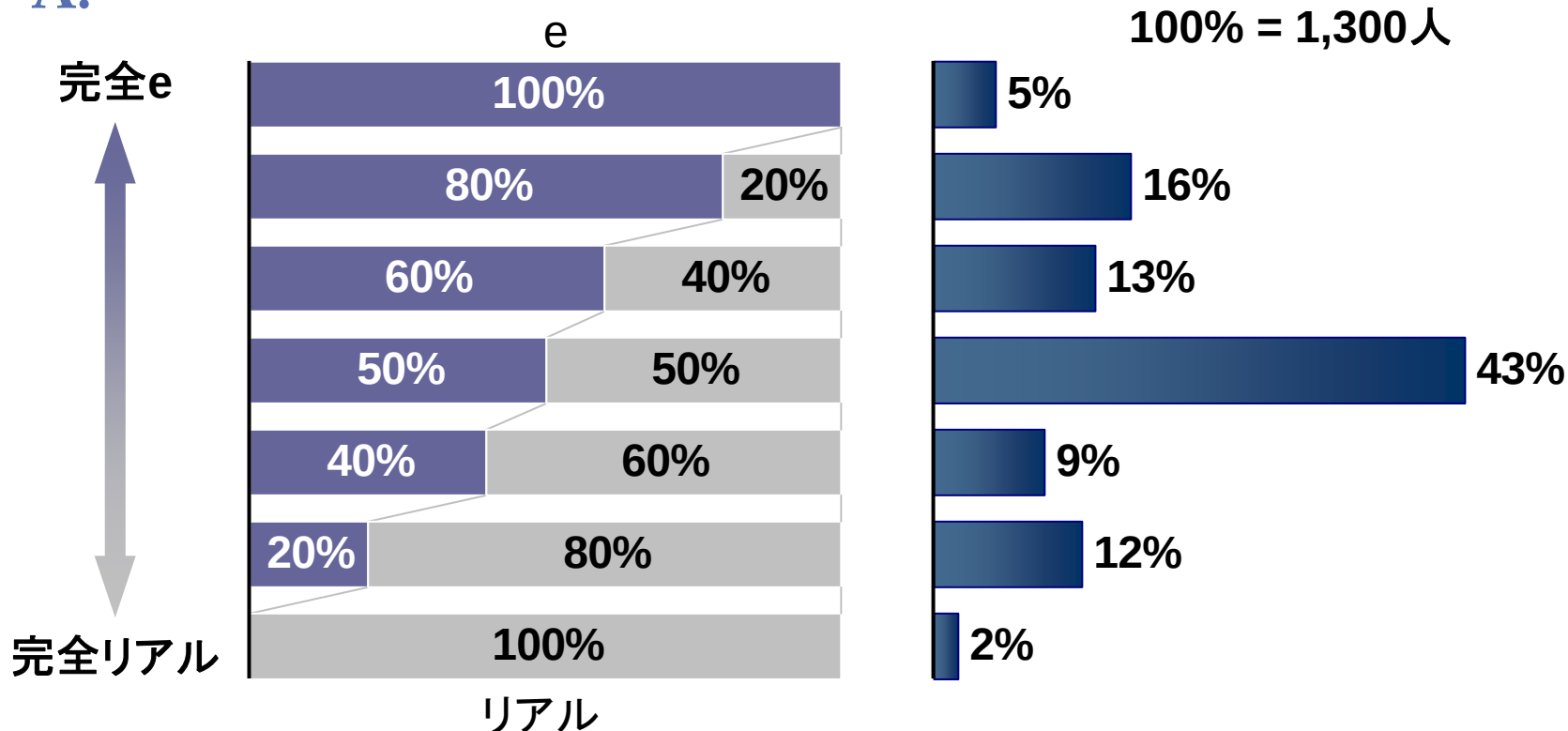
1.1~1.4
兆円の業界
コスト

出所: ミクス、ソネット・エムスリー調査

eディテールに対する医師のニーズ

Q. 医師にとって、製薬メーカーからの各種情報入手（ディテール*）での理想的な配分は？

A.



多忙な医師には、都合の良い時間を選ぶeディテールへのニーズは高い

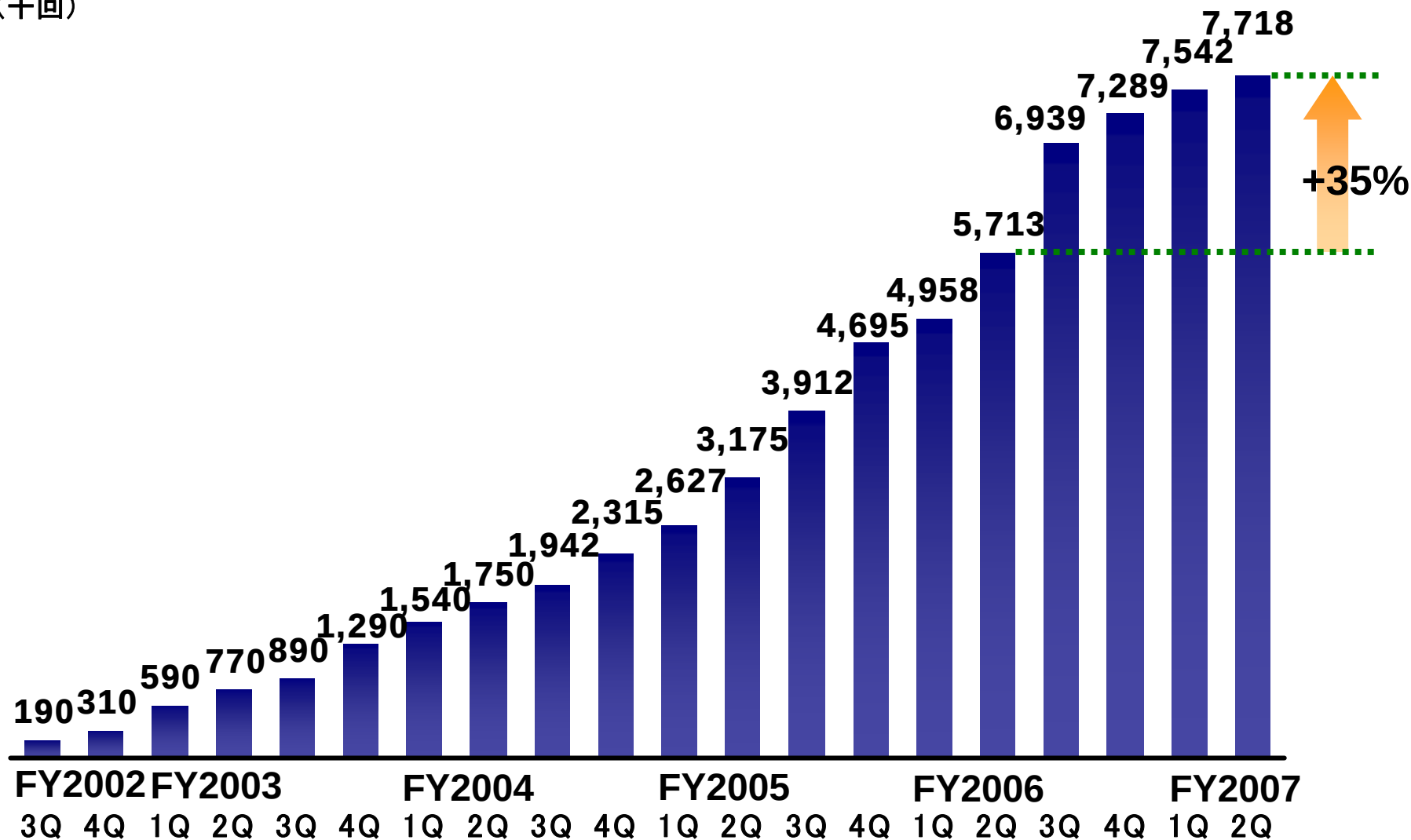
* MRによる医師への医薬品情報提供活動。主に医療施設への訪問による

出所：ソネット・エムスリー調査

既読メッセージ数トレンド

FY2002.3Q～FY2007.2Q

(千回)



MR君eCSOサービスの価格イメージ(年間)

MR君基本料金

ディテール料金

コンテンツ作成 料金

オペレーション 料金

■ 1送信ディテール100円

■ 製品別に、コンテンツをカスタムメイド

■ 基本的な配信、定型返信等のオペレーション

7,000 万円

- 2005年10月以降の新規顧客より
- 以前は6,000万円

2,000 万円

∩

4,000 万円

3,000 万円

∩

1,000 万円

13,000～15,000 万円

6,000 万円

18,000 万円

∩

30,000 万円

4,000 万円

∩

14,000 万円

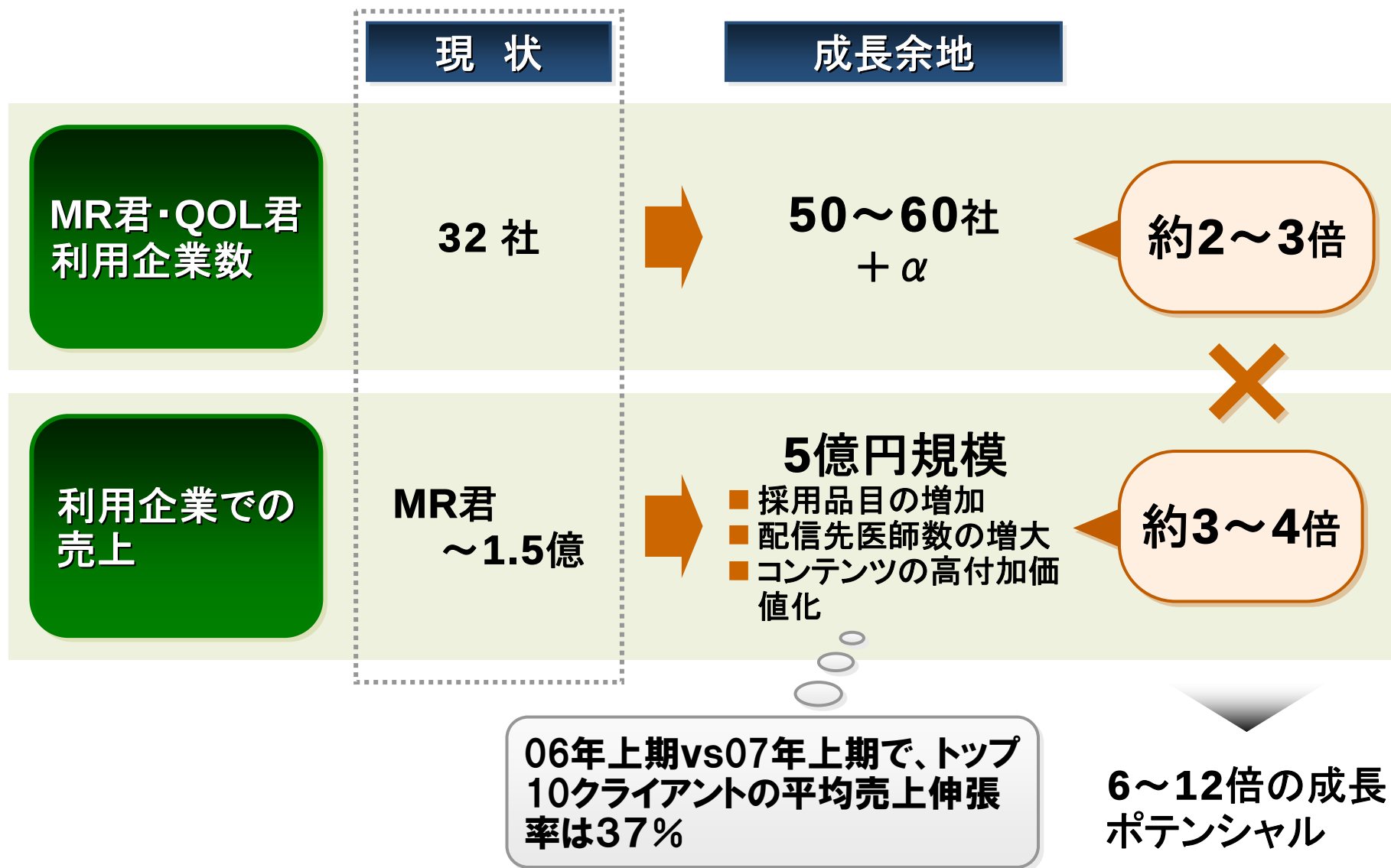
1,000 万円

40,000 万円規模

参
画
時

ト
ッ
プ
ク
ラ
イ
ア
ン
ト

MR君・QOL君の成長へ向けて



「MR君・QOL君」の現状と今後

【「MR君・QOL君」利用企業の拡大】

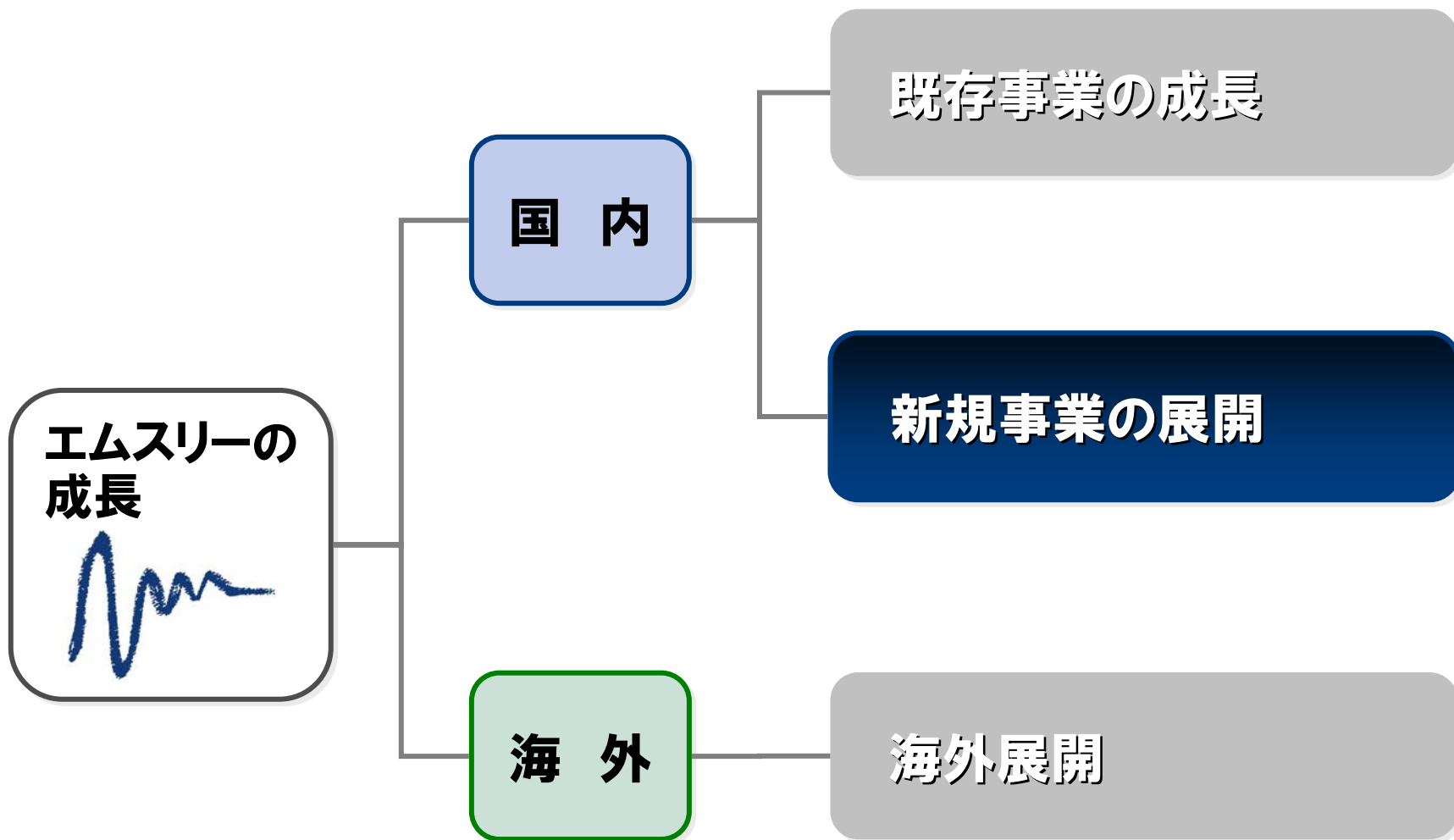
- 1Q:MR君企業2社新規参画。2Q:8月から1社MR君参画
- 3Q以降:1社参画決定済み。他に数社検討中

【個別企業での「MR君」浸透】

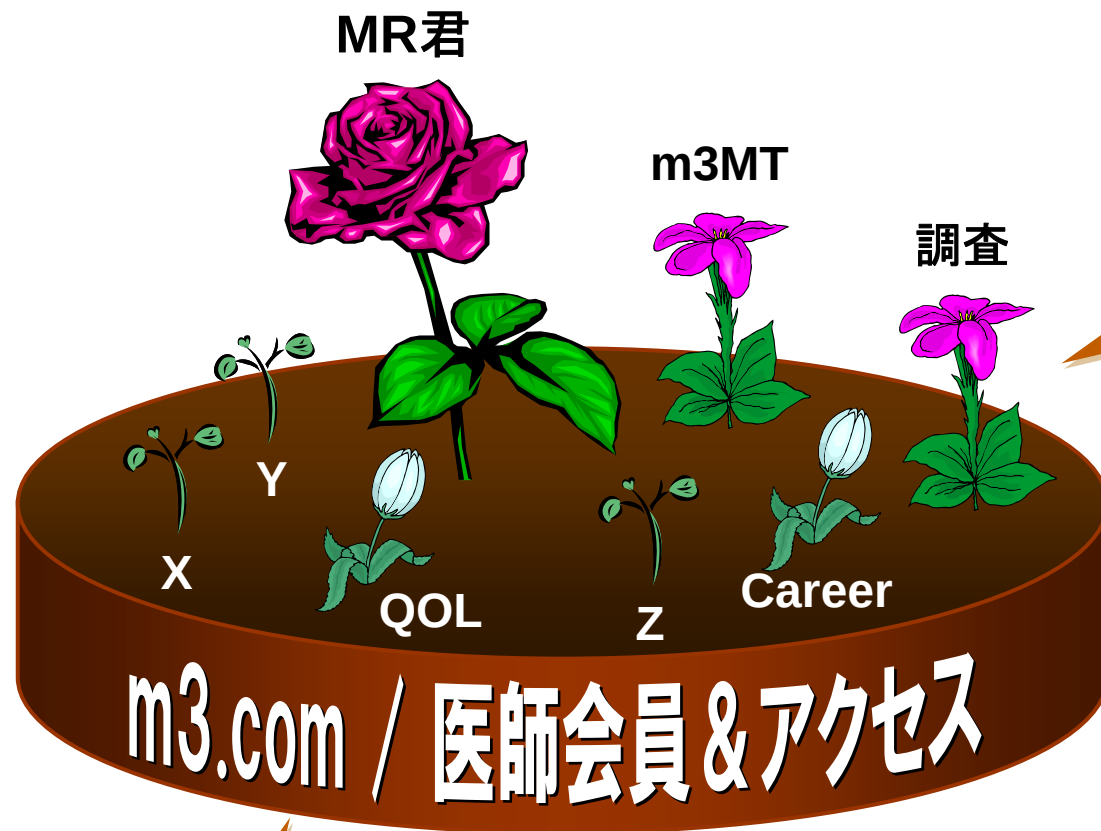
- 採用品目は順調に拡大⇒送信数アップ。参画時から複数品目で利用するケースも出現
- コンテンツ作成は端境期で一時的に低下。しかし受注拡大&単価アップの傾向は変わらず

【課題】

- MR君利用企業をサポートするスタッフの不足・・・雇用形態などを変更し対応



プラットフォーム上の新規事業の開発



B.新規事業の開発
プラットフォームの上に色々な新規事業の種をまき、花を咲かせていく
...すでに取り組んでいるもの以外に、10件程度の潜在テーマが存在

A.プラットフォームの継続的な質の向上

「医師会員の拡大」「各会員のアクティビティを活性化させるサービス開発」の両輪を回し、プラットフォームのポテンシャルを強化し続ける(土壌の質向上)

メディア力を活用した新規事業

メディア力の収益への転換

FY2007
売上見込み

担当
スタッフ

5億
以上

2～
5億

1～
2億

調 査

医師パネルを活用したネット調査

1.5人

✓

m3MT

製薬向け、メール主体プロモーションサービス

1.5人

✓

QOL君
など

非製薬向けサービス
(バナー、提携企業サービスなど)

2人

✓

m3.com
CAREER

医師求人サービス

2人

✓

その他

看護師求人サービス、
薬剤師求人サービス

0.5人

✓

- 数億円規模の新規事業が、複数立ち上がりつつある …FY06でMR君関連以外の売上が既に十数億規模
- 新規事業の多くは少ない人員で立上げ可能、収益性も高いのが特徴
- 今後は、芽が出てきている事業を育てるとともに、さらに継続的に種をまく予定(インキュベーション)

リサーチ君：医師に特化したネットリサーチ



国内最大規模の
医師会を対象とした
インターネット調査

リサーチ君

by ACNielsen
/ So-net M3

リサーチ君は約8万人の医師会を対象とした、主に製薬企業向けのインターネット調査です。サービス開始以来10ヶ月で、既に約50件に及び実績を残してきました。

- 早く結果が必要だ... 1,000人規模の調査を最速24時間以内に終了
- 価格に納得したい... 従来の紙ベース調査と比較して約3分の1のコストから
- 代表性・信頼性が心配だ... 医師のネット利用率86%。医師なりすましを排除

「...我々が日々の業務に追われる中、どうしてもこれまでの経験則からくる固定概念というものが立ちはだかる場合が多い。今回リサーチ君を経験して、これまでのマーケットリサーチに関するラベリングカーブが引き直された。これまでに経験したことのない、このスピード感には驚いた。またスピードだけでなく、クオリティとのバランスも評価できると思う。」 ー外資系製薬 マーケティング本部 マーケティング課 課長

資料・調査サンプルのご請求、お問い合わせは
エーシーニールセン・コーポレーション株式会社 (金子/峯岸)
03-5733-9308 / research-kun@acnielsen.co.jp
ソネット・エムスリー株式会社 (上田/横井)
03-5420-2819 / research-kun@so-netm3.com

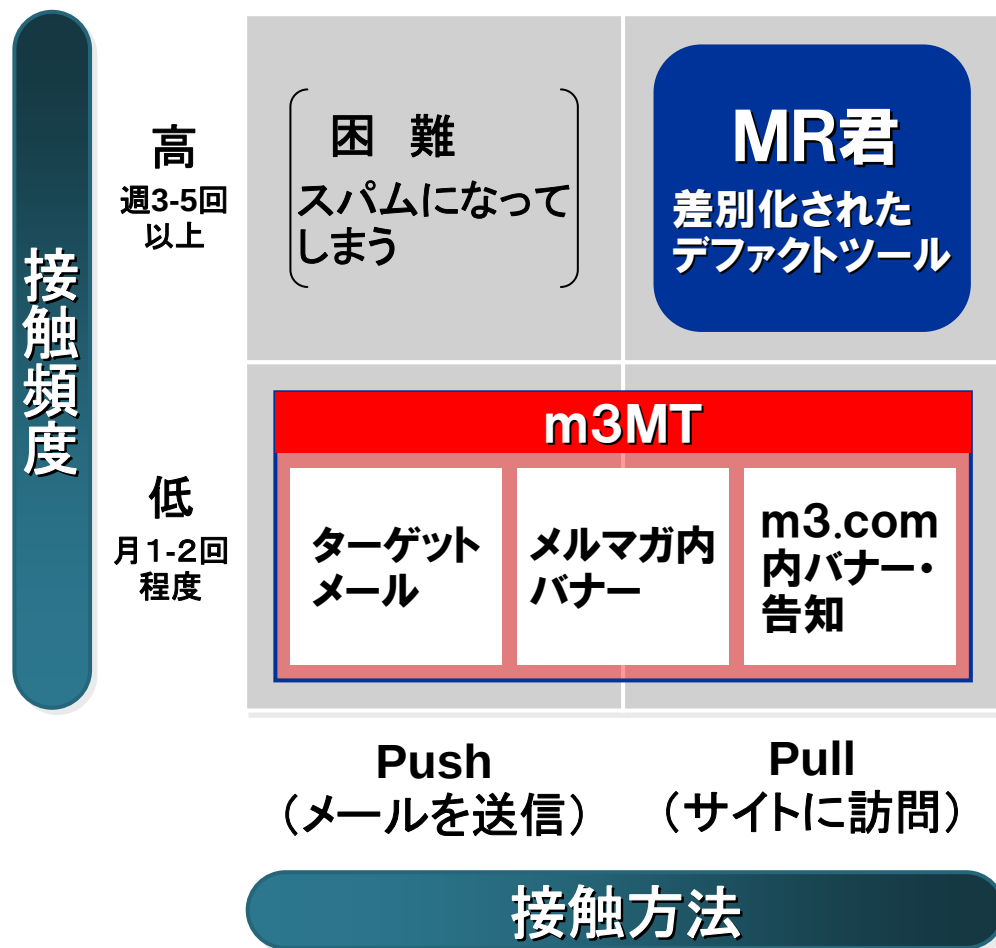
500人の医師調査を行った場合

	従 来		リサーチ君
	紙ベース		ネット調査
期間	約 10 週	スピード 50倍	1～3 日
コスト	1,000～ 1,500 万円	コスト 1/2～1/3	550 万円
品質	n数を集める ため玉石混交	品質 アップ	特定属性のみの ピンポイント

- ニールセン、マクロミルに加え、製薬分野調査の最大手である社会情報サービスと連携。今後の受注拡大を見込む

m3MTの拡大

医師向けプロモーションサービスのポジショニング



- 大規模かつ継続的な取り組みである「MR君」に対し、m3MTでは、よりスポット的なニーズに対応
- 本格的に取り組み始めて1年半、FY06実績で取引17社、33プロジェクト
- 「m3MTで試用 → MR君へ参画」の流れも出てきており、今後さらに強化する予定

医 師

m3.com CAREER

医療機関



ア
ク
セ
ス

求人ニーズのある
医療機関



- 参加施設 & 企業拡大
- 新機能(スカウトメールサービス)を導入予定
- 医師以外の薬剤師、看護師(SMSと共同展開)キャリアも立ち上がりつつある

転職ニーズのある医師からのアクセス

求人・求職ニーズの
マッチングサイト
- m3.comのサブサイト

求人広告を
掲載

AskDoctors の拡大

<自社 & So-netで開始>

05年12月



<3キャリア全てで公式サイト採用>

06年4月



06年5月



06年10月



<Yahoo!と連携>

07年4月



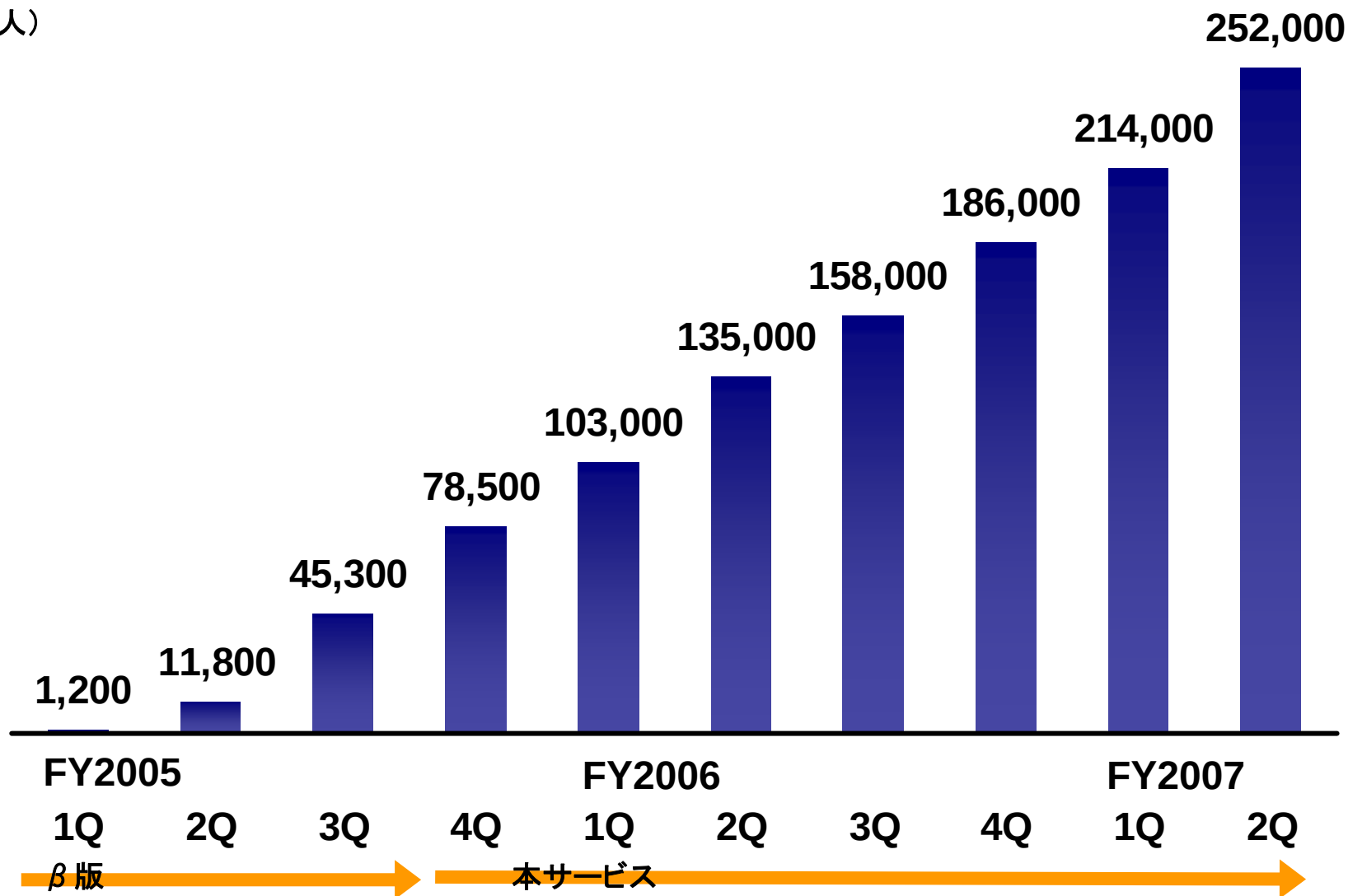
Ask Doctors
回答エンジン

- 1,700人超の回答医師団
- 有料会員サービスは月額315円、無料お試し会員も用意
- 質問に対する医師回答率は90%
- 既に63万件以上のQ&Aアーカイブ、回答DBは一元管理

AskDoctors 会員数推移

FY2005.1Q～FY2007.2Q

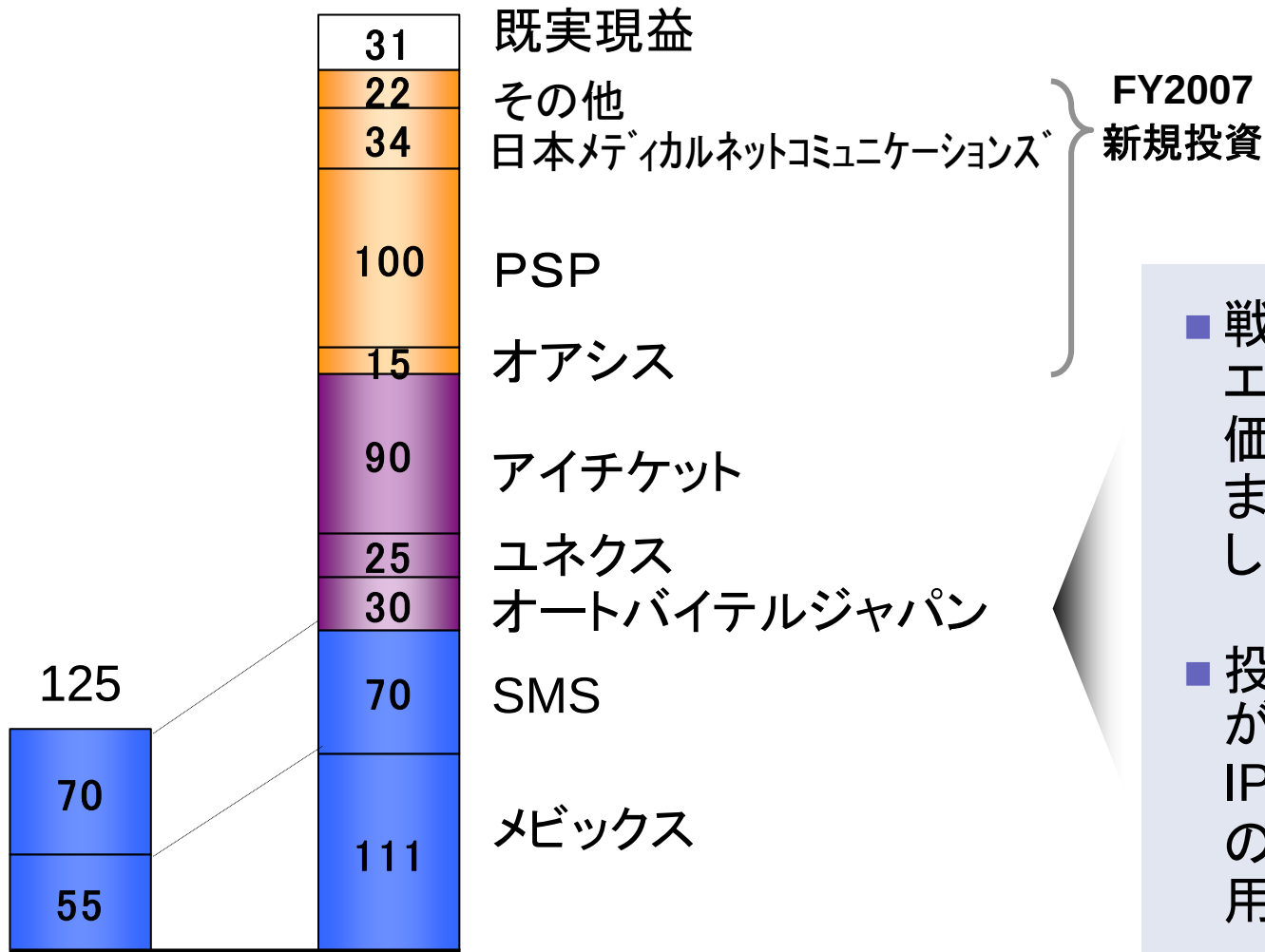
(人)



戦略的投資(国内)

(百万円)

約527



- 戦略投資家としてエムスリーが付加価値をつけられる、またはアンテナとして価値がある
- 投資回収の目途が見えている... IPOが近い、当社のサービスの活用など

2006年3月
以前の出資額

2007年9月

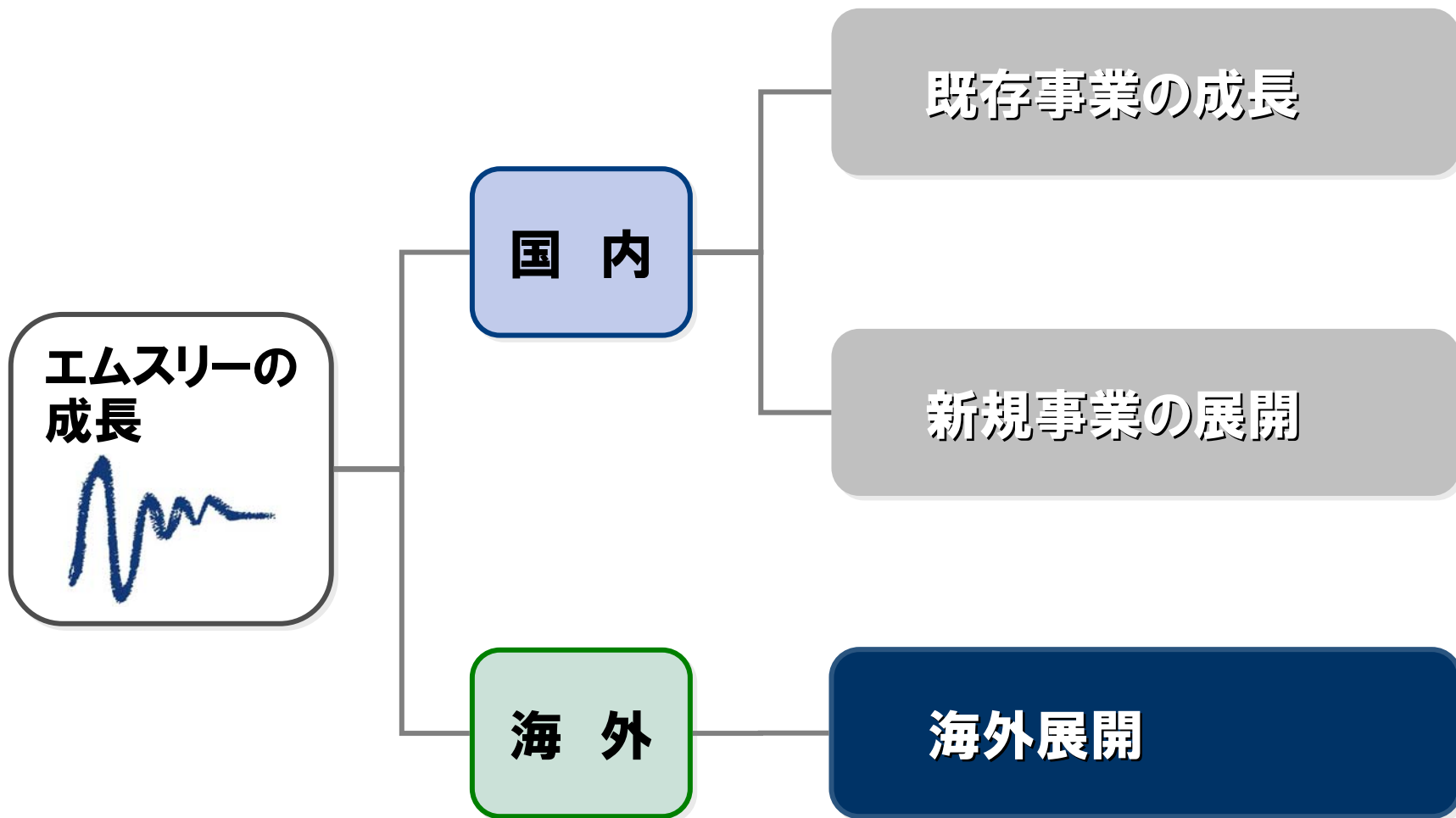
国内新規分野の現状と今後

【今期の全体見込み】

- 調査、m3MT以外も順調に拡大、あわせると今期10～12億程度の売上の見込み
- 新規事業の方が利益率は高い傾向

【仕込み】

- 「治験君」サービスを2Qより開始
- 日本メディカルネットコミュニケーションズとの業務資本提携により
歯科分野へ事業展開
- 医師開業支援サービスなどを開始予定
など



米国での展開

HemeOnc
Linx
MDLinx
Today's Top Medical Abstracts.

Hello,
Dr. Longfamilynamed
[Profile](#) | [Logout](#)

Home
General HemeOnc

Conferences

Jobs

Messages

Newsletters

My Library

Topics in HemeOnc

- Alternative Therapies
- Anemia/Polycythemia
- BMT/SCT
- Basic Science/Genetics
- Bone/Cartilage
- Breast
- Carcinogenesis
- Coagulation/Bleeding Dz
- Colorectal Cancer/Polyps
- Dermatologic Oncology
- Diagnostics/Radiology
- Economics of Medicine
- Endocrine Oncology
- GI Oncology
- Gynecologic Oncology
- Head and Neck
- Hepatobiliary/Pancreas
- GI Oncology
- Gynecologic Oncology
- Head and Neck
- Hepatobiliary/Pancreas
- Leukemia / Lymphoma
- Lung/Thoracic Oncology
- Myeloproliferative Dz
- Neurologic Oncology
- Pain/Palliative Care
- Pediatric Heme/Oncology
- Pharmacology/Therapy
- Popular Press
- Renal/Urologic
- Side Effects
- Soft Tissue/ Sarcoma/Transfusion
- Medicine

Help

Visit [zolinza.com](#) to learn more about

Zolinza
[vorinostat] capsules

Messages

- Today's Hot Topic: [Making Cigarettes More Addictive](#)
by John Smith, PhD. MDLinx
- Top 50 Articles of 2006: [What your colleagues were reading](#)
by John Smith, PhD. MDLinx
- Neupogen studies: [Updated prescribing research](#)
by John Smith, PhD. MDLinx
- Pipeline updates: [Weekly clinical study updates](#)
by John Smith, PhD. MDLinx
- Pipeline updates: [Weekly clinical study updates](#)
by John Smith, PhD. MDLinx

[Full List](#)

Articles: General HemeOnc

Latest (58)
Week's Top Read
Month's Top Read

[Receive daily email updates on General HemeOnc](#)

- [Anthracyclines, Mitoxantrone, Radiotherapy, and Granulocyte Colony-Stimulating Factor: Risk Factors for Leukemia and Myelodysplastic Syndrome After Breast Cancer](#)
Journal of Clinical Oncology, 01/29/07
- [Activation of Integrin-Linked Kinase Is a Critical Prosurvival Pathway Induced in Leukemic Cells by Bone Marrow-Derived Stromal Cells](#)
Cancer Research, 01/31/07
- [Epstein-Barr Virus: Evasive Maneuvers in the Development of PTLD](#)
American Journal of Transplantation, 01/30/07
- [Artificial sweeteners and cancer risk in a network of case-control studies](#)
Journal of Clinical Oncology, 01/30/07
- [Final Results of a Prospective Clinical Trial With VAMP and Low-Dose Involved-Field Radiation for Children With Low-Risk Hodgkin's Disease](#)
Journal of Clinical Oncology, 01/30/07
- [Anthracyclines, Mitoxantrone, Radiotherapy, and Granulocyte Colony-Stimulating Factor: Risk Factors for Leukemia and Myelodysplastic Syndrome After Breast Cancer](#)
Journal of Clinical Oncology, 01/29/07
- [Activation of Integrin-Linked Kinase Is a Critical Prosurvival Pathway Induced in Leukemic Cells by Bone Marrow-Derived Stromal Cells](#)
Cancer Research, 01/31/07
- [Epstein-Barr Virus: Evasive Maneuvers in the Development of PTLD](#)
American Journal of Transplantation, 01/30/07
- [Epstein-Barr Virus: Evasive Maneuvers in the Development of PTLD](#)
American Journal of Transplantation, 01/30/07

[Receive daily email updates on General HemeOnc](#)

Indexed Journals: *Journal of Clinical Oncology*, *Cancer Research*, *Annals Oncology*, [more...](#)

17 Available Pages
[First](#) [Prev](#) [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) [Next](#) [Last](#)

COLOR PRINTING THAT RIVALS LASER
FOR UP TO 30% LOWER COST PER PAGE

Buy now >>

Article Search

Keyword:

Search:

Published:

Sort by:

Search

MERCK
SERVICES

Your direct link to
Merck Resources

Click tabs for more
information:

PRODUCT
INFORMATION

MEDICAL
SYMPOSIA

PRODUCT
SAMPLES

View & Download
Online Resources

Slide Kits

e-Details

Abstracts

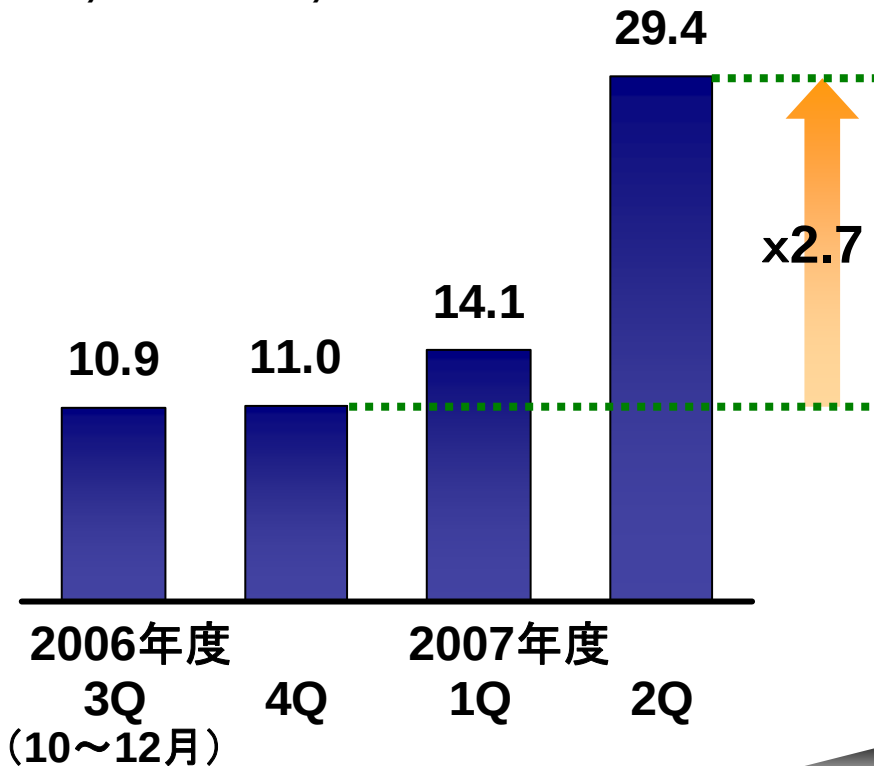
Patient
Education

- MDLinx(100%子会社)を核に米国版「MR君」を展開予定
 - 所在地 Washington D.C.
 - 社員24人
 - 医療従事者18万人が会員
- 本年度は、米国版「MR君」である「Messages」事業立ち上げに向け、約2億円の先行費用投入を予定
- 5月初旬より「Messages」プロトタイプサービス開始。まず、がん領域において、集中展開中。会員の反応は良好。
- 試験サービスの結果を基に、2008年前半の本格サービスインを目指す。
- MDLinx既存事業の業績は好調を維持

米国MDLinxがん領域の会員数とログイントレンド

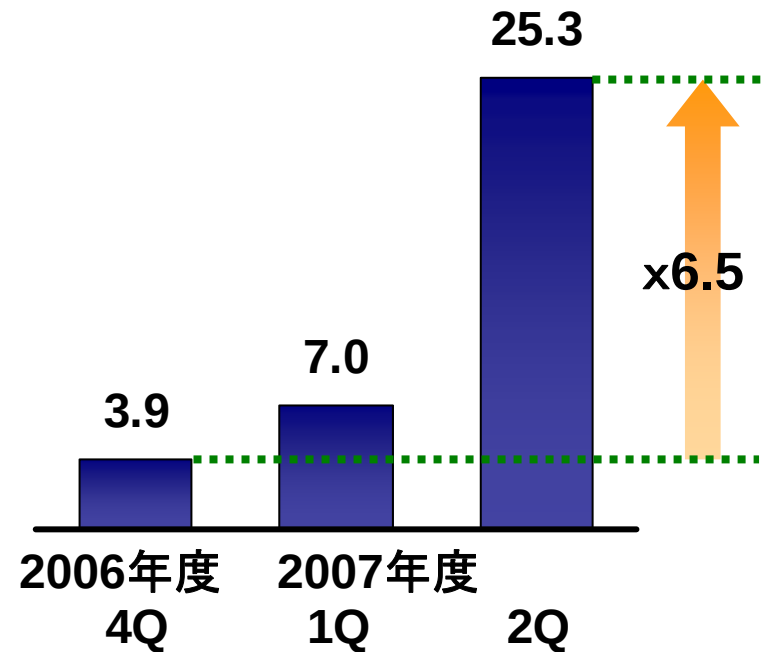
米国がん専門医に対する会員 化比率

(% ; 100%=8,000)



ログイン数のトレンド

(千回)



サイトのリニューアル、コンテンツ充実、各種医師プロモーション
などに対し投資、製薬企業向け営業体制も整備中

韓国での展開

■ Medi C&C (40% 子会社) を軸に展開

— 所在地 Seoul

— 社員10人

— 医師会員 5.8万人
(韓国医師の9割以上)

■ 2006年2月より、韓国版「MR君」である「VISITS」開始

■ 現在「VISITS」サービスの提供体制を見直し中

海外分野の現状と今後

【米国MR君】

- がん領域のサイトは大幅に活性化。会員数、アクセス数等は、順調に増加。
- 製薬企業向け、営業活動を開始
- まず、がん領域において、2008年前半の本格サービスインを目指す。

【MDLinx事業】

- 既存事業は順調
- 調査事業も立ち上がりつつある

【韓国】

- サイトは活況
- 組織面で課題があり(スタッフの質、量)、体制変更

2007年度中間期 業績

2007年度中間期(2007年4～9月) 連結業績

(百万円)

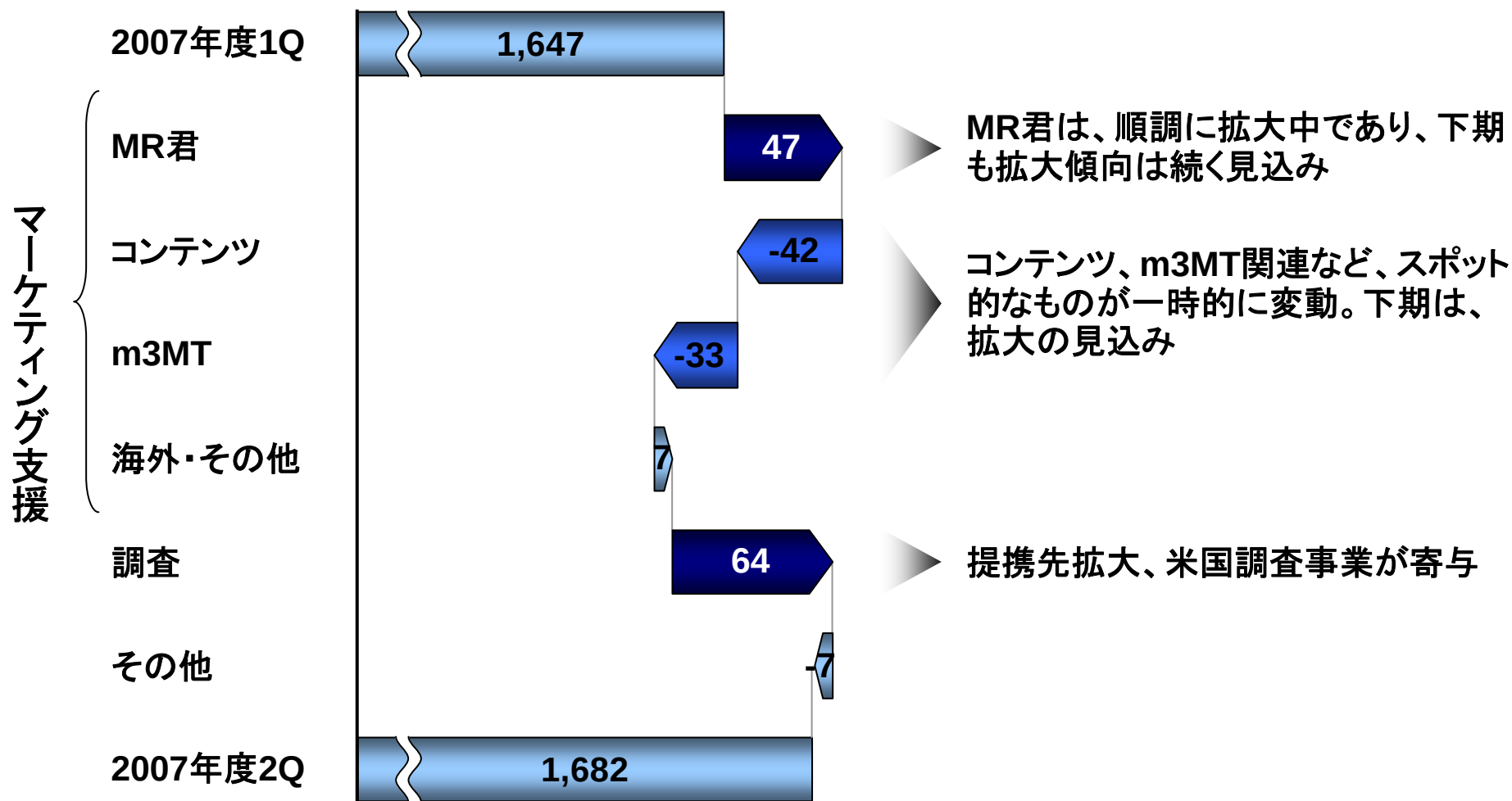
	FY2006.1H	FY2007.1H	増 減
売上高	2,516	3,330	+32%
営業利益	1,063	1,588	+49%
経常利益	1,106	1,605	+45%
純利益	658	943	+43%

売上高内訳

マーケティング支援	2,120	2,589	+22%
調 査	199	298	+49%
その他	196	441	+125%

2007年度1Qvs.2Q連結売上要因分析

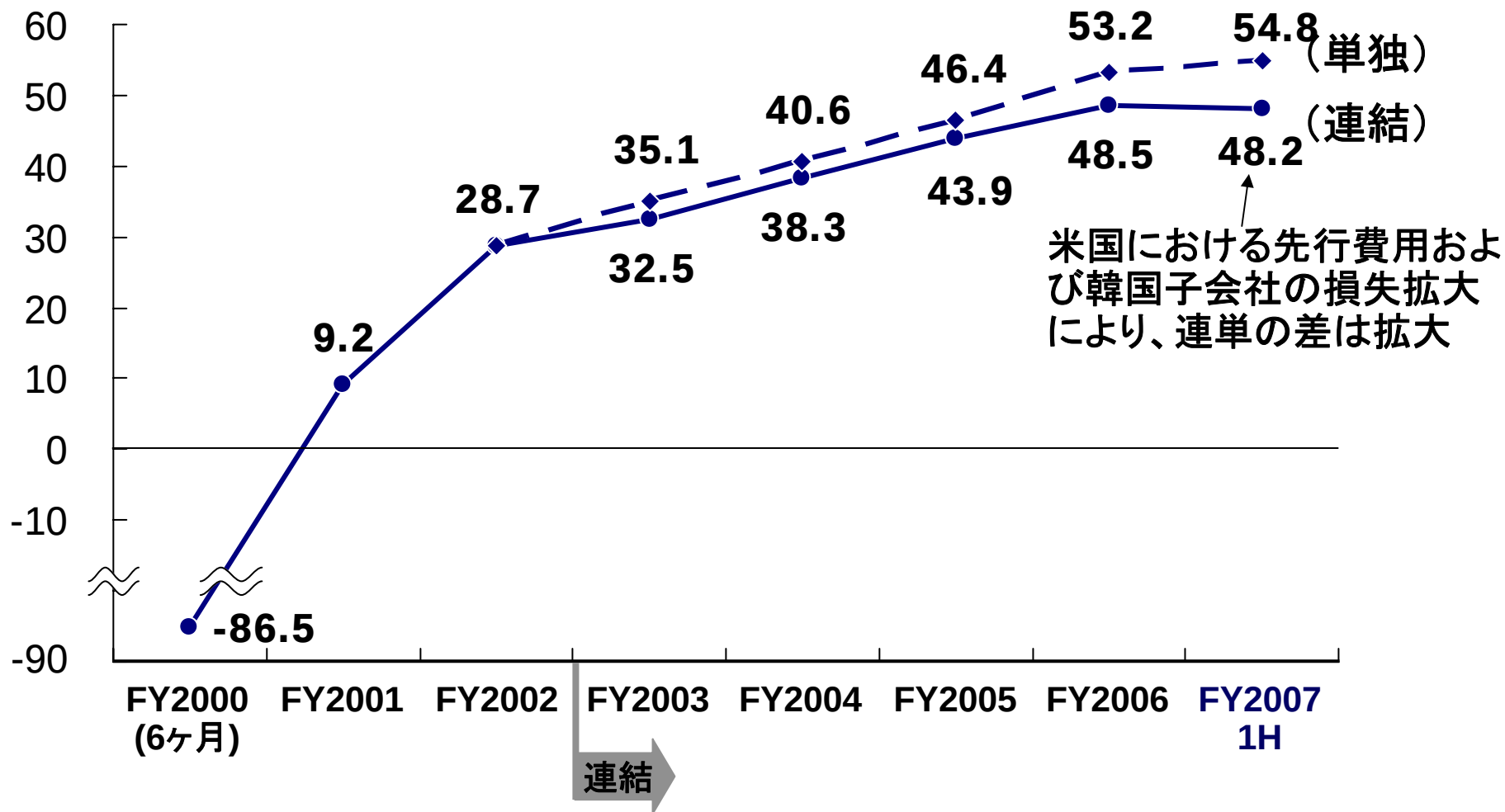
(百万円)



スポット型サービス等の一部が減収となったが、MR君をはじめとした継続型のサービスを中心に概ね堅調推移し増収

利益率逦増型の収益構造

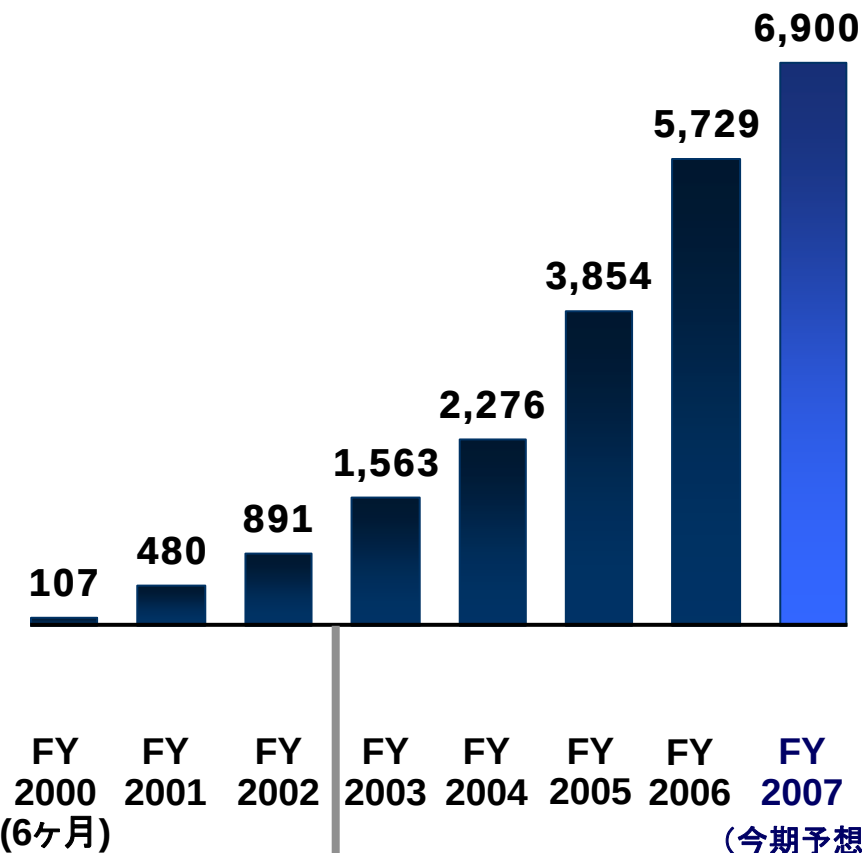
売上高経常利益率推移（％）



エムスリーの業績推移

売上

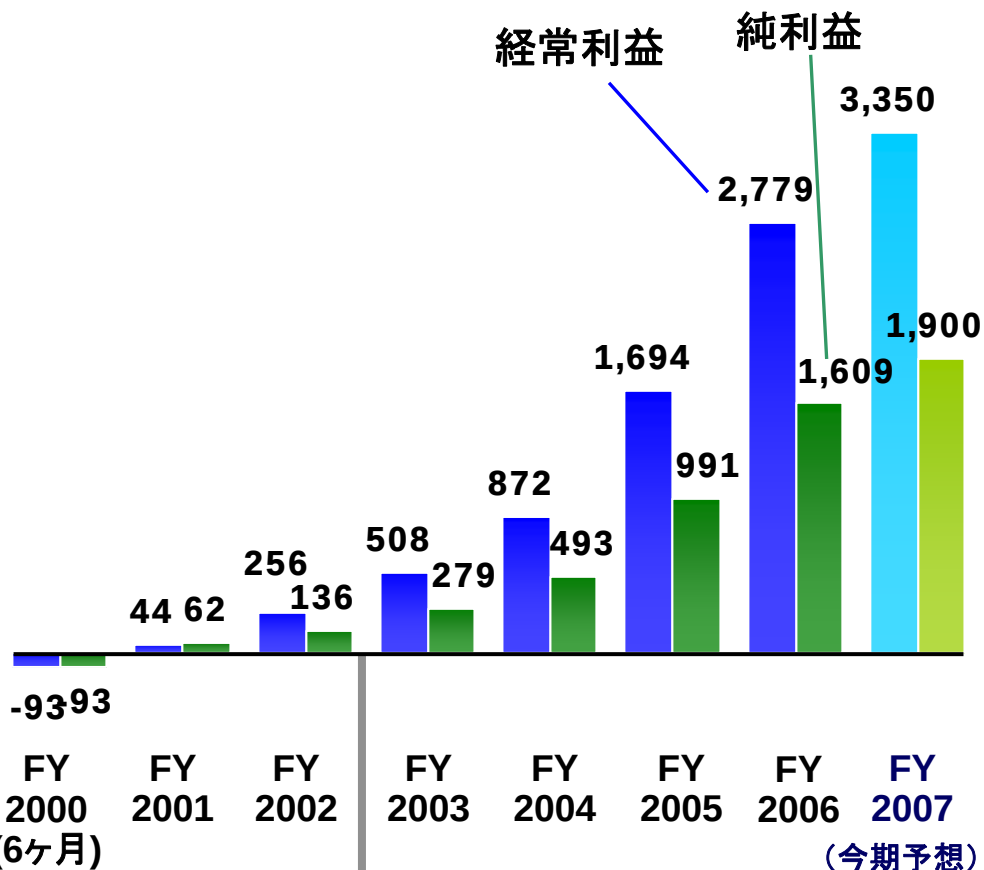
(百万円)



連結

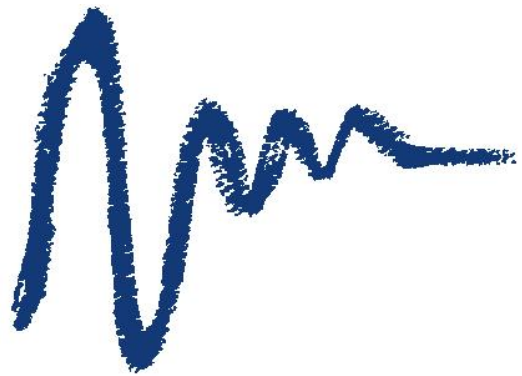
経常利益・純利益

(百万円)



連結

目指すは医療界の変革と新付加価値の創造



So-net M3

➔ M3

Medicine : 医療

Media : メディア

Metamorphosis : 変容

➔ 医療界は巨大な産業セクター

- 国民医療費30兆、周辺まで含めると50兆
- GDPの10%
- コントロールしているのは25万人
(国民の0.2%の医師)

➔ 新しい価値を医療界に提供し続ける

- 医療界の課題や問題点を解決
- 人真似でない、ユニークなモデルを提供
- 高い付加価値を創出できる(高利益)分野に特化、骨太の企業価値向上を目指す