

<報道関係各位>

2022年5月20日
エムスリー株式会社

ドイツ pharma-insight GmbH を子会社化
～ 医療従事者パネルが拡大し、エムスリーの事業基盤がさらに拡充 ～

エムスリー株式会社（本社：東京都港区 代表取締役：谷村 格 URL：<https://corporate.m3.com/>、以下「エムスリー」）は、子会社の M3 Global Research を通じて、ライフサイエンス業界向けに市場調査サービスを展開する pharma-insight GmbH（本社：ドイツ・ヒルデン、URL：<https://www.pharma-insight.com/>、以下「ファーマインサイト」）の子会社化を完了したことをお知らせいたします。これにより、エムスリーの持つ世界最大の医療従事者パネルがさらに拡大することとなります。

ファーマインサイトは、ライフサイエンスおよびヘルスケア業界のターゲットグループと密接に連携し、市場に関する深い知見をもとに、多くのクライアントに対して市場調査サービスを提供しています。ファーマインサイトの買収は、2021年12月のオーストラリアの Ekas 社の買収に続き、エムスリーの積極的なグローバル展開戦略の一環であり、ファーマインサイトのドイツ専用コールセンター機能およびドイツ、イギリス、フランス、デンマーク、オランダ、ノルウェー、オーストリア、イタリア、ポーランド、スイス、スペイン、チェコへとカバレッジが拡大することで、すでにサービスを展開している米国、カナダ、ブラジル、中国、日本、韓国に加え、エムスリーの欧州でのプレゼンスがさらに高まることが期待されます。

■M3 Global Research について

エムスリーが運営する M3 Global Research は、グローバル 27 か国をカバーする世界最大の医療従事者パネルを活用したヘルスケア市場調査サービスです。定性・定量調査双方の包括的なポートフォリオを提供するとともに、ISO20252、ISO27001 の認証を取得し、コンプライアンス遵守と高品質なデータ提供に注力しています。

■ファーマインサイトについて

2003年に設立され、ドイツのヒルデンに本社を置くファーマインサイトは、共同設立者の Gabi Baus とそのチームによって運営されており、Guido Baus はコンサルタントとしてファーマインサイトが M3 グループへ参画する際のサポートを行っています。豊富なヘルスケア研究の経験により、慢性的で深刻な病気の子どもや若者を支援する非営利団体 Wunsch Dir Was e.V. の支援など、強い社会貢献と慈善活動に裏打ちされた高品質なサービスの提供を行っています。

■エムスリーについて

エムスリーは、日本の医師の 9 割以上にあたる 31 万人以上が登録する医療従事者専門サイト「m3.com」を運営し、製薬会社向けマーケティング支援サービスや治験支援サービス等を提供しています。また、日本のみならず米国、英国、フランス、中国、韓国、インド等海外への事業展開を積極的に進めており、全世界医師の半数にあたる約 600 万人の医師会員・調査パネルを有し、そのメディア力を活かした製薬会社向けマーケティング支援サービス、調査サービス、医師転職支援サービス等を展開しています。

■ファーマインサイト 会社概要

【名称】 pharma-insight GmbH

【設立】 2003 年

【本社所在地】 ドイツ・ヒルデン

【URL】 <https://www.pharma-insight.com/>

【代表取締役】 Gabriele Baus, Guido Baus

【事業内容】 ドイツにおけるヘルスケア領域に特化した市場調査の提供