

**インド医師・医学生向け学習予備校運営 DBMCI 社を子会社化
～インドにおける医師・医学生向け教育サービスのさらなる強化～**

エムスリー株式会社(本社: 東京都港区、代表取締役: 谷村 格、URL :<https://corporate.m3.com/>、以下「エムスリー」)は、インドにおいて医師・医学生向けに学習予備校を運営する Dr. Bhatia Medical Coaching Institute Private Limited(以下「DBMCI」)の株式を取得し子会社化したことをご知らせいたします。

1. 概要

エムスリーは、日本の医師の約 9 割にあたる 32 万人以上が登録する医療従事者専門サイト「m3.com」を運営し、製薬会社向けマーケティング支援サービスや治験支援サービス等を提供しています。また、日本のみならず米国、英国、フランス、中国、韓国、インドなど海外への事業展開を積極的に進めており、全世界医師の半数にあたる約 650 万人の医師会員・調査パネルを有し、そのメディア力を活かした製薬会社向けマーケティング支援サービス、調査サービス、医師転職支援サービス等を展開しています。インドにおきましては、医師向け Web サイト「M3 India」及びインド医学校大学院専門医コース入学試験対策学習アプリ「Marrow」の運営、また主に北米・欧州の医師を対象とした市場調査事業を「m360 Research」ブランドで展開しています。

DBMCI はインドにおいて医師・医学生向けに主に専門医コース統一入試対策を行う対面式及び遠隔ライブ形式の予備校事業を運営しています。優秀な医師を輩出し続けてきた歴史と高い知名度を誇り、1996 年の創業以来長年にわたり質の高い教育を提供してきたこの分野のトッププレーヤーの一つです。今回の子会社化によりエムスリーはインドにおける医師・医学生向けオフライン予備校事業に参入し、既存のオンライン学習アプリ事業と合わせより広い選択肢で学習の機会を提供することができるようになります。本件を通じて、医師・医学生向けにより良質な学習サービスを提供していくことで、インドの医療の発展に取り組んでまいります。

2. 想定されるシナジー

本件により、インドにおいて新たに医師・医学生向けオフライン予備校事業へ参入し、コロナ後の新たな学習スタンダードとしてオフライン・オンラインを組み合わせたハイブリッド型学習機会を提供します。エムスリーグループの既存事業とのシナジーのみならず、グループで既に有しているテクノロジーも活用して、さらなる展開を目指します。また評価の高い DBMCI 講師チームがエムスリーグループに加わることで、より質の高い教育コンテンツの提供が可能となります。

◆ DBMCI 概要

【名称】Dr. Bhatia Medical Coaching Institute Private Limited

【設立】1996 年

【所在地】インド、ハリヤナ州グルガーオン

【従業員数】約 290 名

【提供サービスの URL】<https://www.dbmci.com/>