

Kantar Groupの ヘルスケア関連2事業譲受 — 補足資料 —

2023年6月9日



本書には、当社又は当社グループに関連する見通し、計画、目標などの将来に関する記述がなされています。これらの記述は、当社が現在入手している情報に基づき、本書の作成時点における予測等を基礎としてなされたものです。また、これらの記述は、一定の前提(仮定)の下になされています。これらの記述または前提(仮定)が、客観的には不正確であったり、または将来実現しないという可能性があります。

また、本書に記載されている当社及び当社グループ以外の企業等にかかわる情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性・適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、また、これを保証するものではありません。

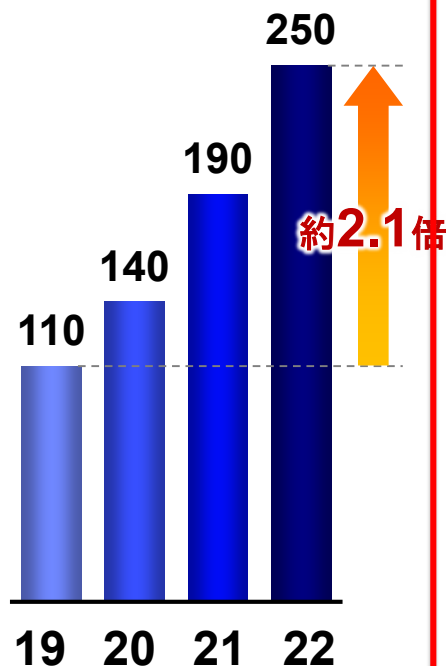
エムスリー株式会社

ビジネス・インテリジェンスにおける新たなM&A

単位：億円

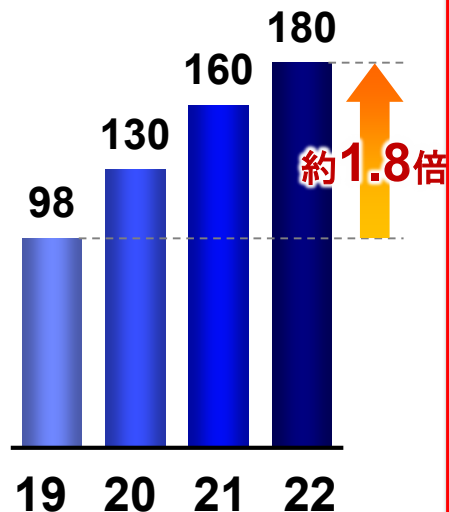
医師向けサービス

(北米、欧州、アジアの医師向けサイトと電子カルテ)



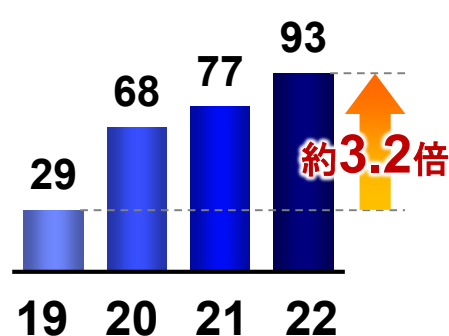
ビジネス・インテリジェンス

(M3グローバルリサーチ：北米、欧州、アジアで展開)



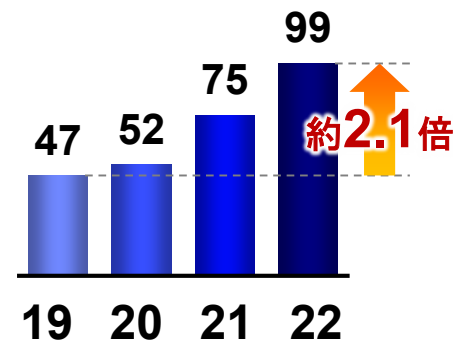
治験

(北米の治験施設、米国TOP5の1社に成長)



医師キャリア

(北米、欧州の医師を中心とした人材事業)



 **ビジネス・インテリジェンスの分野で医療従事者パネルやサービスラインナップを強化**

Kantar Groupから譲受する2つの事業について

Kantar Profiles – Health

所在地: 米国・ニュージャージー及び英国・ロンドン

事業内容: グローバル医療従事者調査パネル事業

- 米国と欧州を中心に、14万人以上のヘルスケア専門家で構成されるグローバルパネルを保有
- 調査会社、コンサルティングファーム、製薬企業などグローバルに多くの顧客を抱える

Kantar Media Healthcare Research

所在地: 米国・ニューヨーク

事業内容: 米国ヘルスケア業界向けレポートサービス

- 医療従事者や患者の消費行動やメディア利用動向に関するデータや調査レポートをサブスクリプションサービスとして提供
- 米国のヘルスケア関連広告代理店、医療メディア企業、ライフサイエンス企業等に数多く利用され、業界のデファクトスタンダードとしての地位を確立



所在地: 米国、英国、ドイツ、フランス、スウェーデン、日本、インド

- エムスリーグループの保有するグローバル600万人の医師会員基盤を活用し、カスタムリサーチを中心に定性・定量調査事業を展開
- ヘルスケア関連市場調査におけるマーケットリーダー

期待するシナジー: Kantar Profiles – Health

Kantar Profiles – Health

所在地: 米国・ニュージャージー及び英国・ロンドン

事業内容: グローバル医療従事者調査パネル事業

- 米国と欧州を中心に、14万人以上のヘルスケア専門家で構成されるグローバルパネルを保有
- 調査会社、コンサルティングファーム、製薬企業などグローバルに多くの顧客を抱える

期待する主なシナジー

- グローバル医療従事者パネルの拡充によるケイパビリティの向上
- パネルの相互補完によるアウトソーシングコストの削減



所在地: 米国、英国、ドイツ、フランス、スウェーデン、日本、インド

- エムスリーグループの保有するグローバル600万人の医師会員基盤を活用し、カスタムリサーチを中心に定性・定量調査事業を展開
- ヘルスケア関連市場調査におけるマーケットリーダー

期待するシナジー: Kantar Media Healthcare Research

期待する主なシナジー

- M3 Global Researchにとって新たな取り組みとなるシンジケートリサーチへの事業拡大

Kantar Media Healthcare Research

所在地: 米国・ニューヨーク

事業内容: 米国ヘルスケア業界向けデータサービス

- 医療従事者や患者の消費行動やメディア利用動向に関するデータや調査レポートをサブスクリプションサービスとして提供
- 米国のヘルスケア関連広告代理店、医療メディア企業、ライフサイエンス企業等に数多く利用され、業界のデファクトスタンダードとしての地位を確立



所在地: 米国、英国、ドイツ、フランス、スウェーデン、日本、インド

- エムスリーグループの保有するグローバル600万人の医師会員基盤を活用し、カスタムリサーチを中心に定性・定量調査事業を展開
- ヘルスケア関連市場調査におけるマーケットリーダー