

**Kantarの専門的ヘルスケア調査関連2事業の譲受に関する最終合意書を締結
～ グローバル医療従事者パネルの拡大と、ヘルスケア調査サービスの拡充を実現 ～**

エムスリー株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:谷村 格、URL:<https://corporate.m3.com/>、以下「エムスリー」)は、米国法人 M3 USA Corporation および英国法人 M3 Medical Holdings Ltd を通じ、グローバルにマーケティングインサイトやアナリティクスサービスを提供する Kantar Group(本社:英国・ロンドン、URL:<https://www.kantar.com/>、以下「Kantar」)との間に、Kantar が保有する以下 2 つのヘルスケア調査関連事業の譲受に関する最終合意書を締結したことをお知らせいたします。

- 1) Kantar Profiles — Health (以下「KPH」)
- 2) Kantar Media Healthcare Research (以下「KMHR」)

エムスリーは、日本の医師の約 9 割にあたる 32 万人以上が登録する医療従事者専門サイト「m3.com」を運営し、製薬会社向けマーケティング支援サービスや治験支援サービス等を提供しています。また、日本のみならず米国、英国、フランス、中国、韓国、インド等海外への事業展開を積極的に進めており、全世界医師の半数にあたる約 600 万人の医師会員・調査パネルを有し、そのメディア力を活かした製薬会社向けマーケティング支援事業、リサーチ事業、医師転職支援事業等を展開しています。

KPH は、Kantar がグローバルに保有する医師調査パネルであり、医師・医療従事者の調査パネル事業を提供しています。特に米国・ドイツ・英国・フランス・イタリア・スペインの 6 カ国におけるカバレッジに強みがあり、グローバルに多数の顧客を有します。

KMHR は、米国で展開している事業であり、患者や医療従事者の消費行動やメディア利用動向などの情報を収集、調査レポートやデータとして販売しています。高品質な情報提供により、ヘルスケア業界に携わる広告代理店、医療系メディア、コンサルティング会社、製薬企業といった様々な顧客企業から業界標準として利用されています。

今回の 2 事業の譲受により、エムスリーの持つ世界最大の医療従事者パネルの質・量がさらに拡大し、ヘルスケア市場調査サービスのラインナップが強化・拡充されます。また KPH、KMHR の 2 事業においても、エムスリーグループが有するグローバル 600 万人の医師会員基盤や、グループ内のアウトソーシング部門の活用などにより、さらなる成長と業務効率化が期待されます。

■ クロージング予定時期

2023年7月上旬

■ Kantar 概要

会社名: Kantar Group Ltd.

設立: 1992年

本社所在地: 英国・ロンドン

URL: <https://www.kantar.com/>

CEO: Chris Jansen

従業員数: 26,000人

事業内容: マーケティングデータ・アナリティクス事業

■ KPH 概要

所在地: 米国・ニュージャージー、及び、英国・ロンドン

事業内容: グローバル医療従事者調査パネル事業

■ KMHR 概要

所在地: 米国・ニューヨーク

事業内容: 米国ヘルスケア業界向け調査事業